UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

RODICA LUPU
Coordonator

INNOVENTURE

Rețeaua Ingenius Net

Stakeholders interesați de antreprenoriat, inovare și transfer tehnologic

INGENIUS Print, 2020

I. Rețeaua Ingenius Net

Inițiată de Loop Operations

Co-fondatori: Centrul de Resurse pentru Cetățenie Activă, Universitatea "Valahia" din Târgoviște, Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu, Consiliul Județean Covasna, Asociația Camera de Comerț și Industrie România-Japonia, Patronatul Județean al Femeilor de Afaceri din IMM Suceava, Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii, Asociația Generală a Profesioniștilor în Vânzări din România, Ioanida Turism.

1. Conceptul rețelei Ingenius NET

Ce este Ingenius NET

Platforma Ingenius NET este un instrument și un cadru care permite membrilor să fie mai bine conectați și informați, dar și să se sprijine reciproc în diferite inițiative menite să dezvolte și să consolideze mediul antreprenorial local pentru a trece către o economie a cunoașterii, a specializării inteligente și a creșterii coeziunii prin glocalizare.

Platforma facilitează, nu obligă.

Promotorii platformei vor dezvolta instrumente și vor gestiona un program de dezvoltare a rețelei și de întărire a capacității administrative a acesteia, dar și a membrilor acesteia. Acestea se vor realiza parțial cu finanțare din fonduri europene, prin proiectele aflate în derulare, parțial cu sponsorizări atrase de la companii mari sau alte structuri, parțial prin alte finanțări atrase pentru proiecte punctuale sau pachete de proiecte derulate simultan în mai multe regiuni.
Membrii platformei nu au un cost de apartenență, nici de utilizare a principalelor instrumente care vor fi dezvoltate, dar în timp vor putea contribui la diverse proiecte comune și vor putea adăuga resurse proprii, fie materiale, fie de know-how sau network, în cadrul rețelei pentru a contribui la dezvoltarea acesteia, dar mai ales la atingerea obiectivelor comune pe termen lung.

Pilonii pe care se construiește rețeaua sunt următorii:

Pilon I – Promovarea antreprenoriatului ca alternativă la piața muncii – politici de susținere a micilor antreprenori în companiile mari, pentru a crește nivelul de trai și dimensiunea+ calitatea pieței locale
Pilon II – Promovarea antreprenoriatului inovativ, centrat pe valoare adăugată semnificativă și destinat unei piețe globale
Pilon III – Promovarea și susținerea cercetării și inovării și crearea mecanismelor necesare pentru transfer tehnologic către mediul antreprenorial
Pilon IV – Promovarea parteneriatului în afaceri: forme noi de parteneriat, parteneriat public-privat
Pilon V – Atragerea de investiții străine prin conceperea de proiecte durabile și de impact, pentru trecerea la smart cities
Pilon VI – Facilitarea adaptării ofertei educaționale locale la nevoile reale din piață
Pilon VII – Identificarea de noi piețe externe pentru afacerile locale, crearea de sinergii între orașe românești și străine pe criterii strategice din punct de vedere economic
Pilon VIII – Identificarea și dezvoltarea de proiecte transnaționale de importanță strategică
Pilon IX – Creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene în plan local și creșterea impactului
Pilon X – Accesarea de fonduri din toate sursele existente pe planuri de măsuri integrate, pornind de la strategiile regionale și locale, precum și de la strategiile definite de cei mai importanți stakeholderi locali

- *Subpunct la pilon II - Crearea de mecanisme comune de susținere financiară, prin mecanisme de tip business angel, crowdfunding sau fond de investiții privat pentru stimularea start-up-urilor cu potențial de scalare și globalizare*

Instrumente

Formalizarea relațiilor în cadrul rețelei se realizează printr-un **protocol standard**, la care se adaugă anexe cu obiective specifice ale fiecărei organizații. Acest instrument este flexibil și adaptabil, în funcție de nevoi și oportunități.

Platforma electronică Ingenius NET este o platformă de tip rețea, în care organizațiile membre au un profil propriu și își pot promova inițiativele, își pot exprima opinii, pot atrage suporteri pentru acțiunile proprii, pot invita la dialog, pot organiza concursuri de proiecte, după caz.

Ingenius Hub este un hub în capitală, care dorește să transfere instrumentele și experiența către alți stakeholderi care doresc să dezvolte hub-uri Ingenius în diferite orașe ale țării. Hub-ul este un instrument important în stimularea antreprenoriatului, dar și în gestionarea unei rețele, fiind un spațiu care prin definiție este efervescent, în cadrul căruia se petrec evenimente de afaceri și dezbateri și care funcționează pe principiul 'sharing economy', resursele fiind aduse împreună și utilizate în comun, astfel încât costurile individuale să fie reduse. Un beneficiu imediat pentru antreprenori, numeroase beneficii indirecte pentru toți cei implicați.

Evenimente 'instituționalizate' de networking, realizate cu ajutorul unor parteneri în rețea, care asigură un cadru permanent de întâlnire și actualizare a informațiilor, de schimb de idei și susținere reciprocă.

Secretariatul Ingenius NET, care este asigurat de Ingenius Hub, are rolul de a urmări realizarea planurilor stabilite, organizarea, din punct de vedere logistic, a evenimentelor și dezbaterilor, centralizarea datelor, mijlocirea comunicării, elaborarea documentelor de poziție, actualizarea datelor, identificarea temelor de interes la ordinea zilei, diseminarea propunerilor partenerilor, etc.

Grupul de facebook Ingenius NET, pentru transmiterea de noutăți rapide și importante, pentru colectare de date și opinii, pentru schimb de informații.

Resurse financiare asigurate din fonduri europene timp de 26 de luni, pentru derularea a numeroase mese rotunde, promovarea inițiativelor și pentru susținerea secretariatului.

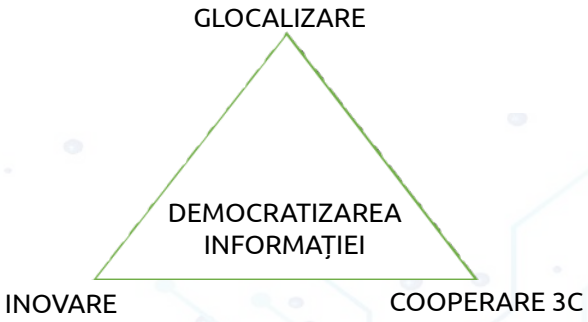
Dialog social ca instrument de promovare a inițiativelor, pentru care mizăm pe implicarea patronatelor, federațiilor și confederațiilor, care au nevoie de sprijin în exercitarea rolului; în plan local, asociațiile și ONG-urile interesate pot organiza dezbateri publice, cu sprijinul autorităților competente.

Beneficii

- Acces facil la stakeholderi importanți din diferite categorii/industrii/regiuni
- Facilitarea implicării în inițiative locale sau a formulării de inițiative cu impact
- Acces la informații și o mai bună înțelegere a documentelor de poziție strategice
- Participare activă la dialog, întărirea capacității administrative a propriei organizații
- O mai bună înțelegere a mediului antreprenorial local și conectare mai activă la acesta
- Mai ușor accesibil de către alți stakeholderi, prin platforma electronică
- Promovare și susținere a inițiativelor proprii
- Networking de calitate
- Influență și impact în comunitate
- Posibilitatea de a deveni co-fondator al Ingenius Hub în plan local
- Posibilitatea de a participa în consorții formate pentru atragerea de fonduri europene prin programe derulate de stat, sau direct de la Comisie
- Posibilitatea de a promova împreună proiecte mai mari, strategice, cu participarea din start a autorităților la masa dialogului

Abordarea strategică a schimbării sociale și economice

Strategia rețelei Ingenius NET se fundamentează pe trei abordări cheie, având la bază preocuparea pentru democratizarea informației ca instrument esențial:



Democratizarea informației nu înseamnă acces simplu la informație, pentru că informația este în principiu accesibilă oricui ; problema este însă că surplusul de informație face ca firmele mici să nu poată **filtra** și să nu acceadă propriu-zis la informația cu adevărat relevantă, în timp util.

Un mecanism de informare strategică, care să permită firmelor mici să afle în timp util, să înțeleagă și să interpreteze informația, dar și să o transforme în informație cu impact pe deciziile de business este necesar pentru a crește nivelul de agilitate a firmelor românești. Acest mecanism trebuie dublat de mijloace adecvate de educare, care să permită firmelor să își crească capabilitățile și să își întărească avantajul competitiv, dar și să utilizeze informația în mod eficient și cu impact semnificativ.

GLOCALIZARE

Termenul de 'glocalizare', traducere a conceptului de 'glocalization', pleacă de la un fenomen de marketing. Marile corporații au înțeles nevoia de a adapta produsele și serviciile la piețele locale, globalizarea permițând pătrunderea pe toate piețele, dar negarantând și acceptarea produselor de către alte culturi. Cel mai cunoscut exemplu este Mc Donalds, care a adaptat produsele la gustul local, păstrând însă esența brandului.

În accepțiunea noastră, însă, 'glocalizarea' este interpretat diferit. Folosim termenul în absența altuia mai bun și care să sintetizeze mai bine o dublă mișcare pe care dorim să o susținem. Astfel, în accepțiunea noastră 'glocalizarea'afacerilor românești ar însemna în egală măsură:

- Importul de produse/servicii și modele de business testate pe alte piețe și adaptarea lor la nevoile pieței românești locale sau naționale, dând loc inovării; procesul de adaptare poate să conducă la un fenomen invers, astfel încât noul produs/serviciu, rezultat printr-un proces de creație, să se dovedească a răspunde mai bine unei piețe mai largi (ex : SE Europei) și să conducă la 'exportul' unei noi variante.
- Identificarea și rafinarea unor produse/servicii/modele de business locale, axate pe elemente de identitate locală/regională/națională, dezvoltarea unor branduri puternice și 'exportul' acestora, adică globalizarea identității locale, inclusiv adaptând la alte spații culturale.

INOVARE

Propunem inovarea ca prioritate 'zero' pentru dezvoltarea mediului antreprenorial românesc, ceea ce presupune o reorientare a energiilor dinspre zona de inițiere a unor afaceri pe modele deja testate, către o zonă de risc ridicat, folosind toate resursele financiare accesibile din fonduri europene, dar și prin alte mecanisme.
Pentru a reuși această reorientare, este necesară definirea unei abordări diferite în evaluarea afacerilor și parteneriatelor, precum și a investițiilor.

Dacă la ora actuală, toate alocările de fonduri, precum și investițiile, se realizează pe principiul riscului minim, o schimbare de paradigmă se va putea obține, progresiv, doar prin alocarea treptată de resurse semnificative către proiecte cu grad înalt de risc. Într-o asemenea abordare este necesară implicarea statului, dar acest lucru nu se va întâmpla în absența unei presiuni solide și argumentate, care să vină dinspre mediul de afaceri, în tandem cu instituțiile de cercetare. Până când nu ne vom defini această schimbare ca pe un interes comun prioritar, nu putem aștepta ca statul să își propună o strategie clară și puternică în această direcție.

Există o strategie de promovare a inovării care presupune oarece măsuri și acțiuni în sensul susținerii cercetării, dar planurile sunt timide, în condițiile în care România este pe ultimul loc în Europa la capitolul inovare. Nu putem însă acuza statul, cât timp mediul de afaceri nu își afirmă un interes clar în această direcție.

În condițiile în care România nu mai are un avantaj competitiv legat de forța de muncă ieftină, nu mai reprezintă o piață de desfacere atractivă, fiind supra-aglomerată și are o infrastructură prea slab-dezvoltată pentru a mai atrage investiții majore în zona de producție, principala axă de dezvoltare economică a României trebuie să fie fructificarea capitalului uman din zona de cercetare, atât timp cât acesta încă există, chiar dacă aflat într-o tendință descendentă.

Este imperios necesar să ne solidarizăm pentru a scoate cercetarea românească din letargie și automatism și să îi redăm vigoarea și aplombul necesare pentru a contribui în mod concret și semnificativ la repoziționarea României ca economie a cunoașterii și spațiu al inovării. Potențialul este imens, dar este absolut neexploatat. Fie prin investiții străine atent administrate, fie prin investiții cu capital românesc (având în vedere și oportunitățile create prin schema de ajutor de stat pt investiții), rezultatele cercetării românești și capabilitățile încă existente trebuie fructificate.
În plus, educația trebuie direcționată masiv înspre inovare, tendința de scădere drastică a numărului absolvenților de facultăți de profil realist fiind îngrijorătoare. Această tendință trebuie inversată în cel mai scurt timp pentru a redobândi șansa de a așeza România pe harta jucătorilor activi în dezvoltarea economiei europene, indiferent de sursa investițiilor.

COOPERARE 3C

Cooperarea 3C este o propunere a Ingenius Hub pentru o nouă abordare a cooperării, axată pe 3 dimensiuni ce trebuie întrunite simultan pentru ca aceasta să producă într-adevar impact și schimbare de paradigmă.

Cele 3 dimensiuni ale cooperării 3C sunt:

COLABORARE

Colaborarea se traduce direct prin parteneriate, dar ridicate la un nivel mai înalt de complexitate. Avem în vedere promovarea colaborării informale pentru dezvoltare de proiecte comune, traversând 2 sau mai multe industrii, cu același scop de a dezvolta produse, servicii și abordări inovative. Această colaborare informală trebuie însă să conducă la formalizarea unor parteneriate solide între companii, în proiecte de tip join-venture pentru proiecte particulare cu înalt grad de inovare și risc.

În acest sens, parteneriatul public-privat este și acesta o bună formulă ce trebuie fructificată la maxim, promovând investițiile cu capital autohton.

CONVERGENȚA

Convergența are în vedere stabilirea de direcții clare de specializare inteligentă plecând de la Strategia Națională de Competitivitate; optarea pentru un număr limitat de direcții de specializare inteligentă

în plan local și promovarea solidă a acestor direcții, atât prin comunicare, dar mai ales prin sistemul de educație, prin mijloace de finanțare și prin proiecte strategice dezvoltate în parteneriat public-privat pentru consolidarea direcțiilor alese și pentru a 'forța' mediul de afaceri local să își alinieze eforturile în direcții comune. Realizarea convergenței necesită asumarea, la nivelul fiecărei companii, a unui rol activ și a măsurilor și schimbărilor necesare pentru ca fiecare să contribuie, dar și să poată fructifica efortul de convergență.

CO-CREAȚIE

Co-creația presupune punerea împreună de resurse pentru atingerea unui obiectiv de business care este egal sau proporțional benefic pentru 2 sau mai multe entități.
În același timp presupune un grad înalt de transparentizare a obiectivelor de business, asigurând totodată protecția necesară, și deschiderea către resurse de tip 'open' și utilizarea acestora într-un grad mai mare și cu asumarea riscurilor de rigoare.

Co-creația poate fi utilizată ca metodă și în relațiile cu clienții, pentru îmbunătățirea unor produse/servicii, dar și în relația cu furnizorii și/sau alți parteneri și nu în ultimul rând cu statul.
Oricare dintre aceste metode de colaborare pentru inovare necesită dezvoltarea capabilităților de a crea 'business case' pentru orice proiect propus și de a opera cu un număr semnificativ de stakeholder-i.
Din păcate în mediul de afaceri românesc, ca și în dialogul social, se simte o lipsă acută a acestei competențe, ceea ce face ca deciziile să fie mult mai dificil de luat. Totodată, însă, timpul de reacție este foarte important dacă dorim ca transformarea, schimbarea de paradigmă să se producă într-un timp optim pentru ca economia românească să se poată redresa și repoziționa.

Rolul Hub-urilor pentru facilitarea 3C

Hub-urile funcționale sunt spații de creație continuă și de colaborare incipientă pe toate cele 3 dimensiuni. Dacă acestea operează bine pentru un nivel mic de antreprenoriat, nu este mai puțin adevărat că cultura de business generată în hub-uri este asimilată și transferată rezonabil de bine în afacerile celor care încep în astfel de comunități. În același timp, nimic nu împiedică firmele aflate într-un alt ciclu de dezvoltare să beneficieze de avantajele acestui tip de spațiu și cultură, folosind o serie de mijloace necostisitoare și la îndemână:

o Să permită unor angajați, mai ales cei care se ocupă de inovare, de vânzări, de marketing, de resurse umane, să lucreze parțial din hub-uri, pentru ca aceștia să aibă contact imediat și frecvent cu tinerii antreprenori, care operează cu alte principii; o parte dintre metodele și valorile acestora vor fi preluate și transferate parțial în cultura organizațiilor lor, cu efecte ce nu pot fi efectiv cuantificate, dar care presupun întotdeauna gesturi inovative și revigorarea mediului organizațiilor mai mari.
o Să participe la evenimente de networking și la workshop-uri de tip brainstorming
o Să subcontracteze anumite componente din activitatea lor
o Să comande servicii de la antreprenorii din hub-uri, care oferă întotdeauna un raport foarte bun preț-calitate
o Să folosească hub-urile ca medii de testare și chiar medii prielnice pentru dezvoltare de spin-off-uri
o Să recruteze parteneri dintre membrii hub-urilor, pentru proiecte cu un grad mai mare de risc
o Să devină co-fondatori ai hub-urilor, să propună competiții de proiecte, să co-finanțeze și să investească în start-up-uri inovative, având o garanție mai mare a succesului, dată de programele de mentorat și incubare și de suportul pe care hub-urile îl acordă prin mentori și prin programe de formare sau chiar, în unele cazuri, de finanțare.

Protocol de colaborare

I. PĂRȚILE:

INGENIUS HUB, în numele LOOP OPERATIONS, cu sediul în București, strada Bd. Ferdinand 1, nr. 178, bl. 13, sc. 2, ap. 34, cod fiscal 40086206, reprezentată prin Rodica Lupu

în calitate de Promotor, inclusiv în numele partenerilor regionali
și
_____,cu sediul _____,cod fiscal_____, număr de înregistrare _____, telefon_____, e-mail _____, reprezentată ___ _____, în calitate de _____,

denumită în continuare Membru al Rețelei INGENIUS NET.

II. PREAMBUL Având vedere:

Obiectivele platformei INGENIUS NET :

• Promovarea antreprenoriatului ca alternativă la piața muncii – politici de susținere a micilor antreprenori în companiile mari, pentru a crește nivelul de trai și dimensiunea și calitatea pieței locale;
• Promovarea antreprenoriatului inovativ, centrat pe valoare adăugată semnificativă și destinat unei piese globale;
• Promovarea și susținerea cercetării și inovării și crearea mecanismelor necesare pentru transfer tehnologic către mediul antreprenorial;
• Promovarea parteneriatului în afaceri: forme noi de parteneriat, parteneriat public-privat;
• Atragerea de investiții străine prin conceperea de proiecte durabile și de impact, pentru trecerea la smart cities;
• Facilitarea adaptării ofertei educaționale locale la nevoile reale din piață;
• Identificarea de noi piețe externe pentru afacerile locale, crearea de sinergii între orașe românești și străine, pe criterii strategice din puncte de vedere economic;
• Identificarea și dezvoltarea de proiecte transnaționale de importanță strategică;
• Creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene în plan local și creșterea impactului;
• Accesarea de fonduri din toate sursele existente pe planuri de măsuri integrate, pornind de la strategiile regionale și locale, precum și de la strategiile definite de cei mai importanți stakeholderi locali.

Părțile încheie prezentul protocol, prin care convin să colaboreze pe bază de parteneriat activ în vederea identificării, susținerii și promovării unui complex de inițiative dedicate consolidării și dezvoltării ecosistemului antreprenorial local și regional, cu accent pe inovație și specializare inteligentă, în acord cu și în susținerea obiectivelor stabilite prin:

- Strategia Națională de Competitivitate
- Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2021-2027
- Strategiile de dezvoltare locale și regionale

Și ținând cont de specificul local și regional, precum și de oportunitățile de investiții sau create de către

stat, Comisia Europeană și alți finanțatori prin programe de finanțare sau măsuri dedicate promovării antreprenoriatului.

III. OBIECTUL PROTOCOLULUI

Prezentul protocol este încheiat pentru a formaliza aderarea partenerilor la platforma INGENIUS NET, precum și acțiunile, drepturile și obligațiile tuturor părților în vederea atingerii obiectivelor platformei pentru a susține și promova inițiativele realizate de către partenerii platformei în interesul comunității antreprenoriale locale.

IV. ATRIBUȚII ȘI RESPONSABILITĂȚI ALE PĂRȚILOR

1.1. Promotorul platformei INGENIUS NET:

1. Dezvoltarea platformei INGENIUS NET, gestionarea activității acesteia şi mijlocirea dialogului, cooperării, transferului de cunoștințe și resurse între parteneri;
2. Atingerea obiectivelor platformei INGENIUS NET asa cum sunt ele definite în Anexa 1 si asa cum se vor defini in continuare prin activitatea si consultarile membrilor și incurajarea și susținerea inițiativelor pentru comunitățile locale;
3. Identificarea și promovarea bunelor practici în ceea ce privește inițiativele derulate de parteneri pentru comunitățile locale;
4. Organizarea de mese rotunde, workshop-uri şi sesiuni de informare, schimburi de experienţe, dezbateri pentru partenerii Platformei;
5. Organizarea de concursuri și cercetări pentru promovarea inițiativelor derulate de membrii Platformei;
6. Punerea la dispoziția partenerilor platformei de instrumente, programe de formare și oferirea de asistență în vederea întăririi capacității acestora pentru implementarea de inițiative pentru comunitățile locale;
7. Realizarea de campanii de comunicare în scopul promovării antreprenoriatului în general, dar și a programelor și a inițiativelor partenerilor;
8. Promovarea către partenerii platformei de oportunități de colaborare și atragere de fonduri externe pentru inițiativele acestora;
9. Susținerea partenerilor platformei în promovarea propriilor inițiative derulate pentru comunitățile locale si nu numai;
10. Inițierea și implementarea de campanii de advocacy pentru promovarea de inițiative legislative sau măsuri administrative considerate benefice de membrii rețelei INGENIUS NET;
11. Desemnarea unui responsabil de parteneriat în vederea asigurării comunicării şi derulării prezentului parteneriat.

1.2. Membrul Rețelei INGENIUS NET își asumă:

1. Să comunice promotorilor și membrilor rețelei care sunt inițiativele pe care le derulează în beneficiul comunității Locale, care sunt nevoile pe care le are pentru a putea derula acele inițiative;
2. Să primească și să ofere sprijin în cadrul platformei în vederea dezvoltării și promovării de inițiative pentru comunitățile locale.
3. Să dezvolte sau să participe la inițiative care să contribuie la dezvoltarea ecosistemului antreprenorial local și/sau regional.
4. Să desemneze un reprezentant care să reprezinte organizația în cadrul rețelei INGENIUS NET.
5. Să participe la evenimentele (dezbateri, schimburi de experiență, acțiuni de voluntariat, acțiuni de dezvoltare de servicii) organizate de și pentru partenerii rețelei INGENIUS NET.
6. Să furnizeze, la cerere, informații despre inițiativele și proiectele derulate în vederea dezvoltării parteneriatelor între membrii rețelei INGENIUS NET.

7. Să furnizeze recomandări pentru a atrage în platformă noi organizații ce implementează sau intenţionează să deruleze proiecte în interesul comunității locale;
8. Să promoveze platforma INGENIUS NET şi activităţile desfăşurate în cadrul acesteia prin canalele de promovare online/offline pe care le deţine;
9. Să utilizeze materialele și instrumentele puse la dispoziție de către Promotor exclusiv în scopul aducerii la îndeplinire a prezentului protocol;

V. DURATA PROTOCOLULUI

1. Prezentul Protocol se încheie pe perioadă nedeterminată, intrând în vigoare la data semnării.
2. Prezentul Protocol poate înceta prin acordul părților sau prin denunțarea unilaterală cu un preaviz de 30 de zile.
3. Prezentul Protocol poate înceta prin reziliere de către Promotor, în situația în care constată încălcări ale Protocolului care duc la neîndeplinirea obiectivului acestuia, la compromiterea misiunii sale sau la lezarea altor membri din cadrul rețelei.

VI. DESEMNARE REPREZENTANȚI

1. Promotorul desemnează pe dna. Rodica Lupu, în calitate de Reprezentant Legal (tel. 0722457677, e-mail: lupu.rodica@ingenius-hub.eu), în vederea asigurării comunicării cu partenerii Platformei şi ducerii la îndeplinire a prezentului protocol.
2._____, reprezentant legal al _____,în calitatea sa de_____, desemnează următoarele persoane, ca reprezentanţi ai organizației în cadrul rețelei INGENIUS NET, în vederea ducerii la îndeplinire a prezentului protocol:

NUME	PRENUME	FUNCȚIE	TELEFON	E-MAIL

VII. MODIFICĂRI ALE PROTOCOLULUI

PROTOCOLUL poate fi modificat și/sau completat prin acte adiționale semnate de către părți la inițiativa oricăreia dintre acestea. Partea care are inițiativa modificării și/sau completării protocolului va transmite celeilalte părți spre analiza propunerile sale împreună cu justificarea acestora.

VIII. COMUNICARE ÎNTRE PĂRŢI

Comunicarea oficială se realizează prin e-mail, prin fax, prin curier, prin poştă cu confirmare de primire sau prin orice altă modalitate convenită de părţile semnatare.

IX. ALTE DISPOZIȚII

1. Părțile sunt de acord să colaboreze cu alte instituții, organizații sau entități implicate în acțiuni similare sau complementare, în vederea îndeplinirii obiectivelor prezentului Protocol;
2. Pe măsura identificării de noi modalități de colaborare, părțile se vor informa reciproc și vor proceda în consecință, fără a limita colaborarea la prevederile prezentului Protocol.
3. Prezentul Protocol de colaborare constituie un instrument de colaborare între părți în vederea realizării obiectivelor convenite si poate fi completat sau modificat prin acte adiționale, numai cu acordul părților.

4. Părţile înţeleg şi respectă prevederile Legii 677/2001 pentru protecţia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date, cu modificările şi completările ulterioare.
5. Prezentul Protocol conține următoarele anexe care sunt parte integrată din acesta:

• Anexa 1 – Obiectivele retelei INGENIUS NET

Prezentul protocol s-a încheiat în cinci (2) exemplare, câte unul pentru fiecare parte și intră în vigoare începând cu data de: _____.

Promotor Național	Membru Rețea
Loop Operations – Ingenius Hub	_____
Manager Fondator	Director General
Rodica LUPU	_____

Data: _____

II. Campania „Construim Împreună #ViațaDupăCOVID19

Descrierea campaniei

În contextul crizei sanitare din 2020 Ingenius Hub a inițiat, prin rețeaua Ingenius Net, campania Construim Împreună #ViațaDupăCOVID19, care a urmărit, pe de o parte, măsurarea impactului crizei asupra întreprinderilor și sondarea opiniei cu privire la măsurile cele mai eficiente solicitate de antreprenori, precum și colectarea de propuneri de măsuri proporționale și necesare pentru redresarea întreprinderilor și altor tipuri de organizații din diferite industrii. La această campanie s-au asociat numeroase organizații din țară, atât organizații de tip asociativ, cât și companii, camere de comerț, consilii județene, agenții de dezvoltare regională și alte tipuri de organizații.

Cercetarea a urmărit să pună în evidență modul în care a fost afectat mediul de afaceri în perioada pandemiei, când au fost luate o serie de măsuri de restricționare a activității sociale și economice, modalitățile de răspuns și de adaptare la aceste măsuri din partea antreprenorilor, nevoile identificate de către antreprenori pentru redresarea afacerilor lor.

Chestionarul a fost aplicat online și a fost asigurată o distribuire vastă în toate mediile asociative prin intermediul membrilor rețelei Ingenius NET, patronatelor/ asociațiilor și federațiilor partenere.

Chestionarul a fost aplicat în perioada aprilie – mai 2020.

După realizarea cercetării, a fost elaborat un set de măsuri care a fost supus dezbaterii publice și apoi introdus în consultări sectoriale desfășurate între mediul privat și guvern. În urma acestor dezbateri documentul a fost completat cu propuneri suplimentare pe industriile avute în vedere.
La cercetare au participat 760 de firme din cele 41 de județe, plus municipiul București, atât din mediul urban cât și din cel rural. Din cele 760 de firme respondente, cea mai mare pondere, de 33%, o au firmele cu 2-9 angajați, urmate de firmele cu 2 angajați (29%) și profesiile liberale, cu 18%. Cele trei categorii care se încadrează după numărul angajaților în microîntreprinderi, formează o majoritate de 80% între respondenți.

Campania s-a desfășurat în patru etape:

1. *Etapa 1* - a fost creat un chestionar prin care peste 800 de organizații și-au exprimat punctul de vedere legat de măsurile de redresare ale economiei românești.
2. *Etapa 2* - în această etapă s-au organizat consultări publice sectoriale și generale la care au participat secretari de stat, asociații, patronate, federații, camere de comerț, reprezentanți ai companiilor, antreprenori, freelanceri.
3. *Etapa 3*- în această etapă a fost creat un Memorandum ce a cuprins toate măsurile rezultate în urma consultărilor din Etapa 2 și care a fost trimis la Guvern și ministerele de resort.
4. *Etapa 4*- în această etapă s-au centralizat toate măsurile adoptate de către Guvern în urma propunerilor formulate în cadrul campaniei Ingenius NET, dintre aceste propuneri, configurarea programului de digitalizare a IMM-urilor fiind una dintre cele mai consistente măsuri adoptate de Guvernul României.

Rezultatele obținute în urma cercetării inițiate de Ingenius HUB în cadrul campaniei „Construim împreună #ViataDupaCOVID19" au făcut posibilă identificarea celor mai acute probleme ale mediului de afaceri, precum și a soluțiilor celor mai eficiente care se impun la nivel național pentru relansarea economiei românești după criza generată de pandemie. Astfel, datele furnizate de participanții la studiu au stat la baza unei serii de consultări între mediul de afaceri și reprezentanții Guvernului – atât în cadru general, cât și pe sectoare ale industriei – în urma cărora s-a conturat un set de masuri asumat colectiv, care a ajuns pe masa Executivului. Industriile vizate în consultări au fost: agroalimentară, horeca&turism, sănătate, construcții, IT, cultură&entertainment.

Ministerele care și-au manifestat interesul de a contribui la implementarea anumitor măsuri din setul de

măsuri propuse de Ingenius Hub sunt:
- Ministerul Fondurilor Europene
- Ministerul Agriculturii Dezvoltării Rurale,
- Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri
- Institutul de Sănătate Publică din cadrul Ministerului Sănătății

Etapa 1- Chestionar Campanie ”Construim Împreună #ViațaDupăCovid19” în România

IMPACTUL COVID-19 ÎN ROMÂNIA

Ne-am propus să efectuăm un sondaj cu privire la impactul crizei actuale asupra microintreprinderilor și IMM-urilor, în vederea realizării unei cercetări reprezentative, pe care să putem fundamenta un set de măsuri pe care le propunem, prin Rețeaua Ingenius NET, președinției, guvernului și autorităților locale.

Prin participarea la acest sondaj, puteți contribui și dvs atât la fundamentarea măsurilor, deci la creșterea șanselor ca acestea să fie implementate, cât și la definirea acestor propuneri, optând pentru diferite variante deja formulate în chestionar.

Ne bucurăm, în cadrul rețelei, de susținerea unor organizații de prestigiu, universități mari, dar și organizații patronale care pot susține în comisiile de dialog social măsurile propuse.

Toate datele colectate rămân confidențiale, iar datele cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu legislația în vigoare.

1. Email address *

2. Nume *

3. Prenume *

4. Telefon *

5. Județul *

6. Localitatea *

7. Organizația din care faceți parte *

8. Poziția în cadrul organizației *

9. Domeniul de activitate al firmei *

- ☐ Hotel, pensiune
- ☐ Restaurant, cafenea, bar, club
- ☐ Activități turistice
- ☐ Organizare de evenimente
- ☐ Formare profesională
- ☐ Activități de entertainment
- ☐ Cultură
- ☐ Transport persoane
- ☐ Transport mărfuri
- ☐ Educație
- ☐ Retail în domeniul alimentar
- ☐ Retail non-alimentar
- ☐ Publicitate
- ☐ Comunicare, PR, branding
- ☐ Consultanță
- ☐ IT - hardware
- ☐ IT - software
- ☐ Producție food&beverage
- ☐ Producție echipamente industriale
- ☐ Producție textile
- ☐ Producție - alte industrii
- ☐ Energie
- ☐ Managementul deșeurilor
- ☐ Logistică
- ☐ Servicii profesionale BtoB (contabilitate, avocatură)
- ☐ Servicii profesionale BtoC (psihologie, coaching)
- ☐ Sport
- ☐ SPA, beauty
- ☐ Saloane cosmetică, frizerii
- ☐ Curățătorii haine
- ☐ Service auto
- ☐ Spălătorii auto
- ☐ Alte servicii
- ☐ Alte domenii

10. Cu cât au scazut încasările firmei dvs în luna martie? *

- ☐ 100%
- ☐ Peste 70%
- ☐ Peste 50%
- ☐ Peste 30%
- ☐ Nu au scăzut
- ☐ Au crescut
- ☐ Nu pot estima

11. Câți angajați aveți? *

- ☐ 2
- ☐ 2-9
- ☐ 10-25

- [ ] 25-50
- [ ] 50-100
- [ ] 100-249
- [ ] Peste 250
- [ ] Sunt liber profesionist

12. Ați trimis angajații, total sau parțial, în somaj tehnic? *

- [ ] DA
- [ ] NU
- [ ] NU, dar intenționez să o fac

13. Ați înghețat activitatea firmei sau continuați să funcționați parțial sau total? *

- [ ] Am suspendat activitatea până la finalul stării de urgență
- [ ] Am suspendat activitatea până la finalul lunii aprilie
- [ ] Am suspendat parte din activitate, dar continuăm să funcționăm
- [ ] Funcționăm complet, dar am făcut schimbări în modul de operare
- [ ] Funcționăm complet, dar am făcut schimbări cu privire la servicii/produse, adaptându-le
- [ ] Funcționăm complet digital, nu am fost afectați semnificativ de criză
- [ ] Funcționăm complet și criză reprezintă o oportunitate pentru noi
- [ ] Ne pregătim să închidem, nu vom supraviețui crizei

14. Ați introdus noi instrumente de digitalizare a activității *

- [ ] DA, dar nu rezolvă decât parțial unele aspecte
- [ ] DA, și am rezolvat o bună parte din probleme, reușind să menținem activitatea în parametri rezonabili
- [ ] DA, și acest lucru ne permite să funcționăm aproape normal, fără pierderi importante
- [ ] DA, și vom păstra aceste instrumente după criză, pentru că îmbunătățesc activitatea/fluxurile
- [ ] NU, pentru că nu se pretează activității noastre
- [ ] NU, pentru că este prea din scurt și costisitor, dar o vom face în viitor
- [ ] NU, pentru că este prea costisitor și nu ne permitem din surse proprii
- [ ] NU încă, dar lucrăm la acest aspect pentru a ne adapta
- [ ] NU, pentru că nu știm cum am putea face acest lucru
- [ ] NU, pentru că nu avem cadru legal care să ne permită să prestăm digital serviciile noastre

15. Aveți dificultăți financiare importante, care pun firmă în pericol? *

- [ ] DA, este posibil să nu supraviețuim crizei dacă depășim luna aprilie
- [ ] DA, este posibil să închidem în urma crizei
- [ ] DA, dar ne-am putea redresa dacă am avea acces la credit pentru capital de lucru
- [ ] DA, pentru că avem credite și nu le putem plăti în această perioadă
- [ ] DA, pentru că avem mulți salariați și nu putem susține somajul tehnic până la rambursarea de către stat a sumelor
- [ ] DA, pentru că suntem în mijlocul perioadei de investiții și nu putem operaționaliza fără aport de capital suplimentar
- [ ] DA, pentru că nu putem susține costurile cu spațiile închiriate
- [ ] DA, avem dificultăți financiare, dar nu suntem în pericol de a închide

- [ ] NU, nu avem dificultăți importante, suntem în echilibru
- [ ] NU, criza este pentru noi o oportunitate și ne așteptăm la creștere

16. Previzionați că veți fi în situația de a declara insolvența în următoarele 4 luni? *

- [ ] DA, deja ne pregătim în acest sens
- [ ] DA, dacă se depășește luna aprilie
- [ ] DA, dacă durează mai mult de luna mai
- [ ] DA, dacă nu se redresează situația în vară
- [ ] NU

17. Care dintre următoarele măsuri v-ar fi de folos *

- [ ] Amânarea termenelor de plată a taxelor pe salarii timp de 3 luni și eșalonarea datoriei acumulate începând din 25 iulie, pe o perioadă de 6 luni
- [ ] Amânarea termenelor de plată a TVA până la 25 iunie, cu eșalonarea datoriei acumulate pe 6 luni
- [ ] Amânarea plății taxelor locale până la 25 iulie
- [ ] Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru capital de lucru de până la 60.000 Ron garantate de stat
- [ ] Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru investiții de până la 200.000 Ron garantate de către stat
- [ ] Acordarea sprijinului pentru somaj tehnic prin plata direct la salariați, în baza unei cereri de plată însoțită de documente justificative
- [ ] Creșterea pragului de deducere de la impozit pentru sponsorizarea ONG-urilor din educație SEN, servicii sociale și medicale la 40%
- [ ] Scutirea de la plata taxelor salariale timp de 2 luni pentru ONG-uri din educație SEN, servicii sociale și medicale
- [ ] Autorizarea și recunoașterea cursurilor de perfecționare ANC organizate digital; dezvoltarea unui sistem de examinare ANC în mediul online
- [ ] Lansarea unui program de finanțare din fonduri guvernamentale sau europene pentru digitalizare, cu o finanțare simplă, de până la 200.000 Ron, acordată în baza unei oferte concrete de software/ hardware obținută în urma unei proceduri de selecție
- [ ] Lansarea unui program de finanțare pentru pregătirea IT a personalului din IMM-uri și microintreprinderi, indiferent de nivelul de calificare și fără autorizare ANC
- [ ] Lansarea unei campanii publice de sprijinire a turismului românesc de tipul 'Fă-ți concediul în țara ta în vara aceasta'
- [ ] Creșterea cu 10% a valorii voucher-elor acordate în sistemul public
- [ ] Extinderea acordării de vouchere de vacanță la personalul angajat în ONG-uri din educație SEN, turism, servicii sociale și medicale
- [ ] Scutirea de la impozit a sumelor acordate angajaților pentru vouchere de vacanță
- [ ] Scutirea de la impozit pe salarii timp de 2 luni pentru personalul din domeniul cultural
- [ ] Extinderea lansării POR 2.2. la toate regiunile
- [ ] Înlocuirea StartUp Nation 3 cu un program bugetat similar pentru susținerea microintreprinderilor
- [ ] Lansarea unui apel în cadrul POC pentru dezvoltarea de produse informatice inovative
- [ ] Reintroducerea opțiunii de îndeplinire a condiției legate de angajarea de persoane defavorizate prin achiziții efectuate de la intreprinderi sociale
- [ ] Scutire de la plata TVA și impozit pe salarii pentru o lună de zile sau echivalentul perioadei de închidere forțată pentru restaurante, cafenele, baruri
- [ ] Includerea serviciilor profesiilor liberale în categoria celor care pot accesa credite pentru capital de

lucru, cu limitare la 20.000 Ron
- ☐ Micro-credite garantate pentru freelanceri organizați în intreprinderi individuale sau PFA, până la 10.000 Ron
- ☐ Alte măsuri (detaliați propunerea dvs.)

18. Ați renunțat la angajați în această perioadă? *

- ☐ DA, între 1 si 3
- ☐ DA, între 3 si 5
- ☐ DA, între 5 si 10
- ☐ DA, între 10 si 25
- ☐ DA, între 25 si 50
- ☐ DA, peste 50
- ☐ NU

19. Credeți că veți renunța la angajați în următoarele 4 luni? *

- ☐ DA, între 1 si 3
- ☐ DA, între 3 si 5
- ☐ DA, între 5 si 10
- ☐ DA, între 10 si 25
- ☐ DA, între 25 si 50
- ☐ Probabil NU
- ☐ Sigur NU

20. Ați reușit până la finalul lunii martie să luați măsuri specifice de reorganizare a activității? *

- ☐ DA
- ☐ NU

21. Aveți propuneri de măsuri pe care statul le poate lua, altele decât cele enumerate mai sus? Dacă da, specificați.

22. Pentru cât timp vă sunt suficiente rezervele financiare de care dispune firma?

- ☐ 1 lună
- ☐ 2 luni
- ☐ 3 luni
- ☐ 4-6 luni
- ☐ peste 6 luni

23. Ați încercat să obțineți reduceri la chirie sau alte facilități de la furnizori invocând forța majoră?

- ☐ DA
- ☐ NU
- ☐ NU, dar urmează să o fac

24. Ați reușit să obțineți facilități de la furnizori sau reduceri la chirie?

- ☐ DA
- ☐ NU

25. V-ați implicat în vreun fel în rezolvarea crizei în comunitate?

- ☐ DA
- ☐ NU
- ☐ NU, dar urmează să o fac
- ☐ Alt răspuns

26. Menționați o inițiativă de sprijin al comunității în criză, a dvs sau a altei organizații pe care o apreciați. Vă rugăm menționați o adresă web sau alt reper unde poate fi găsită inițiativa

_____

_____

_____

_____

27. Firma este înființată prin SUN/Romania Startup Plus/ fără finanțare din fonduri europene*

- ☐ SUN
- ☐ Romania StartUp Plus
- ☐ Fără finanțare din fonduri europene

28. Doresc să primesc gratuit următoarea publicație *

- ☐ Ghid de inovare pentru IMM-uri
- ☐ Barometrul IMM-urilor 2020
- ☐ Metodologie de creare a microclimatelor pentru înființarea și dezvoltarea de start-up-uri
- ☐ Nu doresc nicio publicație

29. Adresa de livrare a publicației

_____

_____

_____

_____

_____

_____

30. Cum ați primit acest chestionar?

- ☐ Prin email, de la echipa Loop Operations / Ingenius Hub
- ☐ Prin email, de la alte organizații
- ☐ Prin poștă
- ☐ Pe facebook, de pe pagina Ingenius Hub
- ☐ Pe facebook, din grupurile în care sunt înscris
- ☐ Pe whatsapp, de la contactele mele
- ☐ Prin alte mijloace

31. Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu procedura Ingenius Hub *

- ☐ DA

Rezultatele campaniei 'Construim Impreună #ViațaDupăCOVID'

Cercetarea a urmărit să pună în evidență modul în care a fost afectat mediul de afaceri în această perioadă de pandemie, când au fost luate o serie de măsuri de restricționare a activității sociale și economice, modalitățile de răspuns și de adaptare la aceste măsuri din partea antreprenorilor, nevoile identificate de către antreprenori pentru redresarea afacerilor lor.

Chestionarul a fost aplicat online și a fost asigurată o distribuire vastă în toate mediile asociative prin intermediul patronatelor/ asociațiilor / federațiilor și fundațiiilor.

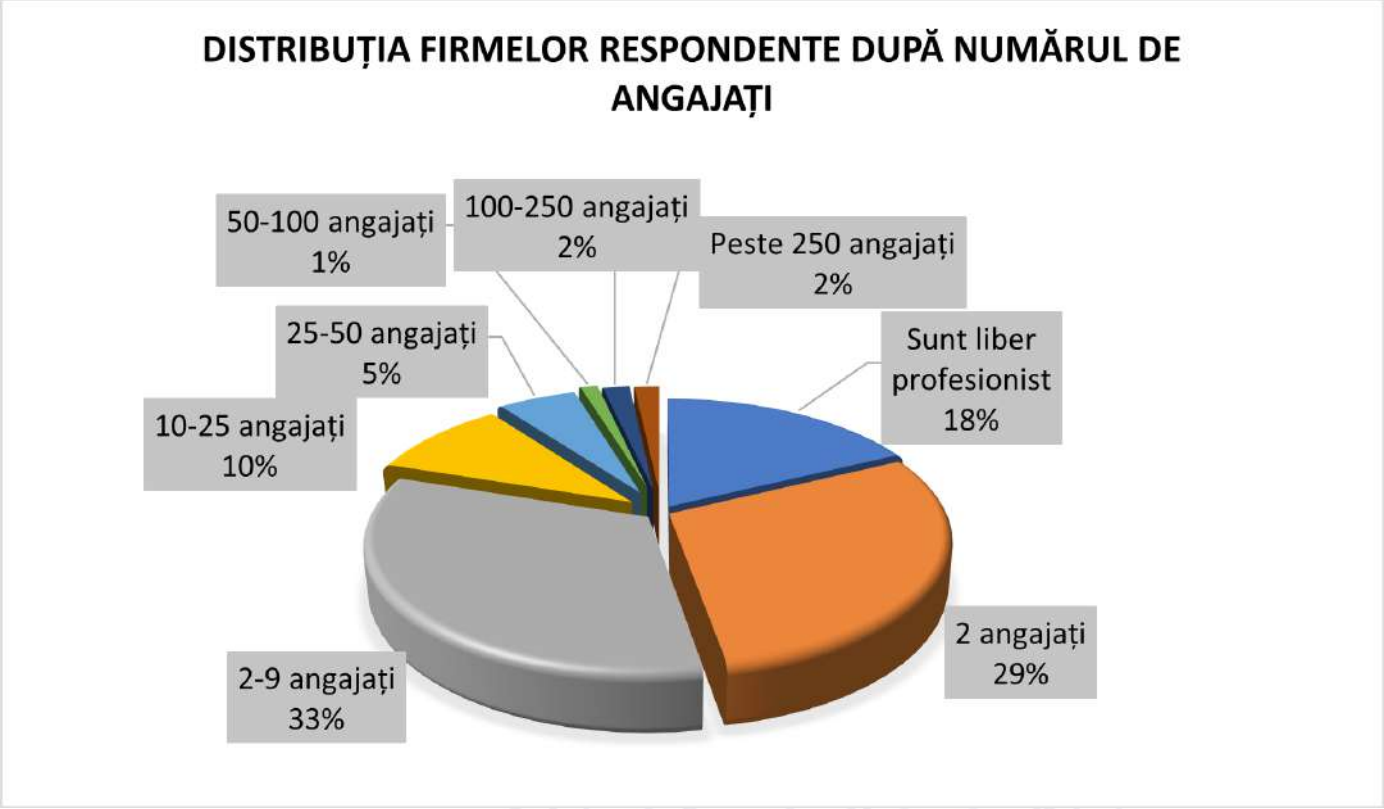
Chestionarul a fost aplicat în perioada aprilie 2020 – mai 2020.

I. Descrierea firmelor respondente

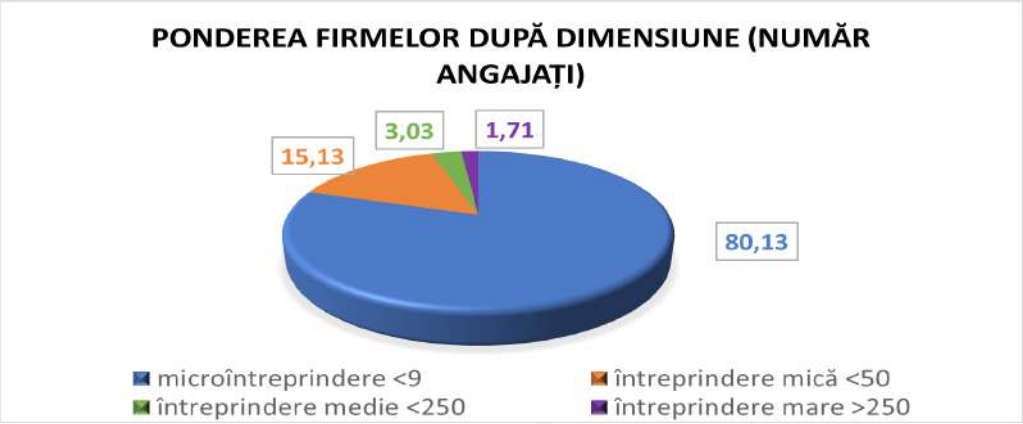
La cercetare au participat peste 800 de firme din cele 41 de județe, plus municipiul București, atât din mediul urban cât și din cel rural.

1. După numărul angajaților și dimensiune

Din firmele respondente, cea mai mare pondere, de 33%, o au firmele cu 2-9 angajați, urmate de firmele cu 2 angajați (29%) și profesiile liberale, cu 18%. Cele trei categorii care se încadrează după numărul angajaților în microîntreprinderi, formează o majoritate de 80% între respondenți.



Firmele cu 10-25 de angajați au o pondere de 10%, iar cele cu 25-50 de angajați, au o pondere de 5%. Împreună, ca întreprinderi mici, ocupă un loc secund, cu 15 % între respondenți. Cea mai mică pondere între respondenți o au firmele mijlocii (50-250 de angajați), cu 3 % și întreprinderile mari (peste 250 de angajați), cu 2 %.

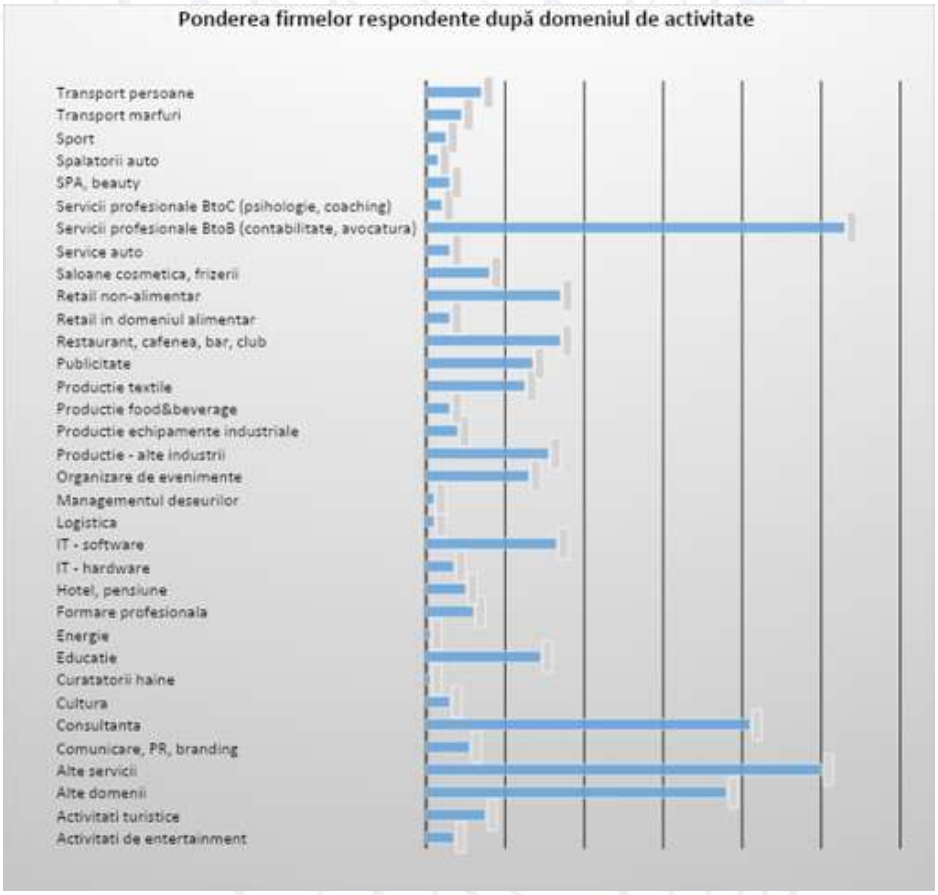


2. După domeniul principal de activitate al firmelor

Ca domenii de activitate, firmele activează în 32 de domenii definite, plus alte 2 categorii mai largi – alte servicii și alte domenii. Au fost acoperite atât producția, serviciile BtoB, BtoC, retail-ul, cultură, educație, sport.

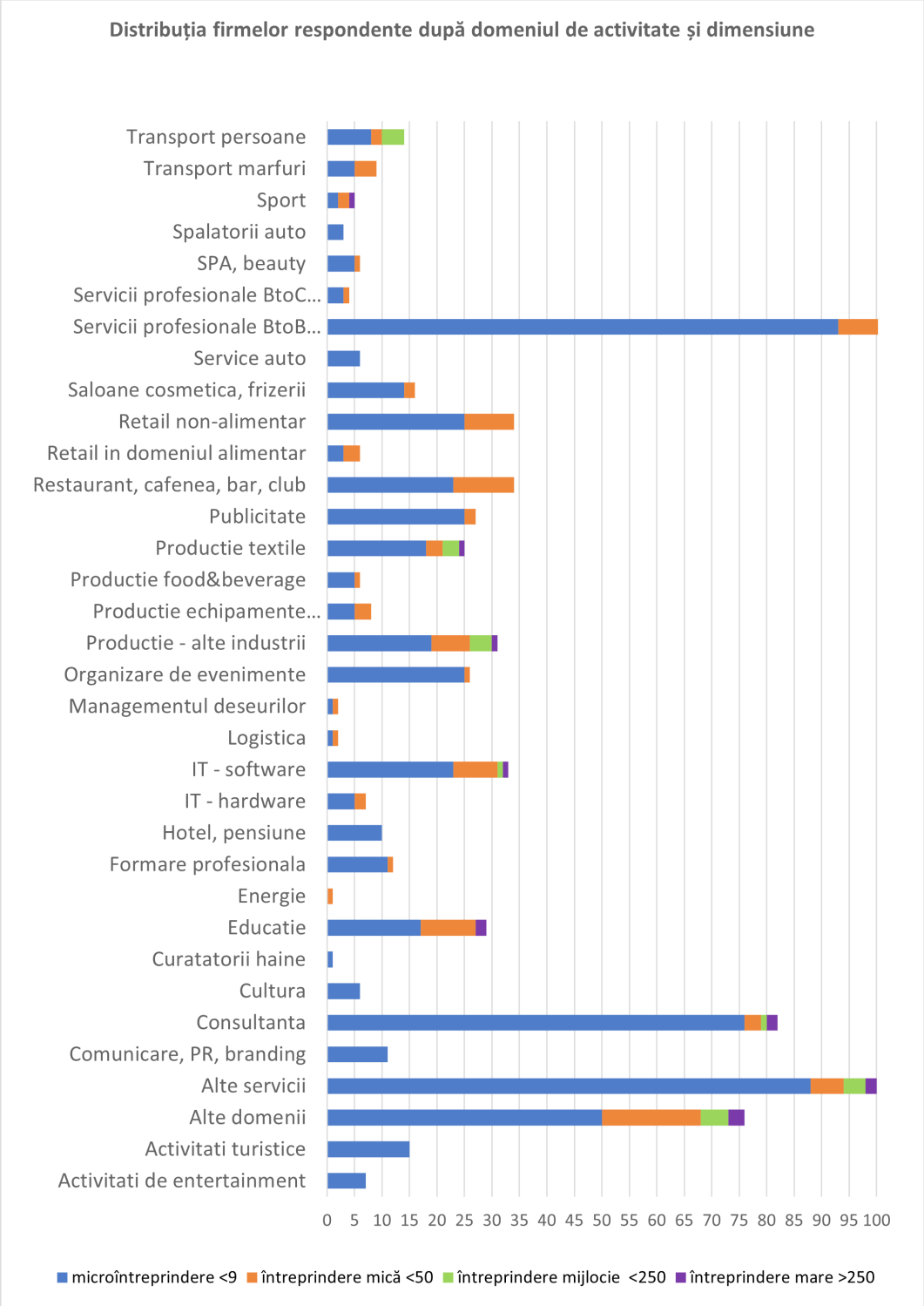
Ponderea cea mai mare (între 10% - 14 %) o au firmele din domeniile: servicii profesionale BtoB, alte servicii, consultanță, alte domenii. Cu o valoare medie cuprinsă între 3-5 %, se încadrează companiile din domeniile: retail non-alimentar, restaurante/baruri/cafenele, IT-software, producție-alte industrii, educație, publicitate, producție textile, organizare evenimente. Împreună, acestea reprezintă **79.34% dintre firmele respondente.**

Restul firmelor respondente, reprezentând 22 de domenii de activitate, se încadrează fiecare sub 3% și au o **pondere totală de 20.66%**



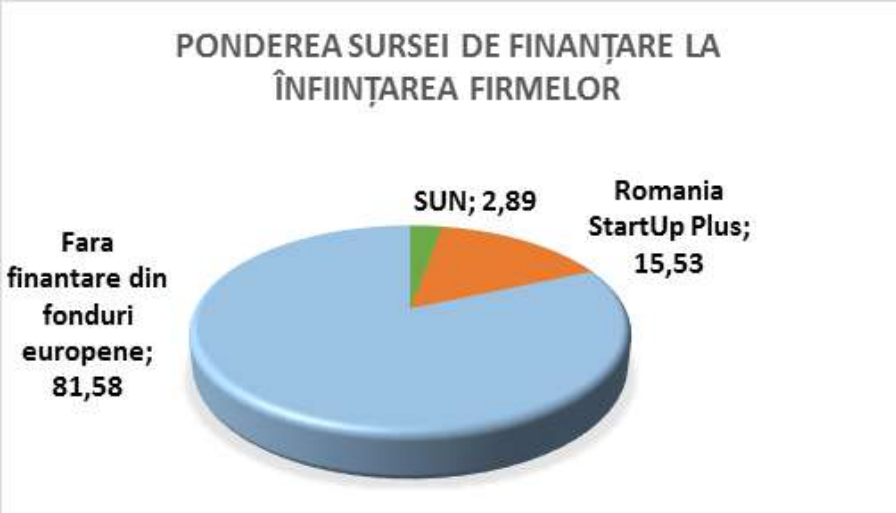
Corelația între domeniul de activitate și dimensiunea firmelor (număr angajați)

Așa cum s-a văzut, ponderea cea mai mare după numărul angajaților, o au microîntreprinderile. Corelând cu domeniul de activitate, observăm că pe fiecare domeniu se respectă ponderea majoritară a microîntreprinderilor.
Totuși, o reprezentare importantă o au și întreprinderile mici (cu 10-50 de angajați) pe domeniile: servicii profesionale BtoB, retail non-alimentar, restaurant/cafenea/bar/club, producție-alte industrii, IT-software, educație, alte domenii.



3. După sursa de finanțare la înființare

După sursa de finanțare la înființarea firmelor, cele mai multe sunt înființate fără sprijin din fonduri europene (81.5%), 15.5% sunt înființate prin programul StartUP Plus, iar aprox. 3% sunt înființate prin programul StartUp Nation.



Concluzii privind profilul participanților la cercetare:

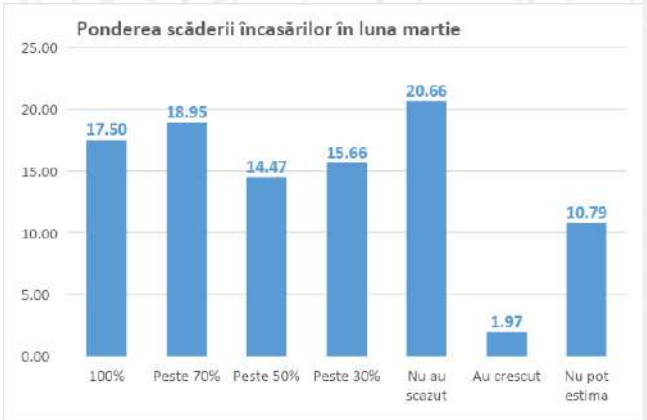
Peste 80 % dintre firmele respondente sunt microîntreprinderi, urmate de întreprinderile mici, cu 15%. Domeniile de activitate din care provin majoritatea firmelor respondente (79.34%) sunt: servicii profesionale BtoB, alte servicii, consultanță, alte domenii, retail non-alimentar, restaurante/baruri/cafenele, IT-software, producție-alte industrii, educație, publicitate, producție textile, organizare evenimente.
Restul firmelor respondente, reprezentând 22 de domenii de activitate, au o pondere totală de 20.66% .
Ponderea majoritară a microîntreprinderilor se reflectă și în fiecare domeniu de activitate considerat în această cercetare.

Ca sursă de finanțare la înființare, cele mai multe companii respondente (81.5%), au fost înființate fără sprijin din fonduri europene.

II. Gradul de afectare al firmelor cauzat de impunerea restricțiilor din timpul stării de urgență

1. Scăderea încasărilor în luna martie

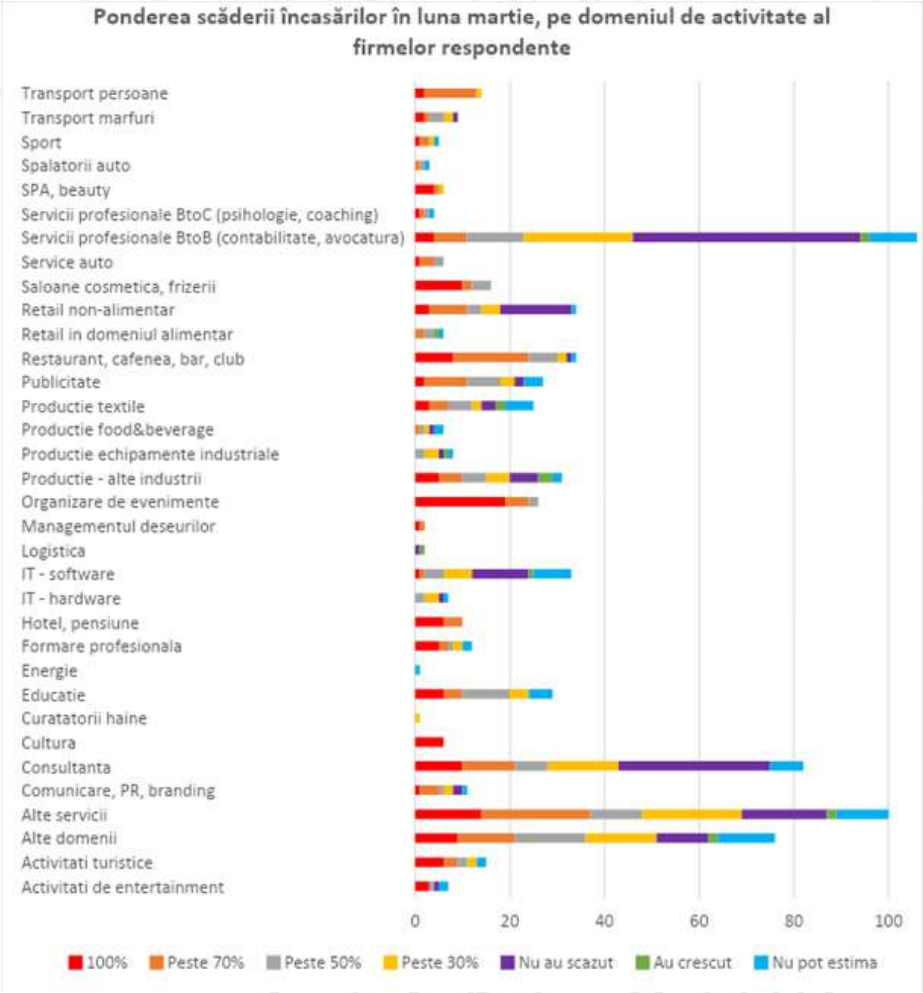
(Cu cât au scăzut încasările firmei dvs în luna martie?)



67% dintre firmele respondente au înregistrat scăderi ale încasărilor, între 100% și 30%, față de luna anterioară declarării stării de urgență, în timp ce 31% nu au înregistrat scăderi sau nu pot estima, iar 2% au înregistrat creșteri de venituri.

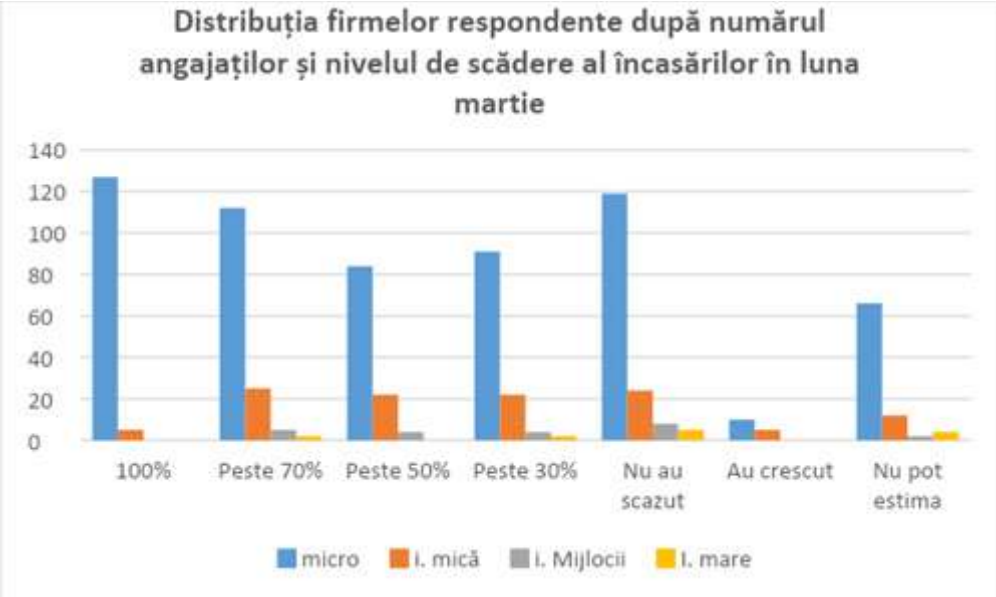
Corelația dintre nivelul de scădere al încasărilor și domeniul de activitate al firmelor

Pe domenii de activitate se observă că cele mai multe firme (între 50-100% dintre respondenți) din domenii precum Cultură, Hotel/ pensiune, Managementul deșeurilor, Organizare de evenimente, Saloane cosmetica/ frizerii, SPA/ beauty au înregistrat pierderi de 100%.
Pe locul secund ca pondere (20-40% dintre respondenți) care au înregistrat pierderi de 100% față de luna anterioară, sunt companii din domeniile: activități de entertainment, activități turistice, formare profesională.
Scăderea încasărilor cu peste 70% au fost înregistrate - între 50-100% dintre respondenți, la companii din domeniile: Transport persoane, Service auto, Restaurant/cafenea/ bar/ club, Managementul deșeurilor; - între 20 – 40% dintre respondenți, la companii din domeniile: activități turistice, alte servicii, Comunicare/ PR/ branding, Hotel/ pensiune, Publicitate, Retail în domeniul alimentar, Retail non-alimentar, Servicii profesionale BtoC (psihologie, coaching), Spălătorii auto, Sport.
O situație opusă, este constatată în domeniul logistică, unde 50% dintre respondenți nu au înregistrat pierderi, iar 50% au înregistrat creșteri în încasări.
De asemenea, 44% dintre Retail-erii non-alimentari și 45% dintre furnizorii de servicii profesionale BtoB (contabilitate, avocatură), nu au înregistrat pierderi.
Creșteri au mai înregistrat și 10-16% dintre firmele din domeniile: Producție - alte industrii, Producție echipamente industriale, Retail în domeniul alimentar.

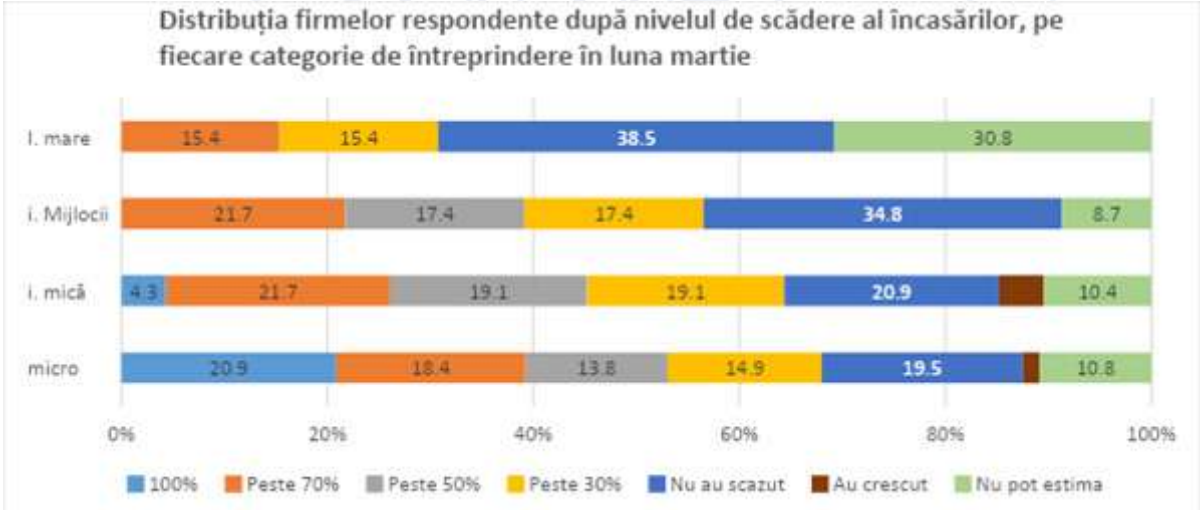


Corelația dintre nivelul de scădere al încasărilor și dimensiunea firmelor după numărul de angajați

Corelând dimensiunea pierderilor înregistrate și dimensiunea firmelor după numărul angajaților, este de remarcat că microîntreprinderile sunt cele mai afectate de pierderi de 100% până la 30%.

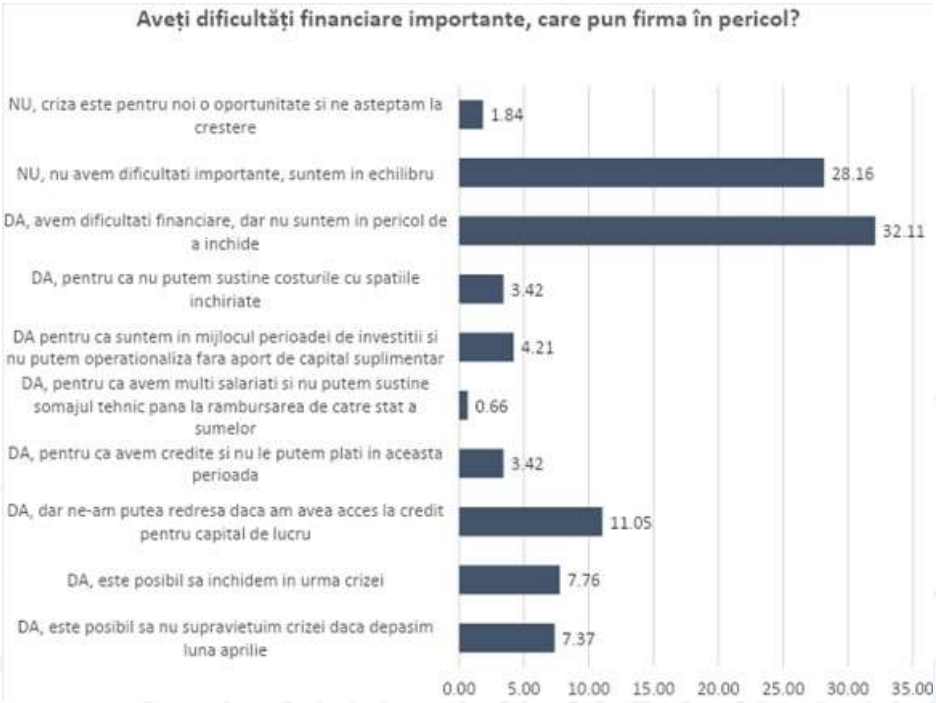


De asemenea, se observă că **pe măsură ce trecem de la microîntreprinderi la întreprinderi mari și procentul celor care nu au înregistrat pierderi crește**. Dacă 19% dintre microîntreprinderi au declarat că nu au avut pierderi, **21% din Î. mici, 35% din Î. mijlocii și 39%** din î. mari au declarat de asemenea că nu au înregistrat pierderi din încasări.



De remarcat că dintre firmele respondente, **au înregistrat creșteri doar microîntreprinderile (1.6%) și întreprinderile mici (4.3%)**, semn că au avut mai multă flexibilitate de a se adapta noilor cerințe și condiții. Tot acestea însă sunt și cel mai afectate, cu pierderi de 100%, întreprinderile mijlocii și mari neavând astfel de pierderi.

2. Dificultăți financiare



Mediul de afaceri a resimțit diferit dificultățile financiare din primele două luni ale crizei.

Totuși, nu toate companiile au întâmpinat aceste dificultăți, așa cum a reieșit din cercetarea noastră. 28% dintre respondenți au afirmat că nu au dificultăți importante și sunt în echilibru, iar pentru aprox. 2% , criza a reprezentat chiar o oportunitate. Cei mai mulți însă (70% dintre respondenți) întâmpină dificultăți financiare.

Pentru a nuanța aceste dificultăți, am utilizat 8 variabile, astfel:

- DA, avem dificultăți financiare, dar nu suntem în pericol de a închide
- DA, dar ne-am putea redresa dacă am avea acces la credit pentru capital de lucru
- DA, pentru că avem credite și nu le putem plăti în această perioadă
- DA, pentru că avem mulți salariați și nu putem susține șomajul tehnic până la rambursarea de către stat a sumelor
- DA, pentru că nu putem susține costurile cu spațiile închiriate
- DA pentru că suntem în mijlocul perioadei de investiții și nu putem operaționaliza fără aport de capital suplimentar
- DA, este posibil să nu supraviețuim crizei dacă depășim luna aprilie
- DA, este posibil sa închidem în urma crizei

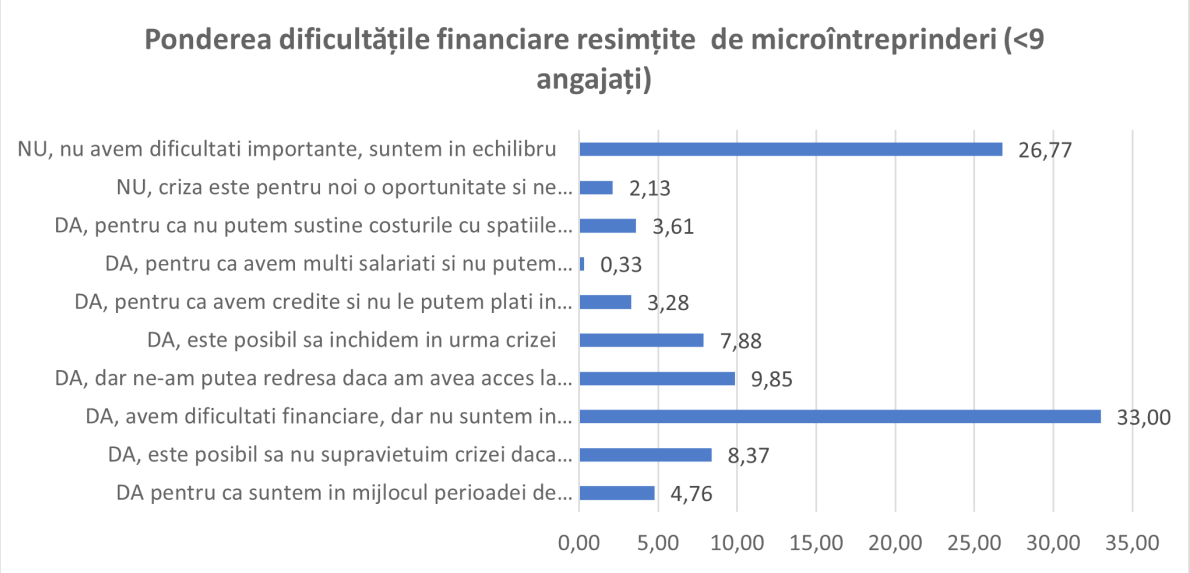
15% dintre firmele participante consideră că nu vor supraviețui crizei
32% consideră că în ciuda dificultăților vor rezista și nu se vor închide
11% consideră că se vor redresa cu sprijin pentru capitalul de lucru
11% au dificultăți financiare cauzate de creditele pe care le au, de investițiile în care sunt implicați, de costurile cu angajații sau spațiile închiriate

Corelația dintre dificultățile financiare resimțite de firmele respondente și dimensiunea acestora (numărul de angajați)

Considerând dimensiunea companiilor (după numărul de angajați) și dificultățile financiare pe care le-au întâmpinat în primele două luni de criză, constatăm că:

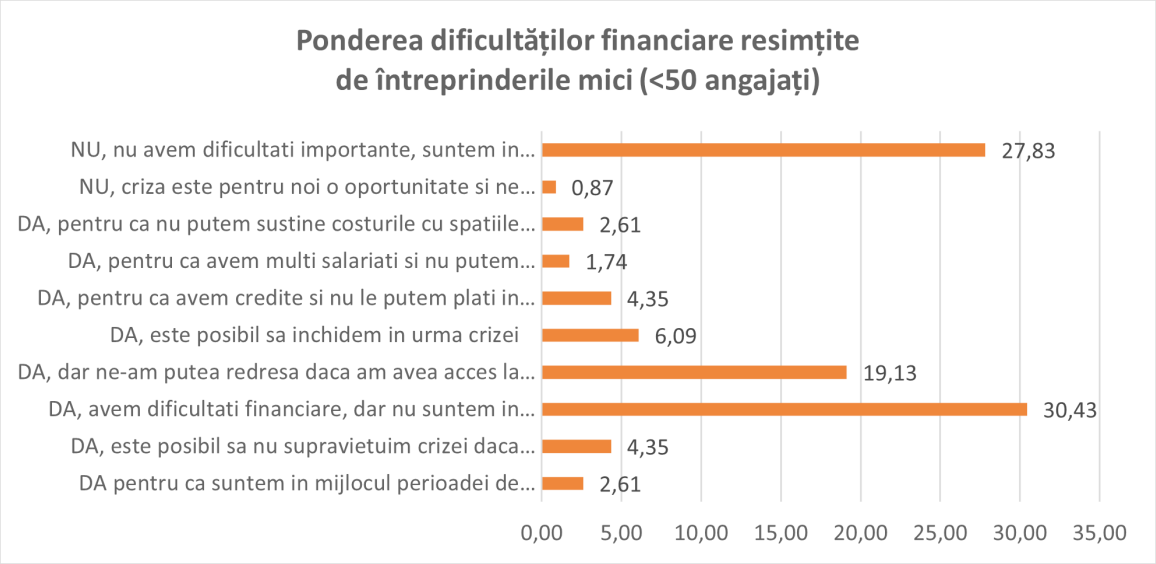
1. Nu au dificultăți și sunt în echilibru:

- 26.7% dintre microîntreprinderi
- 27.8% dintre întreprinderile mici
- 43.4% dintre întreprinderile mijlocii
- 69.2% dintre întreprinderile mari



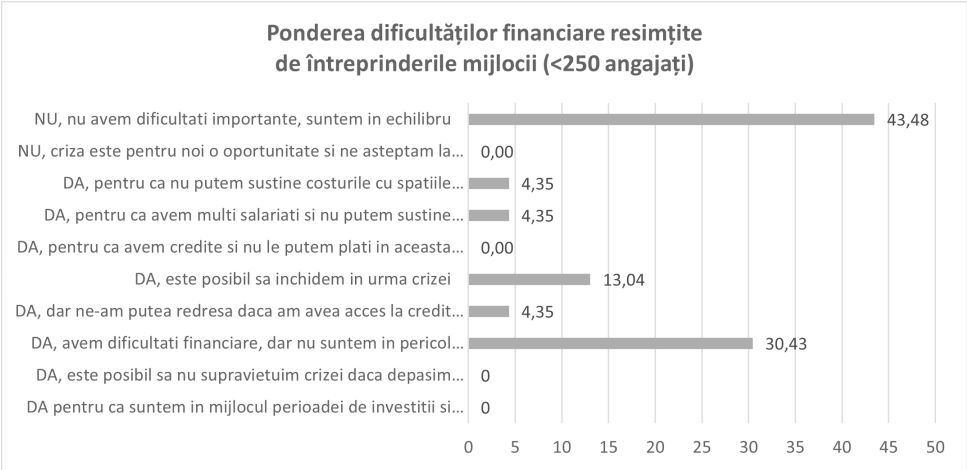
2. Nu au dificultăți, criza reprezintă o oportunitate pentru:

- 2.13% microîntreprinderi
- 0.87% întreprinderile mici



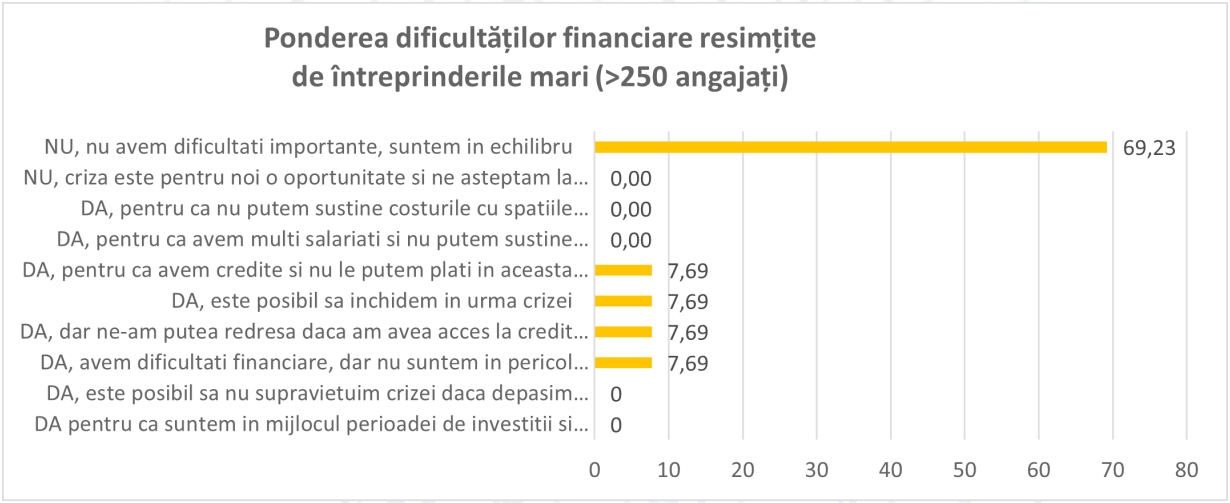
3. Au dificultăți dar nu sunt în pericol de a închide:

- 33% dintre microîntreprinderi
- 30.4% dintre întreprinderile mici
- 30.4% dintre întreprinderile mijlocii
- 7.6% dintre întreprinderile mari



4. Au dificultăți, dar s-ar putea redresa dacă ar avea acces la credit pentru capital de lucru:
- 9.8% dintre microîntreprinderi
- 19.1% dintre întreprinderile mici
- 4.3% dintre întreprinderile mijlocii
- 7.6% dintre întreprinderile mari

5. Au dificultăți și este posibil să nu supraviețuiască:
- 16.2% dintre microîntreprinderi
- 10.4% dintre întreprinderile mici
- 13% dintre întreprinderile mijlocii
- 7.6% dintre întreprinderile mari



6. Au dificultăți legate de costurile cu investițiile aflate în derulare și au nevoie de un aport de capital suplimentar:
- 4.7% dintre microîntreprinderi
- 2.6% dintre întreprinderile mici

7. Au dificultăți legate de costurile cu credite, salarii, chirii spații:
- 7.2% dintre microîntreprinderi
- 8.7% dintre întreprinderile mici
- 8.7% dintre întreprinderile mijlocii
- 7.6% dintre întreprinderile mari

Rezultă astfel că întreprinderile care par să nu fie atât de afectate de dificultăți financiare sunt cele mari (69%); deși se confruntă cu dificultăți financiare, 30% dintre întreprinderile mijlocii, 30% dintre întreprinderile mici și 33% dintre microîntreprinderi, acestea nu sunt în pericol să se închidă.

Totuși, au nevoie de susținere financiară – acces la credite:

- 14.5% microîntreprinderi
- 21.7% dintre întreprinderile mici
- 4.3% dintre întreprinderile mijlocii
- 7.6% dintre întreprinderile mari

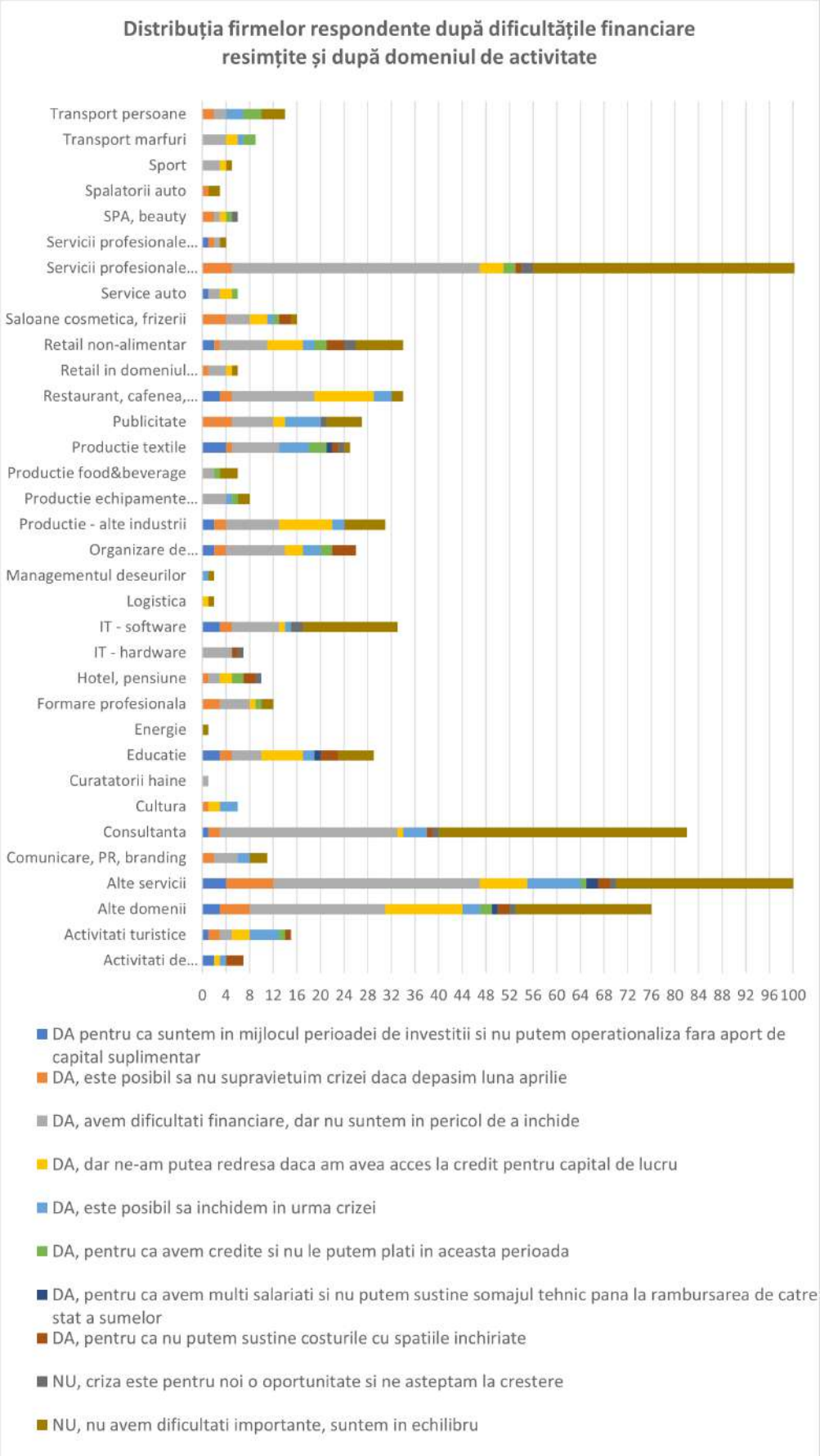
Corelația dintre dificultățile financiare resimțite de firmele respondente și domeniul de activitate al acestora

Domeniile de activitate în care cele mai multe companii au răspuns că nu au dificultăți financiare importante și sunt în echilibru, sunt: servicii profesionale BtoB, retail non-alimentar, IT-software, consultanță, alte servicii, alte domenii.

Domeniile de activitate în care cele mai multe firme au răspuns că au dificultăți financiare, dar nu sunt în pericol de a închide, sunt: servicii profesionale BtoB, consultanță, alte servicii, alte domenii.
O pondere importantă o au și companiile care consideră că ar depăși dificultățile financiare dacă ar avea acces la credite pentru capital de lucru. Acestea sunt din domeniile: restaurante/cafenele/baruri, producție – alte industrii, alte domenii, educație, alte servicii, retail non-alimentar.

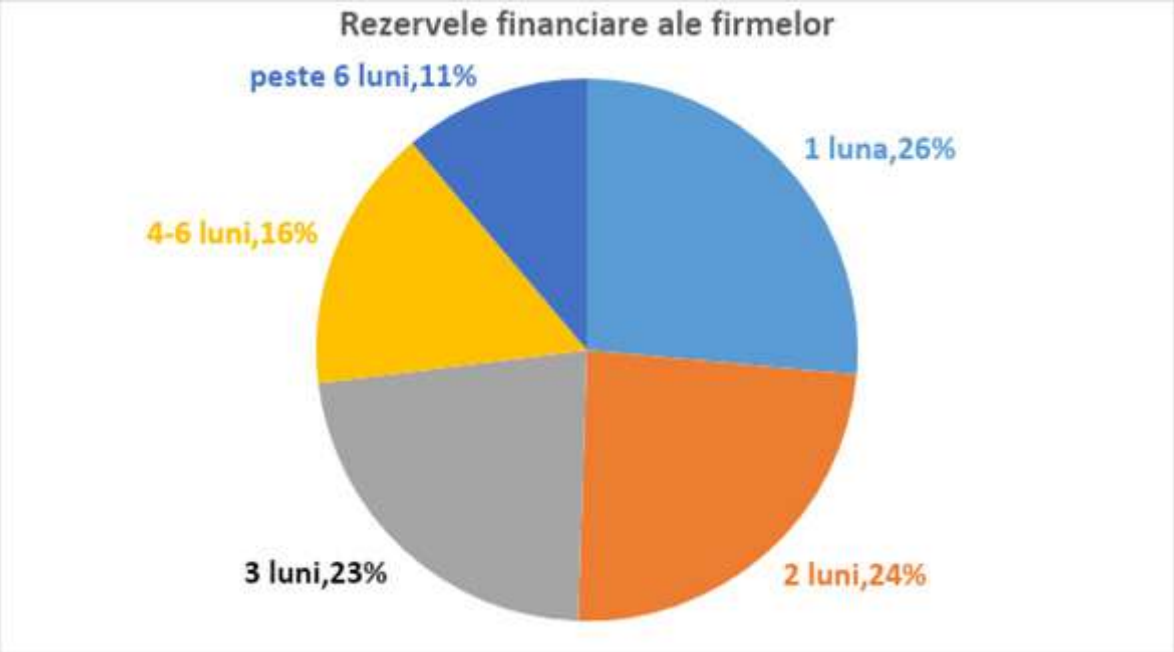
Dificultăți cauzate de suprapunerea crizei cu perioada de investiții derulate de companii, sunt semnalate în domeniile: retail non-alimentar, restaurant/cafenea/bar, producție textile, producție –alte industrii, organizare evenimente, IT-software, educație, consultanță, alte servicii, alte domenii, activități turistice, activități de entertainment.

Domeniile de activitate în care cele mai multe firme au considerat că este posibil să nu supraviețuiască și sunt în pericol să închidă în urma crizei, sunt: transport persoane, servicii profesionale BtoB, saloane cosmetică/frizerii, publicitate, restaurant/cafenea/bar, alte servicii, alte domenii, activități turistice, organizare evenimente, producție textile.


Distribuția firmelor respondente după dificultățile financiare resimțite și după domeniul de activitate
Transport persoane
Transport marfuri
Sport
Spalatorii auto
SPA, beauty
Servicii profesionale...
Servicii profesionale...
Service auto
Saloane cosmetica, frizerii
Retail non-alimentar
Retail in domeniul...
Restaurant, cafenea,...
Publicitate
Productie textile
Productie food&beverage
Productie echipamente...
Productie - alte industrii
Organizare de...
Managementul deseurilor
Logistica
IT - software
IT - hardware
Hotel, pensiune
Formare profesionala
Energie
Educatie
Curatatorii haine
Cultura
Consultanta
Comunicare, PR, branding
Alte servicii
Alte domenii
Activitati turistice
Activitati de...
0 4 8 12 16 20 24 28 32 36 40 44 48 52 56 60 64 68 72 76 80 84 88 92 96 100
DA pentru ca suntem in mijlocul perioadei de investitii si nu putem operationaliza fara aport de capital suplimentar
DA, este posibil sa nu supravietuim crizei daca depasim luna aprilie
DA, avem dificultati financiare, dar nu suntem in pericol de a inchide
DA, dar ne-am putea redresa daca am avea acces la credit pentru capital de lucru
DA, este posibil sa inchidem in urma crizei
DA, pentru ca avem credite si nu le putem plati in aceasta perioada
DA, pentru ca avem multi salariati si nu putem sustine somajul tehnic pana la rambursarea de catre stat a sumelor
DA, pentru ca nu putem sustine costurile cu spatiile inchiriate
NU, criza este pentru noi o oportunitate si ne asteptam la crestere
NU, nu avem dificultati importante, suntem in echilibru

3. Rezervele financiare

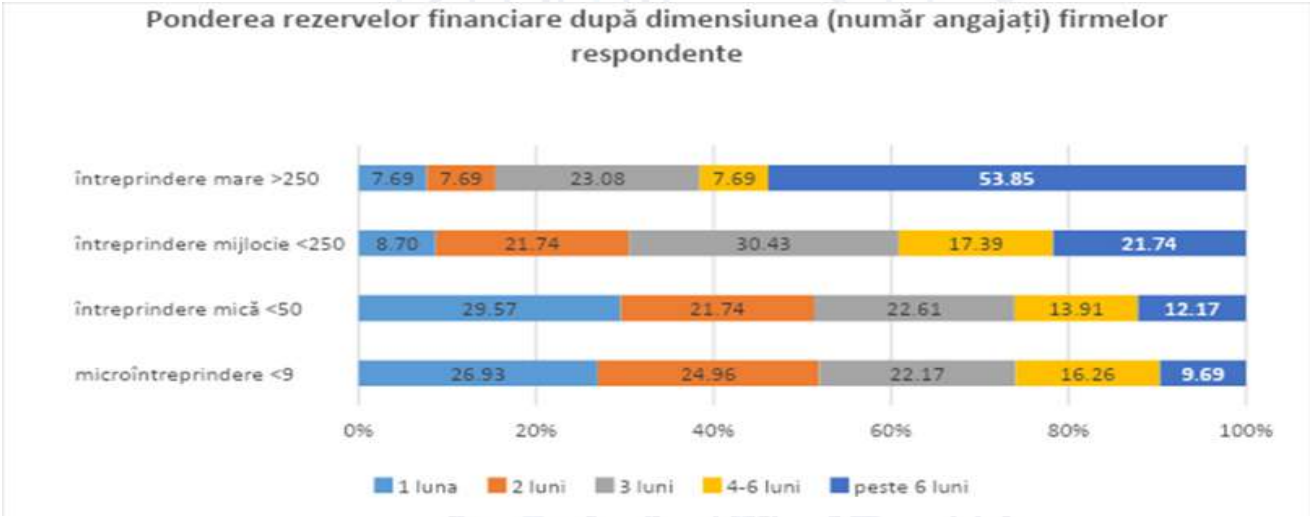
(Pentru cât timp vă sunt suficiente rezervele financiare de care dispune firma?)



26% din companii au răspuns că au rezerve financiare pentru 2 luni; 24% au rezerve pentru 2 luni, 23% au rezerve pentru 3 luni, iar 16% rezistă financiar 4-6 luni. Doar 11 % au rezerve financiare pentru mai mult de 6 luni. Astfel, în următoarele 3 luni, cu fiecare lună de inactivitate, aprox 25% dintre firmele respondente se află la limita resurselor lor financiare.

Acest interval de timp reprezintă un indicator important pentru autoritățile centrale, care trebuie să ia măsuri de susținere a mediului de afaceri cât nu este prea târziu.

Corelația dintre rezervele financiare și dimensiunea firmelor



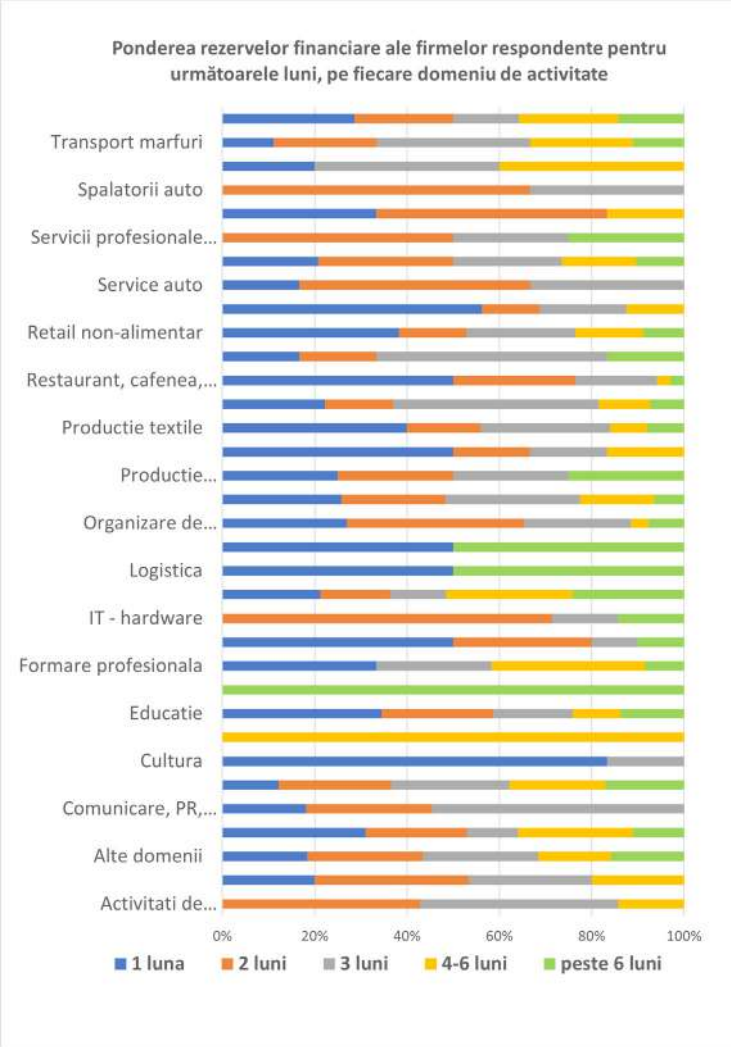
Corelând ponderea rezervelor financiare cu dimensiunea întreprinderilor (după numărul angajaților), se observă faptul că microîntreprinderile (26.9%) și întreprinderile mici (29.5%) sunt cele mai expuse, mai bine de un sfert din acestea având rezerve financiare doar pentru o lună, alte 22 – 25 % având rezerve doar pentru 2 luni, și 22% au rezerve pentru 3 luni. Doar 25 % dintre acestea pot rezista financiar mai mult de 4 luni. Se observă paralelismul situației rezervelor financiare dintre cele două categorii de întreprinderi.

Spre deosebire de microîntreprinderi și întreprinderile mici, peste 50% din întreprinderile mari respondente au rezerve pentru mai mult de 6 luni.

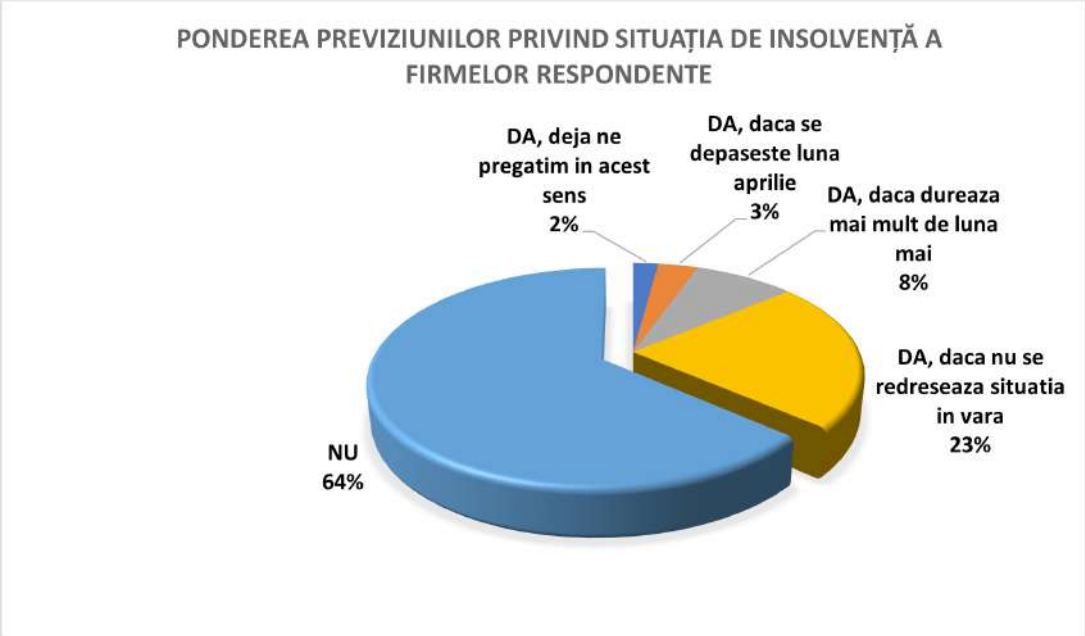
Cât privește întreprinderile mijlocii, cea mai mare parte a acestora (30%) au rezerve financiare pentru 3 luni, 17% au rezerve pentru 4-6 luni, iar 21% pentru mai mult de 6 luni. Alte 30% se află la limita de 1-2 luni.

Corelația dintre rezervele financiare și domeniul de activitate al firmelor

Corelând rezervele financiare cu domeniul de activitate al companiilor respondente observăm că cele mai expuse domenii, cu rezerve financiare pentru o lună, sunt: transport persoane, SPA/beauty, saloane cosmetică/frizerii, restaurant/cafenea/bar/club, hotel/pensiune, cultură.
Acestea sunt urmate, cu rezerve pentru 2 luni, de firme din domeniile: spălătorii auto, SPA/beauty, servicii profesionale BtoC, service auto, restaurant/cafenea/bar/club, organizare evenimente, IT-hardware, hotel/pensiune, activități de entertainment, activități de turism, alte domenii, alte servicii, consultanță, comunicare/PR/branding, educație.



4. Situații de insolvență în orizontul de timp de 4 luni

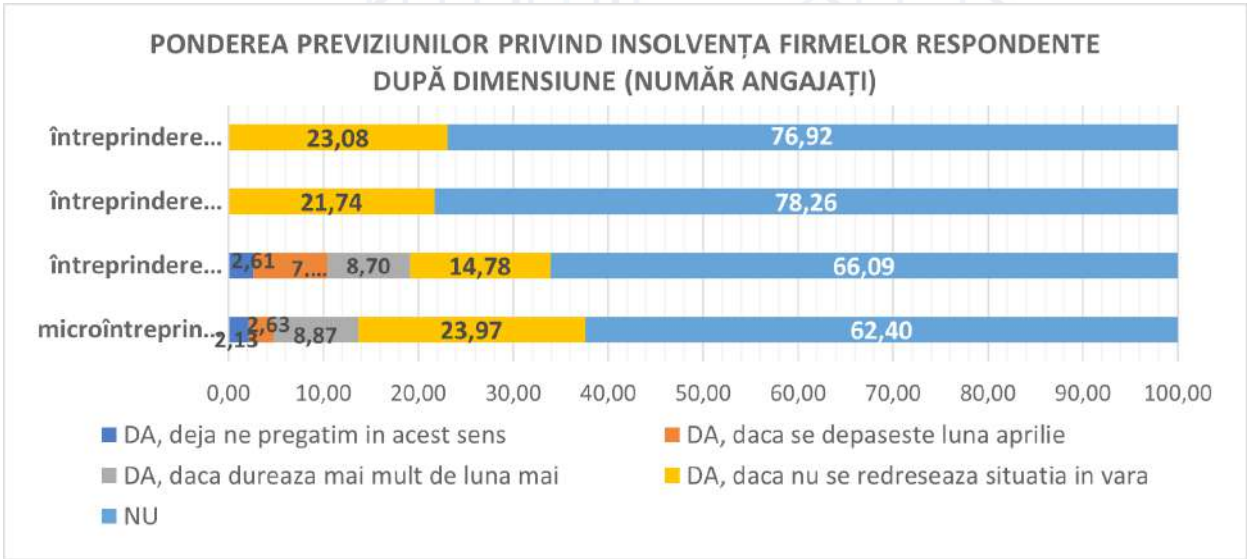


În ciuda dificultăților financiare și a nesiguranței privind reluarea activității, cele mai multe firme (64%) consideră că în următoarele 4 luni nu vor fi în situația de a declara insolvență. Aceste cifre se corelează și cu răspunsurile privind dificultățile financiare întâmpinate, care pot pune firma în pericol.

De asemenea, 23% dintre firmele respondente consideră că vor fi în situația de insolvență dacă nu se redresează în următoarele 3-4 luni. 15% se află deja în situație critică: 2% se pregătesc la momentul cercetării, 3% nu cred că depășesc luna aprilie, alte 8% nu cred că depășesc luna mai.

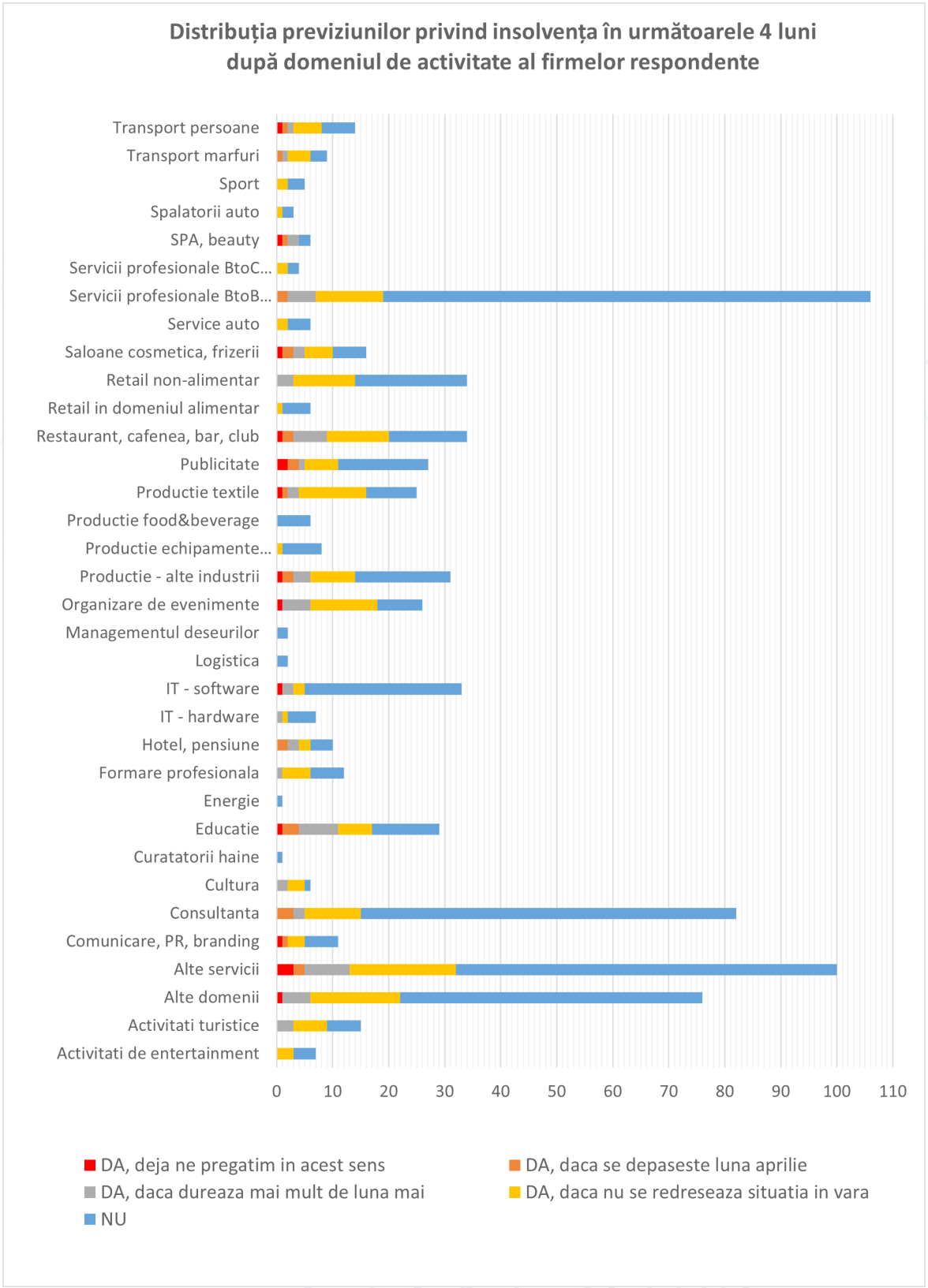
Corelația dintre previziunile privind insolvența în următoarele 4 luni și dimensiunile firmelor

Toate firmele care au declarat că sunt în primele 3 categorii – se pregătesc să declare insolvența, se pregătesc dacă nu se redresează în luna aprilie, respectiv luna mai, sunt microîntreprinderi (14%) sau întreprinderi mici (19%).

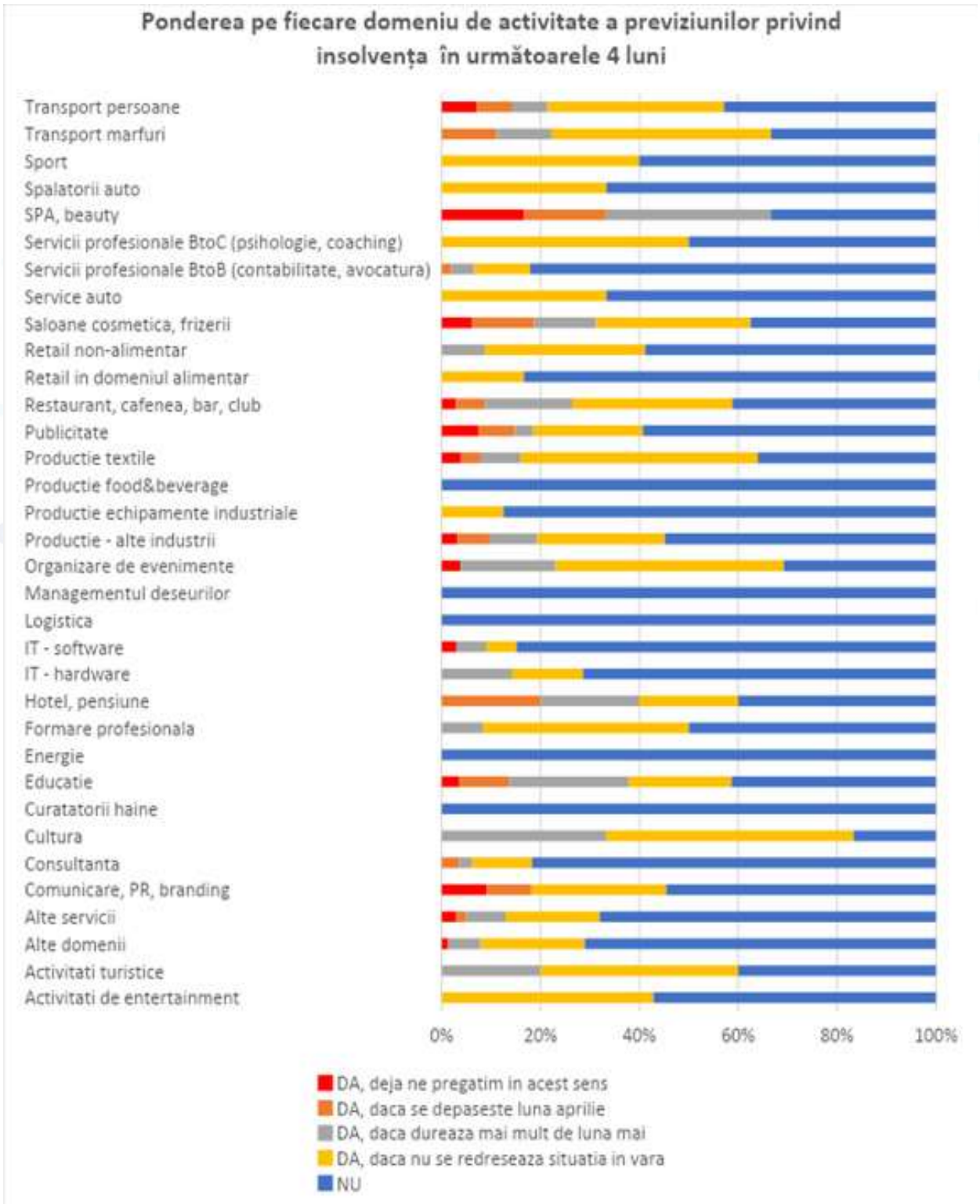


Peste 60% în cazul microîntreprinderilor și întreprinderilor mici și peste 70% în cazul întreprinderilor mijlocii și mari, consideră că nu vor fi în situația de a declara insolvența în următoarele 4 luni.

Corelația dintre previziunile de insolvență în următoarele 4 luni și domeniul de activitate



Corelația cu domeniul de activitate al firmelor, ne arată că firmele cele mai expuse la a se afla în situație de insolvență în următoarele 4 luni activează în: Spa/beauty, saloane cosmetică/frizerii, restaurant/cafenea/bar/club, publicitate, producție textile, producție – alte industrii, organizare evenimente, IT, alte domenii, alte servicii, educație, comunicare/PR/branding.



Măsuri implementate de mediul de afaceri ca răspuns la situația de criză creată de pandemie și impunerea stării de urgență

1. Măsuri de digitalizare

Ca reacție la măsurile de restricționare a activităților și de distanțare socială adoptate de autorități în perioada stării de urgență, mediul de afaceri a adoptat la rândul său o măsură de digitalizare a activității și operațiunilor lor. Prin chestionarul aplicat, am urmărit să cunoaștem câte firme au optat pentru această măsură și cum au reușit să o implementeze.

Variabilele de răspuns au fost împărțite în două categorii principale - cele care au adoptat măsura, respectiv nu au adoptat această măsură. Pentru a surprinde mai bine cauzele care au stat la baza acestei decizii, am nuanțat variabilele de NU pornind de la cauze care țin de costuri, de specificul activității, de legislație/ normative, de know-how. De asemenea, am nuanțat variabilele de DA, pentru a surprinde efectele imediate ale măsurilor implementate.

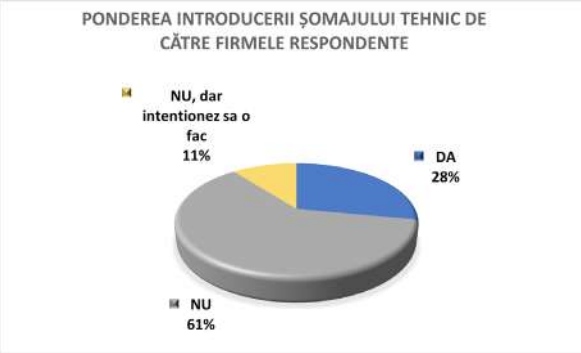
Un prim rezultat obținut ne indică faptul că 57% dintre companiile respondente au implementat măsuri de digitalizare imediat după declararea stării de urgență, în timp ce 43% nu au adoptat astfel de măsuri.

Ca efect imediat al digitalizării, 12.7% dintre firmele care au implementat această măsură au reușit să funcționeze aproape normal, fără pierderi importante; 20% au rezolvat o bună parte din probleme, reușind să mențină activitatea în parametri rezonabili; 15.7% dintre companii au înregistrat chiar îmbunătățiri ale activității prin măsurile de digitalizare implementate; 51.4% din cei care au luat măsuri de digitalizare au reușit să rezolve însă doar parțial problemele create de măsurile impuse în timpul stării de urgență.

Referitor la companiile care nu au introdus măsuri de digitalizare (vânzări online, munca de acasă, alte sisteme), cele mai multe (63%) consideră că nu se pretează activității companiei, 26% au invocat costurile ridicate și/sau timpul scurt care nu le-a permis să pregătească un astfel de sistem; 5% din companii nu știu cum să introducă un astfel de sistem în operațiunile companiei, iar 6 % consideră că nu au cadrul legal care să le permită să presteze digital serviciile oferite.

2. Introducerea șomajului tehnic

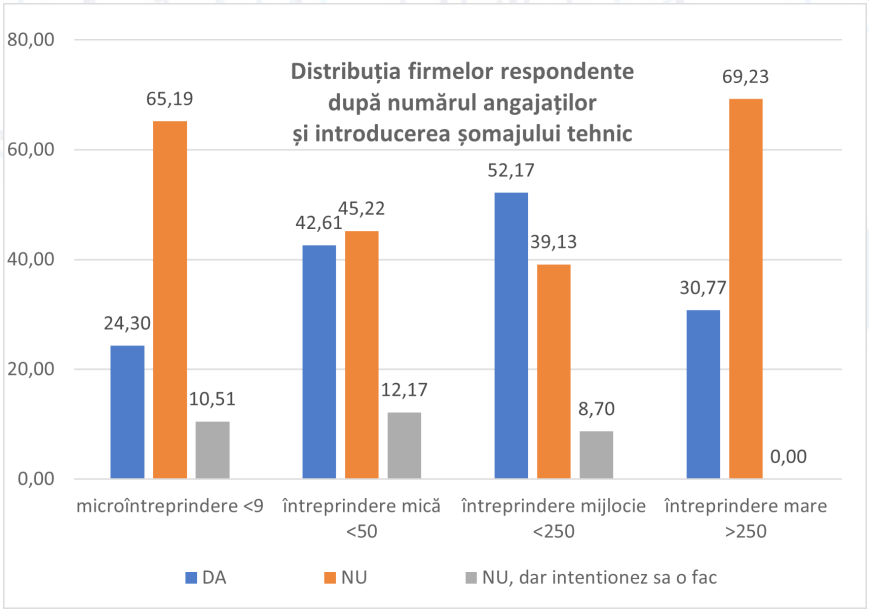
(Ați trimis angajații, total sau parțial, în șomaj tehnic?)



61 % dintre companiile participante la cercetare au declarat că nu au introdus șomajul tehnic; 28% au luat această măsură, iar 11 % se pregătesc să o ia.

Corelația dintre introducerea șomajului tehnic și dimensiunea firmei (nr angajați)

Corelând cu dimensiunea companiilor (după numărul de angajați), se observă că ponderea cea mai mare a companiilor care au introdus șomajul tehnic este deținută de întreprinderile mijlocii: 52% dintre acestea au luat măsura șomajului tehnic, la care se adaugă 8.7% care intenționează să o facă.

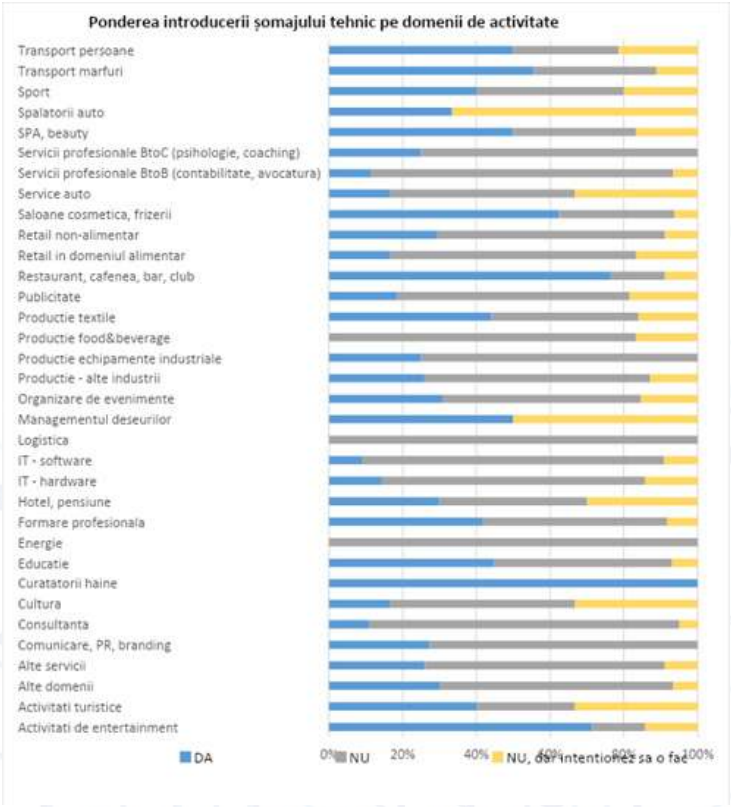


Urmează întreprinderile mici, cu 42.6% care au introdus șomajul tehnic, la care se adaugă încă 12% care intenționează să ia această măsură.

Cea mai mică pondere a companiilor care au introdus deja șomajul tehnic o au microîntreprinderile, cu 24.3%.

La polul opus, majoritatea companiilor care nu au luat această măsură este deținută de întreprinderile mari, cu 69.2%, urmată de microîntreprinderi, cu 65%.

Corelația dintre introducerea șomajului tehnic și domeniul de activitate al firmelor



Pe domenii de activitate, firmele care au introdus deja șomajul tehnic, ca măsură de salvare, se regăsesc în aproape toate cele 34 de domenii acoperite de firmele participante la cercetare. Totuși, se evidențiază câteva domenii, printr-o pondere mai ridicată: transport persoane și de mărfuri, sport, Spa/beauty, saloane cosmetică/frizerii, restaurant/cafenea/bar/club, producție textile, organizare evenimente, managementul deșeurilor, hotel/pensiune, formare profesională, educație, curățătorie haine, activități turistice, activități de entertainment.

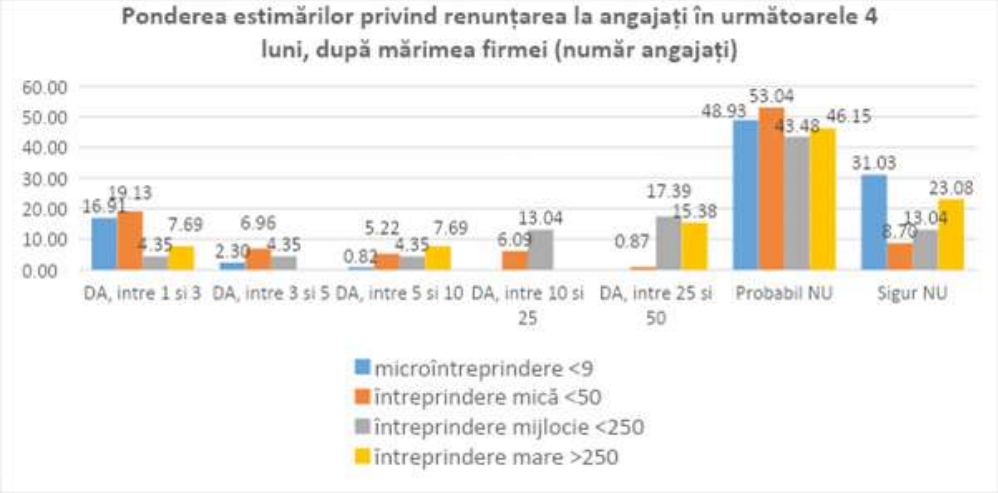
3. Măsuri estimate privind menținerea sau disponibilizarea angajaților în următoarele 4 luni

(Credeți că veți renunța la angajați în următoarele 4 luni?)

Cât privește estimarea situației angajaților în următoarele 4 luni, observăm că 49% consideră cel mai probabil că NU vor disponibiliza angajați, iar 27% estimează că SIGUR nu vor disponibiliza.

23.8% dintre companii consideră însă că în următoarele 4 luni vor disponibiliza angajați. Cei mai mulți dintre aceștia (16.7%) estimează că vor renunța la 1-3 angajați.

Corelația dintre estimările renunțării la angajați în următoarele 4 luni și dimensiunile firmelor (nr angajați)



Pe categorii de IMM, după numărul de angajați, în toate cele 4 categorii – micro, Î. mică, Î. mijlocie, Î. mare – cea mai mare pondere (între 43-53%) o au estimările că PROBABIL NU vor renunța la angajați. La acestea se adaugă 31% din microîntreprinderi și 23% dintre î. mari, care SIGUR NU vor disponibiliza.

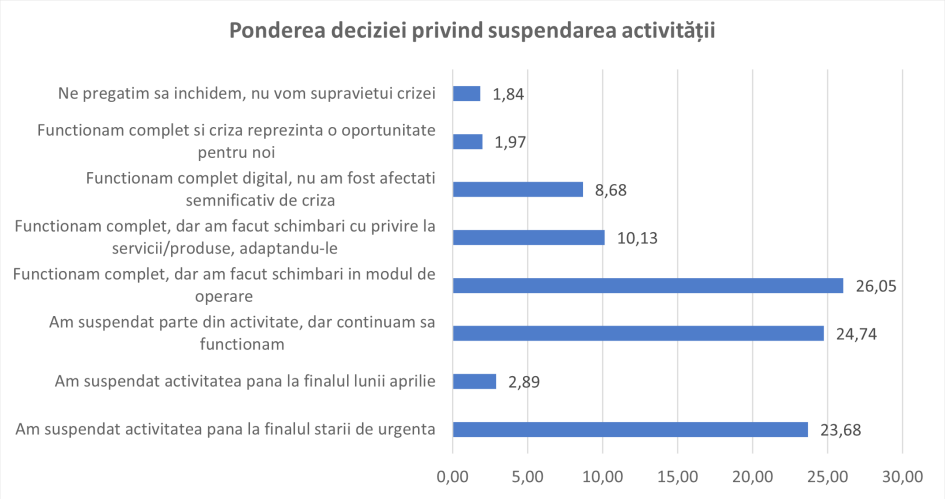
Dintre estimările că vor renunța la angajați în următoarele 4 luni, se evidențiază întreprinderile mijlocii, cu 13% (vor renunța la 10/25 de angajați) și 17% (vor renunța la 25/50 de angajați). De asemenea, 15.3% dintre întreprinderile mari, estimează că vor disponibiliza între 25/50 de angajați.

Corelația dintre estimările renunțării la angajați în următoarele 4 luni și domeniul de activitate al firmelor

Domeniile de activitate care vor fi cel mai afectate de disponibilizări în următoarele 4 luni, conform estimărilor companiilor participante la cercetare, sunt: activități turistice, organizare de evenimente, restaurant/cafenea/bar/club, sport, transport persoane și mărfuri, retail non-alimentar, educație, cultură, activități de entertainment.

4. Măsuri privind continuarea / suspendarea activității

(Ați înghețat activitatea firmei sau continuați să funcționați parțial sau total?)



28.42% dintre firmele respondente și-au suspendat activitatea total (26.5%) pentru o perioadă sau se pregătesc să închidă (1.84%) întrucât nu vor supraviețui crizei.

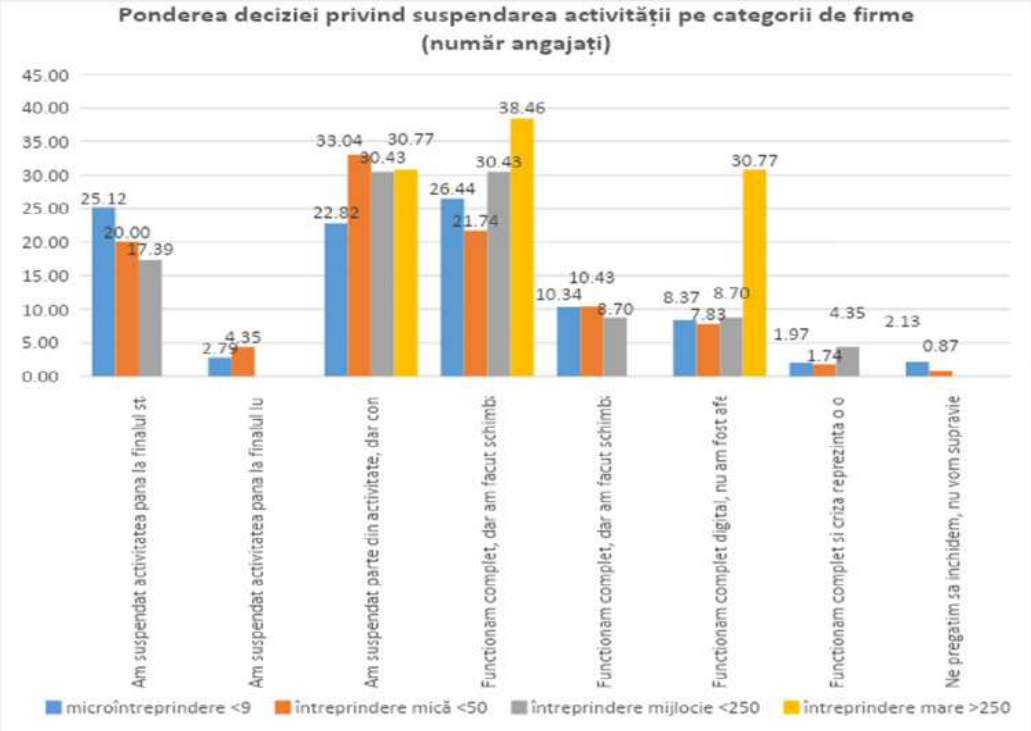
Cele mai multe firme respondente însă, și-au continuat activitatea, fie în totalitate (46.8%), fie parțial (24.7%), adoptând măsuri în modul de operare sau în ce privește serviciile/produsele, adaptându-se la condițiile crizei.
Cea mai frecventă măsură adoptată de firme a fost de a introduce schimbări în modul de operare (26.5%) în scopul adaptării la condițiile pieței din perioada crizei.

Corelația dintre deciza de suspendare / continuare a activității și dimensiunea întreprinderii (nr angajați)

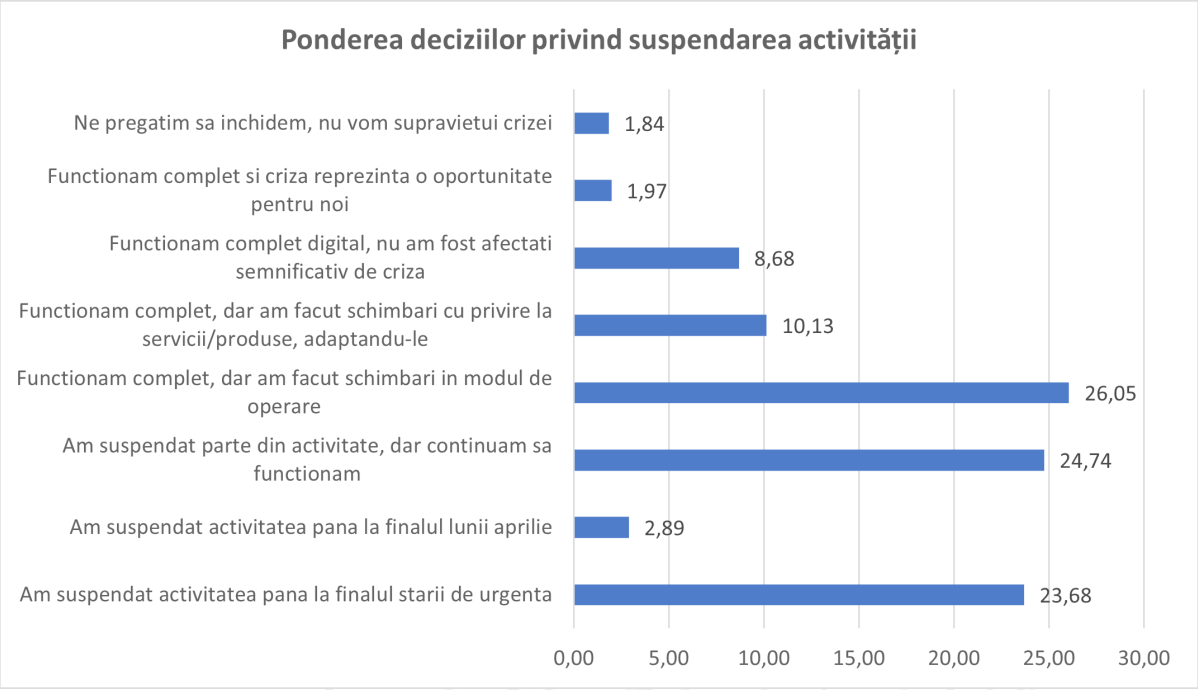
Corelând deciziile de continuare / suspendare a activității cu dimensiunea întreprinderii (după numărul angajaților) observăm că ponderea cea mai mare a măsurii de suspendare a activităților pe o perioadă – până la finalul lunii aprilie sau al crizei, o au microîntreprinderile (cu 27%), urmată de întreprinderile mici (cu 24%).

La polul opus, întreprinderile mari au optat pentru măsuri de adaptare – digitalizare (31%), schimbări în modul de operare (38%), suspendarea unei părți din activitate(31%), în detrimentul suspendării totale a activității pe o perioadă.

Întreprinderile mijlocii au avut un comportament mai variat: 30.4 % au optat pentru suspendarea parțială a activității, 30.4% au optat pentru introducerea unor schimbări în modul de operare pentru a funcționa în totalitate, în timp ce 17% dintre companiile respondente au optat pentru măsura suspendării totale a activității pe durata stării de urgență, 8.7% și-au adaptat serviciile/produsele la noile condiții pentru a funcționa, 8.7% au introdus digitalizarea.



Ponderea deciziilor privind suspendarea activității pe domenii de activitate



”Ne pregătim să închidem, nu vom supraviețui crizei”

1.84 % din firmele respondente se pregătesc să închidă activitatea, considerând că nu vor supraviețui crizei. Sunt firme care acoperă domenii de activitate precum: activități turistice, alte domenii, consultanță, educație, IT – software, organizare de evenimente, publicitate, service auto, spălătorii auto, transport persoane.

”Funcționăm complet, dar am făcut schimbări în modul de operare”

26.05 % din firmele respondente au făcut schimbări în modul de operare pentru a continua activitatea și de a funcționa complet. Sunt firme care acoperă 59 % din domeniile de activitate cercetate. Cea mai mare pondere între acestea o au firmele din domeniile: IT – software, Consultanță, Alte servicii, alte domenii.

”Funcționăm complet, dar am făcut schimbări cu privire la servicii/produse, adaptându-le”

10.13 % din firme au făcut schimbări cu privire la servicii / produse, adaptându-le, pentru a-și continua activitatea și de a funcționa complet. Firmele acoperă 56 % din domeniile de activitate cercetate. Cea mai mare pondere o au firmele din domeniile: Servicii profesionale BtoB, alte servicii, consultanță, educație, producție textile, retail non-alimentar, publicitate, IT-software.

”Funcționăm complet și criza reprezintă o oportunitate pentru noi”

2% din firmele respondente consideră criza actuală o oportunitate și funcționează complet. Aceste firme își desfășoară activitatea în 20% din domeniile cercetate (Alte domenii, Alte servicii, Consultanta, IT – hardware, Producție textile, Retail non-alimentar, Servicii profesionale BtoB (contabilitate, avocatură).

”Funcționăm complet digital, nu am fost afectați semnificativ de criză”

8.68% din firmele respondente funcționează complet digital și nu au fost afectate de criză. Domeniile în care fucționează acestea sunt: Alte domenii, Alte servicii, Comunicare, PR, branding, Consultanță, Educație, Formare profesională, IT - software, Logistica, Producție textile, Publicitate, Retail non-alimentar, Servicii profesionale BtoB (contabilitate, avocatură), Servicii profesionale BtoC (psihologie, coaching) și reprezintă 38 % din totalul domeniilor de activitate cercetate.

”Am suspendat parte din activitate, dar continuăm să funcționăm”

24,7% din firme au suspendat o parte a activității lor, dar continuă să funcționeze. Acestea reprezintă peste 82 % din domeniile cercetate.

”Am suspendat activitatea până la finalul stării de urgență”, ”Am suspendat activitatea până la finalul lunii aprilie”

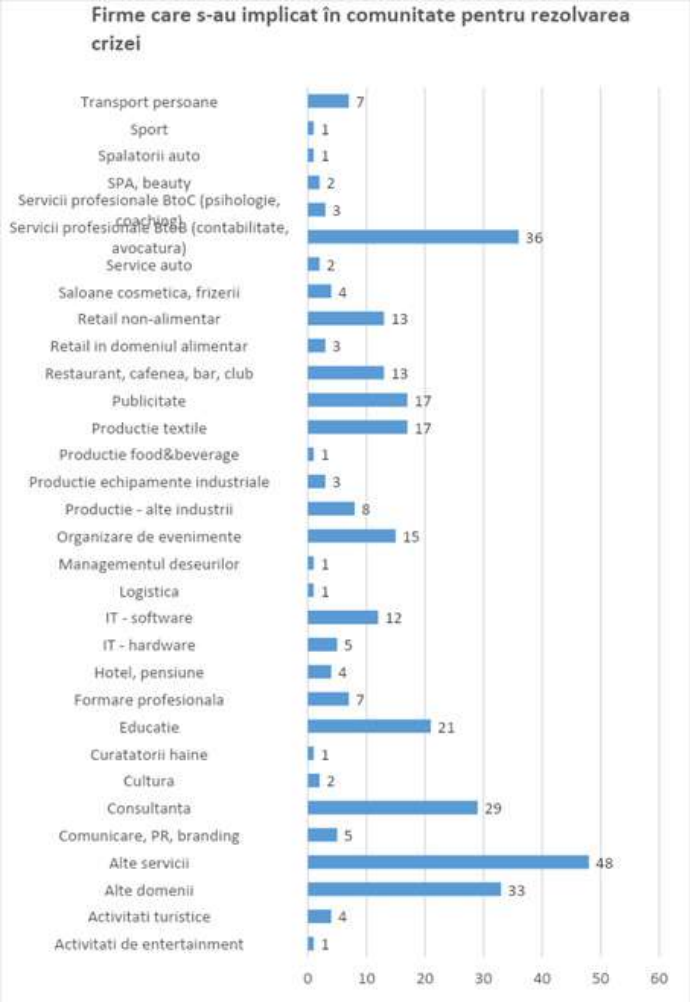
26.5% dintre firmele respondente au suspendat activitatea până la finalul lunii aprilie sau al stării de urgență. Acestea își desfășoară activitatea în 80% din domeniile cercetate.

5. Implicare în comunitate în timpul crizei

(V-ați implicat în vreun fel în rezolvarea crizei în comunitate?)

42 % dintre respondenți au declarat că s-au implicat în comunitate pentru rezolvarea problemelor create de criză, în timp ce 24.7% declară că intenționează să facă acest lucru.

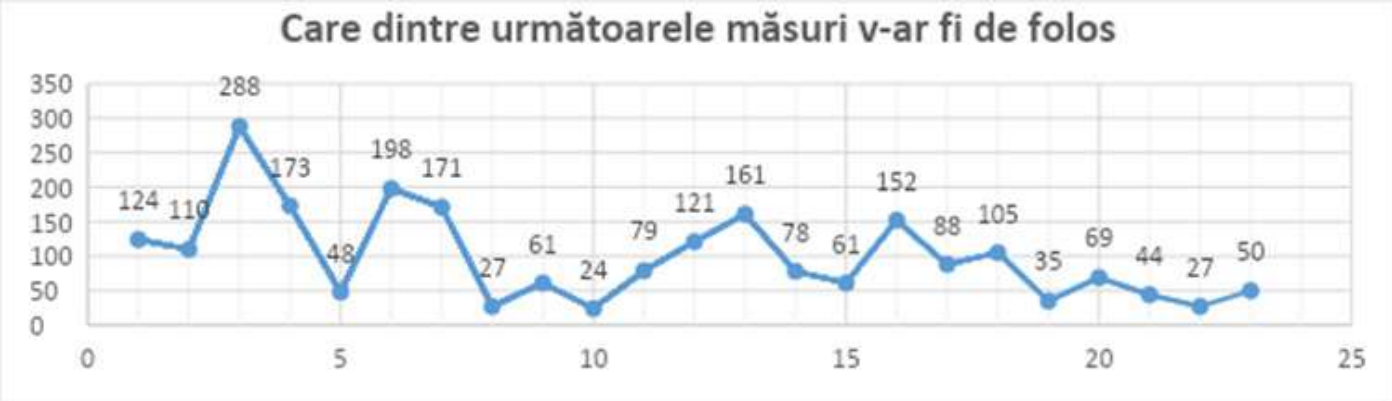
Corelație cu domeniul de activitate al firmelor care s-au implicat în comunitate pentru rezolvarea situației de criză.



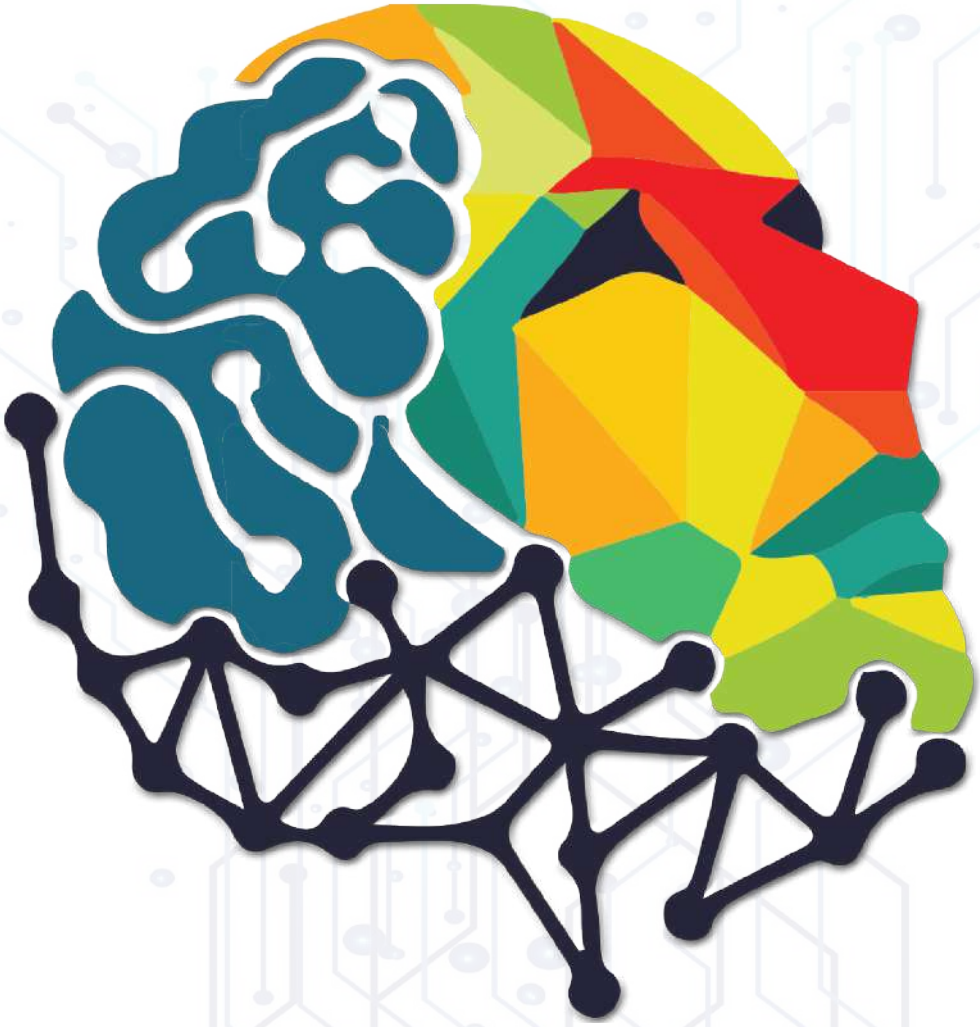
Cele mai multe firme care au decis să se implice în comunitate, activează în domeniile: alte domenii, alte servicii, consultanță, servicii profesionale BtoB, educație, IT-software, organizare evenimente, producție textile, publicitate, restaurant/cafenea/bar/club, retail non-alimentar.

6. Care dintre următoarele măsuri v-ar fi de folos?

Aproximativ 2300 de voturi au primit măsurile propuse prin chestionar. Distribuția alegerilor este astfel:
1. (288 de voturi): Amânarea termenelor de plată a taxelor pe salarii timp de 3 luni și eșalonarea datoriei acumulate începând din 25 iulie, pe o perioadă de 6 luni
2. (198 de voturi): Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru capital de lucru de până la 60.000 Ron garantate de stat
3. (173 de voturi): Amânarea termenelor de plată a TVA ptnă la 25 iunie, cu eșalonarea datoriei acumulate pe 6 luni
4. (171 de voturi): Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru investiții de până la 200.000 Ron garantate de către stat
5. (161 de voturi): Înlocuirea StartUp Nation 3 cu un program bugetat similar pentru susținerea microîntreprinderilor.



1	Acordarea sprijinului pentru șomaj tehnic prin plata direct la salariați, în baza unei cereri de plată însoțită de documente justificative
2	Amânarea plății taxelor locale până la 25 iulie
3	Amânarea termenelor de plată a taxelor pe salarii timp de 3 luni și eșalonarea datoriei acumulate începând din 25 iulie, pe o perioadă de 6 luni
4	Amânarea termenelor de plată a TVA până la 25 iunie, cu eșalonarea datoriei acumulate pe 6 luni
5	Autorizarea și recunoașterea cursurilor de perfecționare ANC organizate digital; dezvoltarea unui sistem de examinare ANC în mediul online
6	Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru capital de lucru de până la 60.000 Ron garantate de stat
7	Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru investiții de până la 200.000 Ron garantate de către stat
8	Creșterea cu 10% a valorii voucher-elor acordate în sistemul public
9	Creșterea pragului de deducere de la impozit pentru sponsorizarea ONG-urilor din educație SEN, servicii sociale și medicale la 40%
10	Extinderea acordării de vouchere de vacanță la personalul angajat în ONG-uri din educație SEN, turism, servicii sociale și medicale
11	Extinderea lansării POR 2.2. la toate regiunile
12	Includerea serviciilor profesiilor liberale în categoria celor care pot accesa credite pentru capital de lucru, cu limitare la 20.000 Ron
13	Înlocuirea StartUp Nation 3 cu un program bugetat similar pentru susținerea microîntreprinderilor
14	Înlocuirea StartUp Nation 3 cu un program bugetat similar pentru susținerea microîntreprinderilor
15	Lansarea unui apel în cadrul POC pentru dezvoltarea de produse informatice inovative
16	Lansarea unui program de finanțare din fonduri guvernamentale sau europene pentru digitalizare, cu o finanțare simplă, de până la 200.000 Ron, acordată în baza unei oferte concrete de software/hardware obținută în urma unei proceduri de selecție
17	Lansarea unui program de finanțare pentru pregătirea IT a personalului din IMM-uri și microîntreprinderi, indiferent de nivelul de calificare și fără autorizare ANC
18	Micro-credite garantate pentru freelanceri organizați în întreprinderi individuale sau PFA, până la 10.000 Ron
19	Reintroducerea opțiunii de îndeplinire a condiției legate de angajarea de persoane defavorizate prin achiziții efectuate de la întreprinderi sociale
20	Scutire de la plata TVA și impozit pe salarii pentru o lună de zile sau echivalentul perioadei de închidere forțată pentru restaurante, cafenele, baruri



21	Scutirea de la impozit a sumelor acordate angajaților pentru vouchere de vacanță
22	Scutirea de la impozit pe salarii timp de 2 luni pentru personalul din domeniul cultural
23	Scutirea de la plata taxelor salariale timp de 2 luni pt ONG-uri din educație SEN, servicii sociale și medicale

Etapa a 2-a- Campania „Construim Împreună #ViațaDupăCOVID19

Consultări publice

1. Consultare publică generală, 29.04.2020

a. Subiectul dezbaterii:

• Analizarea măsurilor legislative rezultate din cercetarea Construim Impreună #ViațadupăCovid19
• Identificarea de măsuri suplimentare
• Identificarea și constituirea grupurilor de lucru pentru elaborarea propunerilor legislative identificate ca prioritare

Tipul întâlnirii

• Dezbatere publică online

Durata

• 3,5h – 15.30 -19.00

Măsuri pentru stabilizarea organizațiilor în urma crizei COVID-19
Document de lucru în cadrul cercetării publice
”Construim Împreună #ViațadupăCOVID19”

Măsuri cu caracter general din domeniul taxării întreprinderilor, șomaj tehnic, ocupare

Măsuri cu caracter general din domeniul taxării întreprinderilor, șomaj tehnic, ocupare

- Amânarea termenelor de plată a taxelor pe salarii până la 25 iulie și eșalonarea datoriei acumulate începând din 25 iulie, pe o perioadă de 6 luni.
- Prelungirea sprijinului pentru șomaj tehnic acordat de stat până la 30 iunie (de definit criterii precise de acordare, în speță de limitat la companii care au apelat în mod legitim la șomaj tehnic și pot relua activitatea și restabili contractele)
- Acordarea unor bonificații pentru companiile care au plătit și plătesc consecvent taxele integral și la timp (măsură propusă din piață și în consultări de numeroși antreprenori) - necesită rafinare în sensul identificării unei modalități concrete de acordare (prioritate la creditare, la finanțare prin programele ce se vor formula, etc)
- Reintroducerea opțiunii de îndeplinire a condiției legate de angajarea de persoane defavorizate prin achiziții efectuate de la întreprinderi sociale
- Scutire de la plata taxelor pe salarii pentru o lună de zile sau echivalentul perioadei de închidere forțată pentru restaurante, cafenele, baruri (în afara stării de urgență).
- Exceptarea de la executarea silită de către alte societăți a sumelor de bani încasate de la stat pentru plata indemnizațiilor de șomaj tehnic sau a sumelor creditate de către bănci și garantate de către stat, conform noilor reglementări. Acum aceste sume se execută silit, chiar dacă au afectațiune specială.

Executorii nu reacționează nici ei, înțelegând că nu pot fi executați salariații în privința șomajului tehnic

primit în cont și nu societățile care primesc acești bani de la stat. Se ajunge în situația în care de aceste sume beneficiază un creditor al societății ajutate de către stat, în loc să beneficieze salariații și societatea ajutată. Nu mai pun la socoteală situația în care creditorul este fictiv.

- Extinderea bonificației de 10% la PFA-uri, II-uri, ONG-uri, sau alte forme de organizare, pentru plata până la scadența impozitului pe venituri.
- Introducerea în OUG nr. 29/2020 a posibilității agenților economici ca pe timpul stării de criză să facă compensările din oficiu, indiferent de gradul de afectare a activității de către criză, cu verificarea ulterioară de către ANAF (pentru a lăsa lichidități în firme) între TOATE obligațiile datorate la stat și cele de încasat de la stat, indiferent de buget (TVA, CAS, CASS, impozit pe venit, CAM, accize);
- Scoaterea de sub incidența veniturilor de natură salarială și implicit eliminarea aplicării impozitelor și taxelor aferente acestei încadrări (CAS, CASS, impozit pe venit) a beneficiilor în natură oferite salariaților (masă cantină, cazare, transport), în limita aprobată pentru detașări în alte localități. În sectorul alimentar, pentru a asigura minimizarea riscului și continuitatea proceselor nu se permite ieșirea în pauza de prânz și există cazuri în care echipe tehnice sau de muncitori cheie sunt cazați izolați. Cazul este similar și pentru șoferii internaționali izolați în spații plătite de către angajatori. Costurile cu masa, cazarea și transportul acestora este impozitat și taxat cu impozit pe venit, CAS, CASS, CAM;
- Trecerea produselor alimentare de la cota redusă de TVA de 9% la 5%.
- Amânarea termenelor de plată a taxelor pe salarii până la 25 iulie și eșalonarea datoriei acumulate începând din 25 iulie, pe o perioadă de 6 luni.
- Prelungirea sprijinului pentru șomaj tehnic acordat de stat până la 30 iunie (de definit criterii precise de acordare, în speță de limitat la companii care au apelat în mod legitim la șomaj tehnic și pot relua activitatea și restabili contractele)
- Acordarea unor bonificații pentru companiile care au plătit și plătesc consecvent taxele integral și la timp (măsură propusă din piață și în consultări de numeroși antreprenori) - necesită rafinare în sensul identificării unei modalități concrete de acordare (prioritate la creditare, la finanțare prin programele ce se vor formula, etc)
- Reintroducerea opțiunii de îndeplinire a condiției legate de angajarea de persoane defavorizate prin achiziții efectuate de la întreprinderi sociale
- Scutire de la plata taxelor pe salarii pentru o lună de zile sau echivalentul perioadei de închidere forțată pentru restaurante, cafenele, baruri (în afara stării de urgență).
- Exceptarea de la executarea silită de către alte societăți a sumelor de bani încasate de la stat pentru plata indemnizațiilor de șomaj tehnic sau a sumelor creditate de către bănci și garantate de către stat, conform noilor reglementări. Acum aceste sume se execută silit, chiar dacă au afectațiune specială. Executorii nu reacționează nici ei, înțelegând că nu pot fi executați salariații în privința șomajului tehnic primit în cont și nu societățile care primesc acești bani de la stat. Se ajunge în situația în care de aceste sume beneficiază un creditor al societății ajutate de către stat, în loc să beneficieze salariații și societatea ajutată. Nu mai pun la socoteală situația în care creditorul este fictiv.
- Extinderea bonificației de 10% la PFA-uri, II-uri, ONG-uri sau alte forme de organizare, pentru plata până la scadență a impozitului pe venituri.
- Introducerea în OUG nr. 29/2020 a posibilității agenților economici ca pe timpul stării de criză să facă compensările din oficiu, indiferent de gradul de afectare a activității de către criză, cu verificarea ulterioară de către ANAF (pentru a lăsa lichidități în firme) între TOATE obligațiile datorate la stat și cele de încasat de la stat, indiferent de buget (TVA, CAS, CASS, impozit pe venit, CAM, accize);
- Scoaterea de sub incidența veniturilor de natură salarială și implicit eliminarea aplicării impozitelor și taxelor aferente acestei încadrări (CAS, CASS, impozit pe venit) a beneficiilor în natură oferite salariaților (masă cantină, cazare, transport), în limita aprobată pentru detașări în alte localități. În sectorul alimentar, pentru a asigura minimizarea riscului și continuitatea proceselor nu se permite ieșirea în pauza de prânz și există cazuri în care echipe tehnice sau de muncitori cheie sunt cazați izolat. Cazul este similar și pentru șoferii internaționali izolați în spații plătite de către angajatori. Costurile cu masa, cazarea și transportul acestora este impozitat și taxat cu impozit pe venit, CAS, CASS, CAM;
- Trecerea produselor alimentare de la cota redusă de TVA de 9% la 5%.

Măsuri de susținere a ocupării

- Măsuri pentru menținerea resursei umane în țară și atragerea și susținerea celor din diaspora care pot și doresc să revină

- Măsuri de stimulare a muncii în agricultura: condiționarea acordării diferitelor forme de asistență socială de comportamentul față de diferiți angajatori; centralizarea de către AJOFM-uri a nevoilor antreprenorilor și fermierilor și sistarea asistenței pentru cei care refuză mai mult de 2 oferte de muncă

Măsuri de creditare și finanțarea capitalului de lucru

- Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru capital de lucru de până la 60.000 Ron garantate de stat.

Microîntreprinderile și întreprinderile mici au adesea situații financiare și un istoric care nu le permite să bifeze criteriile impuse de instituțiile bancare pentru a acorda credite. De aceea este necesar ca acordarea de credite pentru întreprinderile mici și microintreprinderi să aibă la bază criterii mai simple, realiste și care să permită celor cca 400.000 antreprenori aflați în această situație să beneficieze la rândul lor de facilitatea acordată.

Propunem acordarea de credite pentru capital de lucru pe o formulă simplă, respectiv acordarea unei sume echivalente cu costurile fixe lunare ale fiecărei companii * 3 pentru companiile care nu au înregistrat activitate în 15 martie – 15 mai și care au apelat la șomaj tehnic, dar care își asumă reluarea activității și menținerea tuturor locurilor de muncă. Pentru cele care au continuat activitatea total sau parțial, propunem acordarea unui credit care poate merge până la maxim echivalentul cheltuielilor pe 6 luni, cu menținerea locurilor de muncă.

- Acordarea de subvenție pentru plata chiriei, în proporție de 50%, pentru toate companiile care au fost forțate să închidă și nu au putut obține reduceri de la proprietari.

Această subvenție este acordată cu condiția ca proprietarii să suporte la rândul lor 25% din cost, iar beneficiarii, locatari ai spațiului, să suporte la rândul lor 25% din cost. Excepție sunt mall-urile, unde costurile de operare și expunere ar trebui eliminate, iar chiria redusă în acest fel poate atunci fi subvenționată după formula amintită. (Este o măsură împrumutată de la guvernul canadian; putem adapta măsura cel puțin în sensul scutirii de impozit pentru proprietari pe durata anului 2020)

- Includerea serviciilor profesiilor liberale în categoria celor care pot accesa credite pentru capital de lucru, cu limitare la 20.000 Ron
- Credite garantate pentru freelanceri organizați în întreprinderi individuale sau PFA, până la 10.000 Ron
- Măsuri de sprijin pentru microîntreprinderile înființate prin programe de finanțare în cursul anului 2019; adaptarea calendarului de implementare, prelungirea termenului de acordare a tranșei a doua

Măsuri de creditare și finanțare a investițiilor

- Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru investiții de până la 200.000 Ron garantate de către stat

Companiile mici și microintreprinderile nu vor putea beneficia nici de această facilitate, dacă ea nu este acordată în baza unor criterii simplificate. Este necesar un echilibru între sprijinul acordat și nivelul de risc asumat, neîndoielnic, de aceea propunem ca creditele pentru investiții să se acorde similar cu creditele punte folosite în programul Startup Nation, unde banca plătește direct furnizorul în baza dosarelor de achiziție realizate conform legislației privind achizițiile publice.

Propunem ca aceste credite de investiții să nu se acorde decât pentru afaceri în producție sau afaceri inovative, cu excluderea domeniului IT, care trebuie tratat distinct.

- Lansarea unui program de finanțare din fonduri guvernamentale sau europene pentru digitalizare, cu o finanțare simplă, de până la 200.000 Ron, acordată în baza unei oferte concrete de software/hardware obținută în urma unei proceduri de selecție derulată în baza legislației privind achizițiile din fonduri europene sau publice aplicabile beneficiarilor privați.

Acest apel ar avea scopul să sprijine eforturile de digitalizare și adaptare pe care multe dintre firmele mici

și mijlocii le fac deja, dar și să susțină industria IT care poate fi un vector important de redresare economică, fiind mai puțin afectată.

- Lansarea unui program de finanțare pentru pregătirea IT a personalului din IMM-uri și microîntreprinderi, indiferent de nivelul de calificare și fără autorizare ANC.

Acest program poate fi finanțat din POCU, dar trebuie să fie unul autentic, care să pună accent pe pregătirea reală a personalului pentru a utiliza softuri achiziționate de companiile beneficiare și nu pentru competențe digitale de bază. Competențele de bază nu sunt excluse de la finanțare, dar ele pot fi doar o componentă dintr-un program mai aplicat, care să conducă direct la un impact pozitiv în firma beneficiară. Beneficiari eligibili ar trebui să poată fi inclusiv firmele de IT care vând softuri de automatizare a unor procese în companii, care creează platforme de e-commerce, care vând sub licență proprie aplicații de tip CRM, ERP, managementul documentelor, alte tipuri de softuri ce necesită un proces de învățare și adaptare a personalului de la firmele client.

- Extinderea lansării POR 2.2. la toate regiunile

Realocarea sumelor încă necheltuite din fondurile europene nerambursabile către apeluri de proiecte cu aprobare rapidă (fast-track approval), de valoare medie (200 mii - 1 milion euro) care să fie disponibile pentru IMM-urile ce doresc să facă investiții care să securizeze locurile de muncă, indiferent de domeniul de activitate, în vederea asigurării unui efect de multiplicare în economie.

Aplicarea taxării inverse în cazul TVA și garantării creditelor pentru aceste proiecte, deoarece există în acest moment riscul compromiterii POR, din cauza faptului că băncile refuză să mai crediteze firmele pentru cofinanțare/contribuție proprie, în contextul crizei actuale și diminuării activității /profiturilor

- Înlocuirea StartUp Nation 3 cu un program bugetat similar pentru susținerea microintreprinderilor, cu alocare de 0,5 mld euro și finanțare de până la 100.000 Ron/proiect. Condiționarea alocării de menținerea locurilor de muncă cel puțin la nivelul 1 martie 2020, dar flexibilitate în privința obiectivului finanțat, care poate fi definit ca 'măsuri de adaptare și reorganizare a activității în urma crizei', astfel încât să fie aplicabil în orice industrie și să susțină companiile mici care pot să revină în piață în condiții de creștere, cu o minimă susținere
- Lansarea unui apel în cadrul POC pentru dezvoltarea de produse informatice inovative
- Realocarea finanțărilor europene încă neutilizate către întreprinderilor sociale/ structurilor de economie socială, în vederea atenuării efectelor concedierilor actuale și viitoare
- Lansarea unor apeluri de proiecte cu fonduri europene pentru educația online care să aibă în vedere atât asigurarea infrastucturii hard pentru aceste activități (tablete, laptop-uri, etc), cât și partea de software (platforme integrate de predare, învățare, evaluare online, realizate pentru fiecare ciclu educațional) și de training pentru utilizatori (cadre didactice, elevi, părinți)
- Lansarea unor apeluri cu fonduri europene pentru telemedicină, în condițiile în care există numeroase zone unde accesul la serviciile medicale este foarte dificil și ținând cont de faptul că, până când nu apare un vaccin care să protejeze împotriva infecției cu Covid19, riscul de contagiune este foarte ridicat, în special în rândul categoriilor vulnerabile (persoanele în vârstă, cei cu boli cronice, cei cu imunitate scăzută, persoanele cu comorbidități, etc)

Apelurile să acopere atât partea de hard (echipamentele necesare), cât și cea de soft (realizarea platformelor ce asigură interacțiunea directă între pacienți și cadrele medicale, plus bazele de date cu datele pacienților, schemele de tratament, etc, cu asigurarea protecției datelor personale și a cybersecurității) și de training (pentru cadrele medicale, pacienți, aparținători)

- Lansarea pe baza unui calendar clar și pornind de la priorități a submăsurilor principale din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală PNDR, cu obiectivul de a flexibiliza și de a accelera accesul fermierilor/solicitanților la sursele de finanțare - de ex, pentru crearea de noi ferme, pentru extinderea sistemelor de irigații, pentru investiții în colectarea, selectarea, depozitarea și procesarea produselor agricole (legume, fructe, produse din carne, produse lactate). De avut în vedere inclusiv creșterea cotei de finanțare din fonduri nerambursabile de la 50% în medie până la 70%
- Finanțare adițională și mai flexibilă pentru proiecte de cooperare tip lanț scurt; Măsuri care să aibă ca efect aducerea produselor românești pe rafturile magazinelor. Construcția de brand-uri naționale (legume, fructe, vin, preparate din carne, lapte, panificație, etc) și mecanisme de susținere financiare a

promovării acestor produse

- Finanțarea redactării Schemelor de calitate pentru produsele agroalimentare (Art. 16, alin 1. Reg. 1305/2013) și promovarea produselor certificate/atestate conform acestor scheme (bio, tradițional, amprenta de carbon redusă, produs în Bucovina, produs din economia locală, produs în ferma ta, etc). În Italia, Franța, Spania și Austria majoritatea produselor locale/regionale/naționale folosesc mecanismul amintit pentru a fi promovate cu bani europeni
- Plata de urgență a „subvențiilor" în agricultură pentru anul 2019 și parțial sau total pentru anul 2020
- Elaborarea unei scheme de intervenție publică prin care statul român prin agențiile cu competențe în domeniu cumpără și depozitează produse, urmând să le vândă pe piață mai târziu cu scopul de a împiedica micșorarea prețurilor la niveluri neviabil de scăzute

Sectoare vizate: produse lactate (unt, brânzeturi), carne de pasăre, carne de vită, carne de oaie, procesare carne, panificație, legume fructe, miere de albine, altele.

- Depozitarea produselor de către sectorul privat

Pe perioada în care prețurile de pe piață sunt prea scăzute, MADR va institui o schemă de ajutor pentru operatorii din sectorul privat, pentru acoperirea costurilor de depozitare a produselor acestora pe o durată determinată (max. 31.12.2020). Astfel se va reduce temporar impactul unei oferte excedentare pe termen scurt. Sectoare vizate: produse lactate (unt, brânzeturi), carne de pasare, carne de vită, carne de oaie, procesare carne, panificație, legume fructe, miere de albine, altele.

- Schema pentru susținerea prezentei pe piețele externe

Pe perioada în care prețurile de pe piață sunt prea scăzute, MADR va institui o schemă de ajutor pentru operatorii din sectorul privat, pentru acoperirea unor costuri legate de activitatea de comerț exterior a produselor excedentare de pe piață, pe o durată determinată (max. 31.12.2020). Astfel se va reduce temporar impactul unei oferte excedentare pe termen scurt, generare de cash flow necesar producătorilor pentru continuarea activității și menținerea sau câștigarea unor piețe externe. Mecanismul poate fi de forma acoperirii unor costuri ale produselor scoase din piața națională (transport, ambalaj, taxe marketing) sau restituție comercială (valoare/kg scos din piață națională)

- Program de finanțare a incubatoarelor și centrelor de afaceri cu programe de accelerare, în baza unei strategii care să țină cont de verticalele strategice pentru fiecare regiune.

Măsuri specifice domeniului formării profesisonale

- Autorizarea și recunoașterea cursurilor de perfecționare ANC organizate digital; dezvoltarea unui sistem unitar de examinare ANC în mediul online (s-a reglementat deja desfășurarea cursurilor online, rămâne necesară clarificarea examinării și certificării de competențe)

Măsuri specifice relansării și promovării domeniului turismului

- Lansarea unei campanii publice de sprijinire a turismului românesc de tipul 'Fă-ți concediul în țara ta în vara aceasta'
- Creșterea cu 10% a valorii voucher-elor acordate în sistemul public
- Extinderea acordării de vouchere de vacanță la personalul angajat în ONG-uri din educație SEN, turism, servicii sociale și medicale
- Garantarea de către stat a unor vouchere de vacanță care să fie acordate de agențiile de turism în compensarea pachetelor anulate, ce trebuie restituite turiștilor

Măsuri specifice pentru susținerea consumului populației

- Emiterea de vouchere de consum pentru populație. Alocarea unui buget de tip sprijin social care are ca scop susținerea celor cu resurse limitate pe baza unor criterii legate de statutul pe piață muncii și venitul în martie-mai, având impact și pentru încurajarea consumului, în măsura în care voucherele au un termen de valabilitate relativ scurt (30 septembrie, de exemplu). Voucherele ar trebui să acopere bunuri de larg consum, servicii HORECA, alte tipuri de servicii (sport, entertainment, cosmetică, etc). Voucherele ar trebui să fie digitale pentru a fi ușor de gestionat atât de consumatori, cât și de companii și de autorități).

Măsuri specifice domeniului ONG

- Creșterea pragului de deducere de la impozit pentru sponsorizarea ONG-urilor din educație SEN, servicii sociale și medicale la 40% (FDSC, în propunerea lor, au solicitat eliminarea pragului pe perioada stării de urgență pentru orice tip de ONG, dar și prelungirea acestei măsuri sau ridicarea pragului până la finele anului, datorită faptului că firmele vor avea o tot mai mică disponibilitate de a elibera capital către societatea civilă).
- Scutirea de la plata taxelor salariale timp de 2 luni pt ONG-uri din educație SEN, servicii sociale și medicale (s-a solicitat prelungirea perioadei de 2 luni și nediscriminarea în funcție de domeniu).

Măsuri de investiții publice

- Identificarea și susținerea oportunităților de relocare în țara noastră a unor facilități de producție ce se află în prezent în China, printr-un program de finanțare dedicat;
- Lansarea lucrărilor publice avute oricum în vedere de către stat și înainte de criză, dar nu numai, inclusiv prin accesarea de fonduri europene pentru finanțarea acestora, în urma unor discuții cu CE privind procedura de realocare a fondurilor încă necheltuite;
- Investiții în infrastructură și construcții care să aibă un impact pozitiv asupra mediului înconjurător și a calității aerului, în sensul scăderii amprentei de carbon și al contribuției la decarbonizare, cum ar fi: reabilitarea energetică a clădirilor publice și a celor rezidențiale; conformarea la standardele de mediu ale UE, reabilitarea, modernizarea, extinderea/ reînființarea sistemelor de încălzire urbană centralizată;
- Investiții în unități de producție de produse/ echipamente/ materiale medicale și sanitare: reactivi chimici de laborator; substanțe active utilizate ca materii prime pentru medicamente; echipament medical de protecție: măști, mănuși, combinezoane; respiratoare/ ventilatoare pentru ATI; injectomate pentru ATI; monitoare pentru ATI; pompe peristaltice pentru ATI; soluții lichide/ lămpi dezinfectante pentru mâini, suprafețe, încăperi; șamd).
- Direcționarea finanțărilor alocate achizițiilor publice de alimente către producători români prin introducerea unor criterii calitative legate de apropierea locului de consum cu cel de producție în licitațiile publice de alimente pentru reducerea amprentei de carbon, creșterea caracterului social și etic al achiziției publice (economie circulară);
- O mai mare disciplină financiară a autorităților în plata creanțelor către furnizorii privați
- Decizie asumată cu privire la industriile considerate strategice și acordarea de ajutoare de stat pentru stimularea acestora în mod consecvent
- Digitalizarea instituțiilor publice, cu accent pe procedurile de autorizare care trebuie să poată fi realizate exclusiv electronic, așa cum prevăd directivele europene. Asigurarea interoperabilității sistemelor din instituțiile publice și a unui ”one stop shop” funcțional. Eliminarea duplicării documentelor și interacțiunilor cu autoritățile competente

Măsuri pentru domeniul agro – alimentar

- Punerea la punct și crearea unei platforme gestionate la nivel guvernamental prin intermediul căreia producătorii din domeniile de interes, cu rol crucial în funcționarea economiei și cu impact în societate, să poată furniza detalii cu privire la stocurile de care dispun în prezent, dar și capacitatea de producție a acestora, astfel încât în situația extinderii pe termen mediu-lung a situației curente, să cunoaștem la nivel național capacitatea de furnizare a unor produse de maximă necesitate (un prim pas a fost realizat prin www.rndr.ro/legume).

Participanţi:

1. Cancelaria Prim Ministrului
2. Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri
3. Camera de Comerț și Industrie Iași
4. Asociația Clusterelor din România
5. INACO
6. Federația Industriei Hoteliere din România
7. Upriserz
8. Jurnalisti
9. Adrem Invest
10. VP Connections
11. Autonom Rent a Car
12. Asociația Zero Energy
13. Romanian Business Chamber
14. Professional Women Network
15. Antreprenor
16. ACKnowledge Romania
17. Business Angel
18. Asociația Pro Afaceri
19. Universitatea Valahia din Târgoviște
20. Impact BT
21. Antreprenor în România
22. GCG Consulting
23. Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc
24. Asociația Română a Magazinelor Online
25. BirisGoran
26. Universitatea de Vest din Timișoara
27. Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin
28. Viață de freelancer
29. Arhipelago
30. Ask for Accounting
31. Senior consultant, digital expert
32. Asociația Patronală Surse Noi Energie SUNE
33. Termene.ro
34. Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Competitivitate
35. Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
36. Uniunea Generală a Industriașilor din România
37. Uniunea Generală a Industriașilor din România
38. AVISSO Iași, filiala București
39. Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România
40. Techno Hub
41. CONAF Brașov
42. Cancelaria Prim Ministrului
43. MD Mecano
44. Asociația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului Feminin
45. Avocat
46. Camera de Comerț și Industrie Dâmbovița
47. Loop Operations

2. Consultare publică- Industria Agro – Alimentară, 06.05.2020

Subiectul dezbaterii:

- Analizarea măsurilor legislative rezultate din cercetarea Construim Impreună #Viațadupăcovid
- Identificarea de măsuri suplimentare
- Identificarea și constituirea grupurilor de lucru pentru elaborarea propunerilor legislative identificate ca prioritare pentru industria Agro-Alimentară

Tipul întâlnirii

- Dezbatere publică online

Durata

- 2h – 15.00-17.00

Propuneri de măsuri pentru stabilizarea organizațiilor din industria Agroalimentară în urma crizei COVID-19

1. Întrebare: UE a lansat măsuri de sprijin pentru sectorul fructelor-legumelor și viniviticol.

REGULAMENTUL DELEGAT (UE) 2020/592 AL COMISIEI din 30 aprilie 2020

Privind măsuri excepționale temporare de derogare de la anumite dispoziții ale Regulamentului (UE) nr. 1308/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în vederea abordării perturbării pieței în sectorul fructelor și legumelor și în sectorul vitivinicol, provocată de pandemia de COVID-19 și de măsurile legate de aceasta.

România are de gând să ceară astfel de măsuri (depozitare privată etc) și pentru alte produse alimentare, a căror preț a scăzut foarte mult, alături de vânzări?

1 Propunerea: Plata de urgență a facturilor restante către firme, de către toate unitățile de stat (școli, spitale, penitenciare etc.).

Motivarea:
Prin neîncasarea facturilor restante se riscă o neplată, în lanț, către alți furnizori de bunuri și servicii, și aceștia la rândul lor, către alții.
Firmele se decapitalizează și nu mai pot plăti salarii, taxe, impozite etc., riscând falimentul cu trimiterea salariaților în șomaj.
Firmele care vor rezista un timp, creditează statul de două ori. Atât prin valoarea facturii neachitate, cât și prin taxele și impozitele achitate către stat pe care trebuie să le vireze lunar, de cele mai multe ori din credite bancare.

1. Propunerea: Scutirea pentru o perioadă de 10 ani la plata impozitului pe profit, pentru investițiile noi în industria alimentară (unități de producției noi).

Motivarea:
Crearea de noi locuri de muncă în întreprinderi care vor plăti TVA, impozite și contribuții pentru salarii, impozite locale pe clădiri etc.
Echilibrarea deficitului balanței comerciale;
Asigurarea independenței României față de importuri în situații deosebite (siguranță alimentară).

2. Propunerea: Acordarea somajului tehnic până la 31.12.2020. Suma plătită firmei propunem să se calculeze aplicând la fondul de salarii al lunii ianuarie sau februarie 2020, a procentului cu care a scăzut cifra de afaceri în luna respectivă, față de luna luată ca referință.
Motivarea: Susținerea firmelor în vederea continuării activității și evitarea creșterii șomajului prin restructurările/disponibilizările pe care ar fi nevoite să le facă acestea.

3.Propunerea: Generalizarea programului „masă caldă în școli" de la data reînceperii școlilor! pentru anul școlar 2020-2021, în locul programului „lapte și corn".

Motivarea: Se acordă astfel sprijin pentru un număr mare de firme din sistemul HORECA, atât prin susținerea acestora ca să nu se desființeze, prin păstrarea salariaților în activitate și plata pentru aceștia a salariilor și obligațiilor bugetare, dar și a TVA-ului și a impozitului pe profit.
Sprijinirea industriei alimentare care va lucra astfel la capacitate;
Educarea copiilor în privința alimentației sănătoase (supe, ciorbe, fel principal, desert)

Trebuie acordată atenție, însă, nivelului alocației bănești pentru o masă.

4. Propunerea: Introducerea, pentru minim 1 an, a tichetelor de masă caldă, fie suplimentar față de tichetele de masă, fie în locul acestora.
Motivarea: Idem, pct.4

5. Propunerea: Actualizarea alocației de hrană pentru pacienții internați în spitale, de la valoarea din Hotărârea 665/2016, medie de 10 lei/zi/pacient, până la minim valoarea unui tichet de masă, 20 lei/1 masă.

Motivarea:
- Hrana pacienților face parte integrantă din tratament. Nu se pot asigura 3 (trei) mese pe zi, cu 10 lei/zi (TVA inclus) în condițiile în care valoarea unui tichet de masă (pentru un singur prânz) a ajuns la 20 lei.
- Alocația pentru pacienți nu a mai fost actualizată din 2016 (Hotărârea 665/2016), în condițiile în care și atunci era insuficientă.

Agricultură

1. realizarea de plăți anticipate ale subvențiilor în agricultură, pentru a permite fermierilor să înființeze culturi agricole, să efectueze lucrările agricole necesare și să achiziționeze mașini, utilaje și echipamente agricole necesare;
2. realizarea de investiții pentru reactivarea sistemelor de irigații existente în România până în anul 1989, indiferent de clasificarea ulterioară a acestora;
3. subvenționarea, măcar parțială, a costului energiei electrice consumate pentru apa pompată pentru irigații în treptele 3-4 de udare;
4. reluarea și extinderea programelor de creare a perdelelor forestiere, pentru protejarea culturilor agricole de secetă;
5. înființarea, cu credite având dobânda subvenționată, a unităților de procesare a legumelor și fructelor produse în România;
6. intervenția statului prin scheme de sprijin pentru fermieri în situații de secetă extremă sau severă, după modelul celor implementate în anul 2008.

Preambul

După 30 de ani de viziune socialistă a mecanismelor de sprijin considerăm că a venit timpul pentru schimbarea orientării programelor de investiții către generarea de piețe de desfacere pentru produsele agroalimentare românești.

În continuare la nivelul decidentului public circulă informații incorecte conform cărora lipsa capacităților de producție din sectorul alimentar ar duce la exportul de materii prime, ceea ce este în mare parte neadevărat. Primele sectoare care generează 80% din vânzări au capacități excedentare de producție (carne, lape, panificație, legume-fructe). Multe fabrici construite pe fonduri europene au fost sau vor fi închise din cauza slabei cereri de produse!
Problemele reale sunt legate de:

- lipsa piețelor, atât interne cât și externe pentru produsele românești;
- o viziune bazată pe economia de piață în care decizia de investiții în creșterea capacităților de producție să fie o consecință a cererii și nu a procentului mare de finanțare nerambursabilă!

Mecanismele de „subvenționare" a produselor folosite de Statele Membre (SM) sunt cele bazate pe finanțarea cheltuielilor de marketing pentru produsele locale/regionale și naționale cu bani europeni. Astfel, în Franța, Italia, Austria majoritatea produselor fabricate de către producătorii naționali sunt certificate conform unei scheme de calitate, pentru a putea beneficia de banii europeni pentru marketingul acestora! România are 2 scheme de calitate în acest moment din care 1 (Produs tradițional) a fost notificată

la COM, făcând ca produsele atestate pe această schemă să fie eligibile la finanțare europeană.

Această abordare a SM generează un echilibru între strategiile de marketing susținute de bugete consistente ale companiilor multinaționale și producătorii naționali grupați prin interesul acestora de a crește accesul produselor pe care le fabrică la piață. Acoperirea cu până la 70% din costurile de marketing ale producătorilor români pentru produsele certificate (listare, program de promovare în rețelele de retail, degustări, campanii de media, târguri, etc), în condițiile în care la nivel de produs acest costuri de marketing pot depăși chiar și 50% poate reprezenta o acoperire a costurilor totale ale producătorului român cu până la 35%. În concluzie, acesta poate continua să producă la o calitate înalta, să își prezinte produsul consumatorului final cel puțin la nivelul de imagine prezentat de companiile multinaționale și să poată comunica valorile schemei de calitate pentru care este certificat (tradiție, regiune, fermă, amprenta de carbon, bunăstarea animalelor, rețetă consacrată, etichetă curată, etc).

De remarcat sunt eforturile din ultimele 6 luni ale MADR prin care au finalizat notificarea CE la Produse Tradiționale și au în curs de notificare alte 3 scheme de calitate!

Față de cele arătate mai sus, respectând spiritul măsurilor și al comunicării COM s-au propus următoarele Măsuri pentru a fi incluse în „Planul de acțiune pentru relansarea economiei în România”:

I. Măsuri excepționale:

1. Introducerea în OUG nr. 29/2020 a posibilității agenților economici ca pe timpul stării de criză să facă compensările din oficiu, indiferent de gradul de afectare a activității de către criză, cu verificarea ulterioară de către ANAF (pentru a lăsa lichidități în firme) între TOATE obligațiile datorate la stat și cele de încasat de la stat, indiferent de buget (TVA, CAS, CASS, impozit pe venit, CAM, accize);

2. Tot pentru asigurarea lichidității în firme să se permită, fără aplicarea de dobânzi și penalizări și scoaterea de sub incidență penală, păstrarea la dispoziția firmelor pe perioada stării de urgență a contribuțiilor reținute de la angajați (CAS, CASS, Impozitul pe venit), ca și credit fiscal (rapid și ieftin, adresat numai celor din piața fiscalizată), urmând ca plata acestora să fie eșalonată pe un interval de timp rezonabil;

3. Susținerea cu până la 20% a salariilor angajaților din domeniul strategic reprezentat de industria alimentară;

4. Plata de urgență a „subvențiilor” în agricultură pentru anul 2019 și parțial sau total pentru anul 2020;

5. Scoaterea de sub incidența limitărilor deductibilității fiscale a sponsorizărilor și donațiilor cu alimente în contextul COVID-19. Pentru posibilitatea continuării aprovizionării spitalelor, căminelor, etc, cu produse agrolimentare prin sponsorizare, donații pe perioada stării de urgență ar trebui eliminată condiționarea legată de limitarea la 20% din impozitul pe profit și limitarea la procentul de 0.75% din cifra de afaceri; Sectorul alimentar sponzorizează spitale, cămine, iar profit nu va mai exista în această perioadă, fapt care va duce la nedeductibilitatea chetuielilor cu sponsorizările din acțiunile umanitare, deci impozitarea acestora cu 16%;

6. Scoaterea de sub incidența veniturilor de natură salarială și implicit eliminarea aplicării impozitelor și taxelor aferente acestei încadrări (CAS, CASS, impozit pe venit) a beneficiilor în natură oferite salariaților (masă, cantină, cazare, transport), în limita aprobată pentru detașări în alte localități. În sectorul alimentar, pentru a asigura minimizarea riscului și continuitatea proceselor nu se permite ieșirea în pauza de prânz și există cazuri în care echipe tehnice sau de muncitori cheie sunt cazați izolați. Cazul este similar și pentru șoferii internaționali izolați în spații plătite de către angajatori. Costurile cu masa, cazarea și transportul acestora este impozitat și taxat cu impozit pe venit, CAS, CASS, CAM;

Măsuri orientate către crearea piețelor pentru produsele românești:

7. Direcționarea finanțărilor alocate achizițiilor publice de alimente către producători români prin introducerea unor criterii calitative legate de apropierea locului de consum cu cel de producție în licitațiile publice de alimente pentru reducerea amprentei de carbon, creșterea caracterului social și etic al achiziției publice (economie circulară);

8. Finanțare adițională și mai flexibilă pentru proiecte de cooperare tip lanț scurt; Măsuri care să aibă ca efect aducerea produselor românești pe rafturile magazinelor. Construcția de brand-uri naționale (legume, fructe, vin, preparate din carne, lapte, panificație, etc) și mecanisme de susținere financiare a promovării acestor produse;

9. Finanțarea redactării Schemelor de calitate pentru produsele agroalimentare (Art. 16, alin 1. Reg. 1305/2013) și promovarea produselor certificate/atestate conform acestor scheme (bio, tradițional, amprentă de carbon redusă, produs în Bucovina, produs din economia locală, produs în ferma ta, etc). În Italia, Franța, Spania și Austria majoritatea produselor locale/regionale/naționale folosesc mecanismul amintit pentru a fi promovate cu bani europeni.

10. Realizarea unei scheme de finanțare a producătorilor/procesatorilor, care nu sunt fermieri activi, pentru certificarea produselor conform schemelor de calitate, după modelul Submasurii 3.1 din PNDR - schemă aplicabilă numai fermierilor.

11. Redeschiderea Programelor pentru Promovarea Exporturilor administrate de MEEMA (PPE și PINT), măsură urgentă și necesară pentru corectarea deficitului de balanță comercială și element de scădere a presiunii din piață românească pe anumite produse (lactate, carne pui, etc);

12. Configurarea unei măsuri de susținere a digitalizării vânzării producției de către fermieri, care să acopere costurile adiționale pe care le presupune livrarea direct către consumator;

13. Stimularea lucrătorilor din agricultură întorși acasă din vest să rămână să lucreze în fermele din România;

14. Reconfigurarea și debirocratizarea instrumentelor financiare pentru ferme mici și IMM-uri din agricultură – fond de garantare/împrumut cu costuri mici, pentru ca aceștia să își poată susține cash flow-ul;

15. Trecerea produselor alimentare de la cota redusă de TVA de 9% la 5%.

Instrumente financiare pentru suport producători:

1. Elaborarea unei scheme de intervenție publică
Prin care statul român, prin agențiile cu competente în domeniu, cumpără și depozitează produse, urmând să le vândă pe piață mai târziu cu scopul de a împiedica micșorarea prețurilor la niveluri neviabil de scăzute. Sectoare vizate: produse lactate (unt, brânzeturi), carne de pasăre, carne de vită, carne de oaie, procesare carne, panificație, legume fructe, miere de albine, altele.

2. Depozitarea produselor de către sectorul privat
Pe perioada în care prețurile de pe piață sunt prea scăzute, MADR va institui o schemă de ajutor pentru operatorii din sectorul privat, pentru acoperirea costurilor de depozitare a produselor acestora pe o durată determinată (max. 31.12.2020). Astfel se va reduce temporar impactul unei oferte excedentare pe termen scurt.

Sectoare vizate: produse lactate (unt, brânzeturi), carne de pasăre, carne de vită, carne de oaie, procesare carne, panificație, legume fructe, miere de albine, altele.

3. Schema pentru susținerea prezenței pe piețele externe
Pe perioada în care prețurile de pe piață sunt prea scăzute, MADR va institui o schemă de ajutor pentru

operatorii din sectorul privat, pentru acoperirea unor costuri legate de activitatea de comerț exterior a produselor excedentare de pe piață, pe o durată determinată (max. 31.12.2020). Astfel se va reduce temporar impactul unei oferte excedentare pe termen scurt, generare de cash flow necesar producătorilor pentru continuarea activității și menținerea sau câștigarea unor piețe externe. Mecanismul poate fi de forma acoperirii unor costuri ale produselor scoase din piață națională (transport, ambalaj, taxe marketing) sau restituție comercială (valoare/kg scos din piață națională).

1. Necesitatea declarării stării de calamitate în agricultură, recunoașterea STĂRII DE URGENȚĂ ÎN SECTORUL AGRICOL.

Prin blocajele intervenite odată cu apariția pandemiei a întârziat livrarea inputurilor(semințe, piese de schimb și fertilizanți) cu 2-3 săptămâni ce a dus la întârzierea cu 2-3 săptămâni a verigilor tehnologice pentru anumite culturi, la o parte din fermieri.

Această problemă a fost intensificată de seceta pedologică severă care acoperă cca 50% din culturile de toamnă. Chiar dacă a plouat în ultimele zile, sunt suprafețe de 800.000-1.000.000 de ha care sunt compromise peste 65% și nu își mai revin chiar dacă a plouat.

2. Obligația susținerii de către MADR, Guvern, Parlament, Președinție, Europarlamentari și realizarea de parteneriate cu alte state pentru menținerea Bugetului PAC 2021-2027 cel puțin la nivelul actualului program (PNDR 2014-2020).

Având în vedere că România este net exportatoare de materii prime (cereale și animale în viu) și are nevoie de investiții care să ne permită să fim competitivi la nivel comunitar și extra, pentru a adăuga valoare producției agricole primare, este nevoie de un echilibru între bugetul Pilon-ului I, alocat plăților directe și Pilon-ului II, alocat dezvoltării rurale. Prin propunerea de reducere a bugetului pentru dezvoltare rurală cu 30% se vor crea grave deservicii competitivității sectorului agroalimentar. Investițiile stimulează progresul și competitivitatea.

Totodată este necesară susținerea de către MADR, Guvern, Parlament, Președinție, Europarlamentari și realizarea de parteneriate cu alte state pentru egalizarea plăților directe la nivel comunitar sau în cel mai pesimist caz continuarea procesului de convergență externă a plăților directe la un nivel mult mai ridicat decât cel propus. În prezent România încasează sume sub nivelul mediu al cuantumului.

3. Implicarea statutului român alături de organizațiile profesionale din sectorul agroalimentar pentru a stopa eliminarea substanțelor de protecția plantelor pe motive emoționale, fără argumente științifice aplicabile în toate statele membre.

Criza cauzată de COVID ne-a arătat mai mult ca niciodată că nu trebuie să fim dependenți de state terțe UE. În acest sens este nevoie de naționalizarea deciziei privind utilizarea tehnologiilor aplicate modern. Din moment ce importăm de ce nu avem voie să producem în UE sau RO?

Pentru asigurarea hranei, mai ales în aceste condiții de secetă este imperios necesar să avem suspendări ale interdicțiilor, pentru cel puțin patru sezoane de însămânțare (cca.2 ani –patru sezoane de însămânțări pentru culturile de toamnă și primăvară; perioada solicitată este concordantă cu perioada de resorbție a pandemiei datorată COVID-19);

Este imperios necesar să se suspende interdicția de utilizare a insecticidelor neonicotinoidelor la culturile de plante oleaginoase din speciile rapiță și floarea-soarelui (cu deșeuri de fabricație șroturi superproteice) care, în țara noastră sunt afectate până la distrugere totală de către speciile Tanymecus sp., Opatrum sabulosum, Agriotes sp. ;
Este imperios necesar să se suspende interdicția de utilizare a insecticidelor neonicotinoidelor pentru cultura de porumb pentru boabe, sorg pentru boabe și culturile corespondente pentru furaj care sunt

afectate în aceeași măsură sau chiar mai mare de aceleași specii de insecte dăunătoare;

1. În contextul temerilor privind o posibilă criză alimentară dar și al constrângerilor naturale (schimbări climatice) se consideră ca și strategică abordarea unor tehnologii inovative și precise în vederea producerii de hrană sigură și suficientă? Și în acest sens ne referim la tehnologii țintite de ameliorare a plantelor, utilizarea GMO în sectoarele în care nu se produce suficient pentru consumul local (85% din șrotul de soia necesar hranei animaleor în Europa este importat din SUA și America de Sud, iar fermierii din Europa nu au dreptul să cultive soia pe care o consumă animalele la nivel local).

2. Susținerea creditării fermierilor în condițiile în care sistemul bancar va trebui să răspundă presiunii datorate crizei COVID19 care afectează toate sectoarele economiei (credite garantate)

3. Proiecte strategice ample în sisteme de irigații pe tot teritoriul național impactat de fenomenul secetei și al schimbărilor climatice.

Să fie aceeași valoare a taxelor bugetare pentru salarii ca în sectorul construcțiilor, adică 20%, în agricultură și industria alimentară care folosește ingrediente românești.

Motivul: caracterul sezonier al celor două ramuri.

Efecte: crește salariul net; oamenii rămân în țară; familiile devin unite și se realizează mai eficient educația copiilor.

Ajutor de stat, direct, pentru societățile care produc Alimente certificate european.

Participanți:

1. Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
2. Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri
3. Cancelaria Prim-Ministrului
4. CERASUS Grup Cotnari
5. Sonimpex Topoloveni SRL
6. Antreprenori din industrie
7. Cluster Manager, IND-AGRO-POL
8. ADR SV Oltenia
9. Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii
10. Cluster Manager, AgroTransilvania Cluster
11. Uniunea de Ramură Națională a Cooperativelor din Sectorul Vegetal
12. Asociația Marilor Rețele Comerciale din România
13. Asociația Cultivatorilor De Sfeclă
14. Avocați
15. Corporate Affairs Manager, Carrefour Romania
16. Asociația Crescătorilor și Exportatorilor de Bovine, Ovine și Porcine din România
17. Asociația Creștem România Împreună
18. Uniunea de Ramură Națională a Cooperativelor din Sectorul Vegetal
19. Centrul de Transfer Tehnologic PETAL - CTT Petal
20. Liga Asociațiilor Producătorilor Agricoli din România
21. Cluster Manager, INOMAR Cluster
22. Camera de Comerț și Industrie Brăila
23. Asociația pentru Promovarea Alimentului Românesc
24. RO Capital Invest
25. Associate Professor PhD, "Dunarea de Jos" University Galati Co-Chair Global Harmonization 26. INitiative Nutrition WG
27. Loop Operations

3. Consultare Industrială IT&C, 07.05.2020

Subiectul dezbaterii:

- Analizarea măsurilor legislative rezultate din cercetarea Construim Împreună #Viațadupăcovid

- Identificarea de măsuri suplimentare
- Identificarea și constituirea grupurilor de lucru pentru elaborarea propunerilor legislative identificate ca prioritare pentru industria IT

Tipul întâlnirii
- Dezbatere publică online

Durata
- 2h – 15.00-17.00

Măsuri specifice industriei IT

◊ Digitalizarea instituțiilor publice, cu accent pe ANAF și pe procedurile de autorizare care trebuie să poată fi realizate exclusiv electronic, așa cum prevăd directivele europene. Asigurarea interoperabilității sistemelor din instituțiile publice și a one stop shop funcțional. Eliminarea duplicării documentelor și interacțiunilor cu autoritățile competente.
◊ Asigurarea interoperabilității platformelor gestionate de diferite instituții publice.
◊ Includerea unor termene clare de conformare în Ordonanța de urgență nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice, prin care se prevede obligativitatea acestora de a pune la dispoziție portaluri proprii prin care contribuabilii să poată interacționa cu administrația de la distanță.
◊ Asigurarea cât mai rapidă a accesului online al instituțiilor statului la registre naționale de interes, precum:
o Nodul EIDAS – pentru autentificarea unitară la nivel național în serviciile electronice
o RENNS (adresele poștale cu suport geospațial) – ANCPI
o Registrul insolvenței – Registrul Comerțului
o Evidența populației – DEPABD
Ar fi de dorit niște soluții concrete și niște date limită pentru fiecare proiect în parte, în vederea operaționalizării schimbului electronic de date.
◊ Găzduirea aplicațiilor online în sisteme de tip cloud public, printr-o eventuală modificare/completare a OUG 38, pentru a sprijini adoptarea acestui tip de soluție, având în vedere reticentă autorităților publice și reținerile acestora, precum și faptul că instituțiile nu sunt pregătite să ofere servicii online din punct de vedere al infrastructurii.
◊ Punerea la punct și crearea unei platforme gestionate la nivel guvernamental prin intermediul căreia producătorii din domeniile de interes, cu rol crucial în funcționarea economiei și cu impact în societate, să poată furniza detalii cu privire la stocurile de care dispun în prezent, dar și capacitatea de producție a acestora, astfel încât în situația extinderii pe termen mediu-lung a situației curente, să cunoaștem la nivel național capacitatea de furnizare a unor produse de maximă necesitate; (un prim pas a fost realizat prin www.rndr.ro/legume)
◊ Plasarea de către statul român a dimensiunii digitale în interiorul viziunii economice pe termen scurt și mediu pentru toate proiectele și măsurile de finanțare europeană și națională deopotrivă. Viziunea digitală este menită să asigure o competitivitate sporită a mediului privat din România, mai ales ținând cont că măsurile de distanțare socială deja impuse nu au afectat într-atât de sever companiile care aveau deja integrate tehnologii digitale.
◊ Promovarea printr-o campanie de informare publică a plăților digitale / cu cardul – o măsură de responsabilizare a cetățenilor, ce poate contribui la combaterea economiei subterane și a eliminării numerarului din economie, inițiativă ce ar avea de asemenea ca efect direct creșterea colectării de TVA la bugetul public.
◊ Menținerea facilităților fiscale pentru angajații din sectorul IT&C pentru a păstra competitivitatea sectorului la nivel regional.
◊ Recunoașterea roboticii ca domeniu de olimpiadă sau recunoașterea concursurilor internaționale pentru a primi finanțare și premiere de la autoritățile locale.
◊ Recunoașterea experienței relevante pentru companiile care nu au atras fonduri europene anterior, dar

au experiență în domeniul pentru care aplică la finanțare (referință directă la programele derulate prin UEFISCDI).

◊ Eliminarea criteriului de experiență anterioară în cadrul apelurilor care finanțează proiecte inovative. Sunt numeroase companii care pivotează sau care doresc sa pună în practică tehnologii noi sau să facă cercetări în anumite domenii în care nu au experiența anterioară ca structură economică, dar pot avea echipe experimentate. În acest context, adesea cele mai inovative idei sau proiecte nu pot primi finanțare din cauza însuși caracterului lor de noutate pentru compania sau structura în cauză.

◊ Creșterea suportului pentru facultățile de profil IT&C - asupra cărora există o presiune semnificativă din piața muncii, dar finanțarea este neadecvată (atât pentru resursa umană ce are de ales între universitate și salariile mult mai mari din IT, cât și pe partea de dotări tehnice / laboratoare/licențe software).

Participanți:

1. CANCELARIA PRIM-MINISTRULUI ROMÂNIEI
2. FNGCIMM
3. INGENIUS HUB & LOOP OPERATIONS SRL
4. AUTORITATEA PENTRU DIGITALIZAREA ROMÂNIEI
5. MEEMA
6. AMPOC
7. GO TECH
8. ADR SV OLTENIA
9. CLUSTERO – ASOCIATIA CLUSTERELOR DIN ROMANIA
10. ADAF
11. FONDATOR, GO MAG
12. USH PRO BUSINESS & SMARTY HUB
13. SOFTWARE BANAT
14. ZO INTEGRISOFT
15. ASOCIAȚIA MAGAZINELOR ROMÂNE ONLINE
16. DIGITALYA OPS
17. CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DOLJ
18. ADR NORD-EST
19. ARHIPELAGO
20. BEST SMART DIGITAL
21. GCG CONSULTING
22. ROMANIAN IT
23. DIGITAL CITIZENS ROMANIA
24. EMAG
25. ASE
26. PRIMAR, COMUNA CUMPĂNA
27. CEO, THECON
28. CYBERSWARM
29. PATRONATUL IT&C
30. ROMANIAN BUSINESS LEADERS
31. AUTORITATEA PENTRU DIGITALIZAREA ROMÂNIEI
32. CLUSTER REGIONAL INOVATIV EURONEST IT&C HUB
33. INGENIOS.RO
34. EUROCONSULT
35. ANTREPRENORI
36. LOOP OPERATIONS

1. Consultare publică-Domeniul Sănătate, 08.05.2020

Subiectul dezbaterii:

- Analizarea măsurilor legislative rezultate din cercetarea Construim Împreună #ViațadupăCovid19
- Identificarea de măsuri suplimentare
- Identificarea și constituirea grupurilor de lucru pentru elaborarea propunerilor legislative identificate ca prioritare pentru industria sănătății

Tipul întâlnirii

- Dezbatere publică online

Durata
- 1,5 h – 14:00-15:30

Măsuri specifice industriei sanitare

◊ Subvenționarea sau decontarea de către stat a costurilor ce incumbă prin aplicarea noilor norme de protecție și prevenție în cabinetele individuale de medicină generală în cabinetele stomatologice și alte cabinete individuale de medicină. Altfel, costurile acestora vor împovăra insuportabil cabinetele respective, lucru care în final se va reflecta în scăderea calității actului medical și a nivelului de securitate epidemiologică. Colegiul Medicilor din România dispune de infrastructură teritorială, de evidență clară și în timp real a tuturor medicilor cu drept de practică și poate participa efectiv la identificarea nevoilor în acest sens.
◊ Reglementarea contaminării medicilor și personalului sanitar, în condițiile de loc de muncă expus, cu noul Coronavirus, ca boală profesională, cu drepturile ce decurg implicit.
◊ Investiții în unități de producție de produse/ echipamente/ materiale medicale și sanitare: reactivi chimici de laborator; substanțe active utilizate ca materii prime pentru medicamente; echipament medical de protecție: măști, mănuși, combinezoane; respiratoare/ ventilatoare pentru ATI; injectomate pentru ATI; monitoare pentru ATI; pompe peristaltice pentru ATI; soluții lichide/ lămpi dezinfectante pentru mâini, suprafețe, încăperi; ș.a.m.d.).
◊ Planificarea și programarea sectorului sănătate în perioada 2021-2027 (Strategie Națională de Sănătate, Planuri Regionale de Servicii de Sănătate, Program Operațional de Sănătate), remarcându-se necesitatea de a moderniza și eficientiza sistemul medical românesc pentru a putea face față unui posibil nou val epidemiologic.
◊ România devine HUB-ul de producție de materiale nețesute pentru Medical Healthcare Garments pentru întreaga Europă, cu o strategie de țară foarte bine structurată, având la dispoziție toate elementele necesare întregului lanț de aprovizionare. Criza generată de COVID-19 a dezvăluit precaritatea lanțurilor de furnizare globale și dependența, la nivel național și european, de importurile din China și alte state asiatice ale unor produse esențiale traversării acestor momente dificile. O problemă de maximă actualitate și relevanță, atât în România cât și în Uniunea Europeană, o reprezintă lipsa necesarului de materie primă pentru confecționarea măștilor, halatelor, combinezoanelor și altor materiale de protecție pentru personalul medical și pentru toți cei care se confruntă în această perioadă cu COVID-19. Întreaga industrie textilă este în alertă. Această criză ne arată cât de mult depindem de alte țări producătoare, așa că ar trebui să analizăm modul în care putem redefini lanțurile de aprovizionare, pentru ca această penurie de materiale pe care cu toții o simțim astăzi, să nu se mai repete.
◊ Realizarea unei strategii de dezvoltare pe verticală a unor lanțuri integrate de producție în industria textilă, în directă legătură cu materialele necesare în domeniul medical.
◊ Dezvoltarea unor capacități de testare și certificare a produselor textile destinate domeniului medical.
◊ Control riguros al certificatelor pentru produsele de uz medical care au intrat pe piața românească în contextul crizei Coronavirus. Există numeroase certificate false și este necesară testarea loturilor și verificarea proveniențeI produselor care, dincolo de faptul că prezintă un risc pentru sănătatea populației, fac concurență neloială producătorilor locali sau importatorilor de bună-credință.
◊ Actualizarea alocației de hrană pentru pacienții internați în spitale, de la valoarea din Hotărârea 665/2016, medie de 10 lei/zi/pacient, până la minim valoarea unui tichet de masă, 20 lei/1 masă. Hrana pacienților face parte integrantă din tratament. Nu se pot asigura 3 (trei) mese pe zi, cu 10 lei/zi (TVA inclus) în condițiile în care valoarea unui tichet de masă (pentru un singur prânz) a ajuns la 20 lei. Alocația pentru pacienți nu a mai fost actualizată din 2016 (Hotărârea 665/2016), în condițiile în care și atunci era insuficientă.
◊ Digitalizarea masivă a sistemului medical. Dezvoltarea de aplicații IT privind trasabilitatea virușilor; Reducerea la minimum a contactelor directe între personalul sanitar și pacienți prin folosire de aplicații TIC, roboți, drone; astfel de tehnologii pot reduce răspândirea virușilor și pot contribui la menținerea în funcțiune a afacerilor; Există roboți medicali dezvoltați și constituiți în România care ar putea fi introduși

în sistemul medical. Este necesară realizarea sinergiei între cele două industrii.

Participanți:

1. CANCELARIA PRIM-MINISTRULUI ROMÂNIEI
2. GM BIO-ORTOCLINIC
3. NOD MAKERSPACE, VIZIERE.RO
4. ADR NORD-EST
5. COLEGIUL MEDICILOR DIN ROMÂNIA
6. MINET SA
7. ADR SV OLTENIA
8. AVISSO, ANA-MARIA ICATOIU
9. BADAS
10. SENS INTERACTIV
11. DISTRIBUȚIE ECHIPAMENTE MEDICALE
12. ADAF
13. DISTRIBUȚIE MĂȘTI
14. ASE
15. COLEGIUL MEDICILOR STOMATOLOGI
16. FNGCIMM &IMM INVEST
17. ANMDMR
18. INGENIUS HUB
19. LOOP OPERATIONS
20. DEFIRO MEDIA PROD
21. CONSULTANT, GEORGIANA MURESANU
22. MEDIC
23. AMPOC
24. ADA TRADE INVEST
25. ROSETTI DENT
26. MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
27. SUNE

5. Industria Construcțiilor, 13.05.2020

Subiectul dezbaterii

- Analizarea măsurilor legislative rezultate din cercetarea Construim Împreună #Viațadupăcovid19
- Identificarea de măsuri suplimentare
- Identificarea și constituirea grupurilor de lucru pentru elaborarea propunerilor legislative identificate ca prioritare pentru industria construcțiilor

Tipul întâlnirii

- Dezbatere publică online

Durata

- 2h – 15.00-17.00

Măsuri specifice industriei de construcții

◊ Lansarea lucrărilor publice avute oricum în vedere de către stat și înainte de criză, dar nu numai, inclusiv prin accesarea de fonduri europene pentru finanțarea acestora, în urma unor discuții cu CE privind procedura de realocare a fondurilor încă necheltuite.
◊ Investiții în infrastructură și construcții care să aibă un impact pozitiv asupra mediului înconjurător și a calității aerului, în sensul scăderii amprentei de carbon și al contribuției la decarbonizare, cum ar fi: reabilitarea energetică a clădirilor publice și a celor rezidențiale; conformarea la standardele de mediu ale UE, reabilitarea, modernizarea, extinderea/ reînființarea sistemelor de încălzire urbană centralizată;
◊ Reglementarea definiției IMM-urilor, în special în ceea ce privește problematica întreprinderilor legate.

Astfel, în cazul unor societăți comerciale care fac parte din același grup de societăți, chiar dacă acestea sunt entități juridice distincte și poate chiar își desfășoară activitatea în domenii distincte, acestea nu pot fi încadrate în categoria IMM-urilor neputând beneficia de facilitățile acordate IMM-urilor. Solicităm reglementarea suplimentară în special a acelor cazuri în care societățile din grup nu acționează în același domeniu de activitate, astfel încât acestea să poată totuși beneficia de facilitățile de care beneficiază IMM-urile. Fără aceste reglementări există un tratament discriminatoriu între societăți comerciale, care acționează în același domeniu, pe aceeași piață, care însă doar pentru că fac parte dintr-un grup, sunt dezavantajate față de celelalte societăți comerciale.

◊ Vouchere susținute de stat și pentru persoane fizice prin care să se deconteze 50% din costul termoizolației (Sustenabilitate/Eficiență Energetică) dacă se utilizează XPS/EPS de calitate superioară și tencuială decorativă de calitate produsă în România.

◊ Voucher susținut de stat pentru reducerea cu 20% a costului cu utilitățile (gaz/curent) pentru Q2 pentru producătorii care nu au solicitat șomaj tehnic.

◊ Soluționarea lipsei de forță de muncă din sectorul construcțiilor fie prin redistribuirea lucrătorilor din alte domenii care în contextul crizei COVID19 nu pot funcționa (de ex. Turism) și posibilitatea calificării rapide a acestora, fie prin reglementarea procedurilor de calificare a personalului la locul de muncă.

◊ Implicarea organizațiilor reprezentative pentru fiecare industrie în echipele pentru consultările cu privire la măsurile ce vor fi stabilite pentru România în contextul "Green Deal".

◊ Realizarea unui calendar pentru revizuirea Normativelor și Reglementărilor în domeniul construcțiilor.

◊ Abordare unitară în ceea ce privește metodologia de ajustare a prețurilor în cadrul devizelor generale aferente proiectelor de infrastructură publică pentru a nu dezavantaja anumite companii din sector. Ajustarea reglementată ar trebui să fie aplicată în toate contractele publice, indiferent de sursa de finanțare.

◊ Acordarea de avansuri pentru contracte. Există legislație actuală pentru acordarea de avansuri. În Europa, în contextul epidemiei s-a creat un sistem de avans secvențial, o sumă la început și pe măsură ce se fac decontări, se pot plăti și alte sume cu titlu de avans pe întreaga perioadă de derulare a contractului.

◊ Cota de TVA să fie achitată la momentul încasării creanței, nu la momentul facturării acesteia pentru că momentan TVA-ul se plătește cu 5-6 luni în avans.

◊ Mecanism de compensare automată pentru companiile cărora nu le-a fost rambursat TVA-ul sau contribuțiile pentru concediile medicale.

◊ Reducerea garanției de bună execuție la 3-5% sau blocarea sumelor doar cu instrumente de asigurare. S-a constatat că din cuantumul garanțiilor de bună execuție constituite, se folosesc sub 10%.

◊ Introducerea clauzei Coronavirus la forță majoră în contractele cadru.

◊ În cazul contractelor în execuție procentul de 2% pentru taxa de timbru să se aplice la suma în discuție și nu la întreaga valoare a contractului.

◊ Elaborarea standardelor ocupaționale pentru meseriile care nu sunt acoperite și actualizarea standardelor ocupaționale pentru unele dintre calificări, astfel încât să concorde cu nevoile din piață.

◊ Finanțarea calificării în construcții prin programe cu finanțare europeană, care să prevadă însă și posibilitatea de a acorda vouchere de formare persoanelor sau beneficiarilor, astfel încât acestea să poată opta pentru furnizorul potrivit de formare profesională.

Participanți

1. CONSILIER DE STAT PE PROBLEME ECONOMCE ÎN CANCELARIA PRIM-MINISTRULUI
2. MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR
3. MINISTERUL LUCRĂRILOR PUBLICE, DEZVOLTĂRII ȘI ADMINISTRAȚIEI
4. MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI SI MEDIULUI DE AFACERI
5. ZERO ENERGY
6. CONSTRUCȚII ERBASU
7. ARACO
8. ASOCIAȚIA INDUSTRIEI VOPSELELOR DIN ROMANIA - AIVR
9. ASOCIAȚIA PRODUCATORILOR DE BCA DIN ROMANIA – PRO BCA
10. ASOCIAȚIA PRODUCATORILOR DE BCA DIN ROMANIA – PRO BCA
11. EXXENNE TECHNOLOGIES
12. ADR SUD VEST OLTENIA
13. CONCELEX
14. APAR
15. ASOCIAȚIA OAMENILOR DE AFACERI DIN ROMANIA
16. UNIVERSITATEA TEHNICA DE CONSTRUCȚII BUCUREȘTI
17. ORGANIZAȚIA PATRONALĂ DIN INDUSTRIA CIMENTULUI (CIROM)
18. ASE BUCUREȘTI
19. FEDERAȚIA GENERALĂ A SINDICATELOR FAMILIA
20. PRIVATE LUXURY SERVICES
21. INGENIUS HUB
22. LOOP OPERATIONS

6. Consultare publică-Horeca, Entertainment & Cultură, 12.05.2020

Subiectul dezbaterii:

- Analizarea măsurilor legislative rezultate din cercetarea Construim Împreună #ViațadupăCovid19
- Identificarea de măsuri suplimentare
- Identificarea și constituirea grupurilor de lucru pentru elaborarea propunerilor legislative identificate ca prioritare în Horeca, Entertainment&Cultură

Tipul întâlnirii

- Dezbatere publică online

Durata

- 3h – 15.00-18.00

Măsuri specifice industriilor de evenimente și cultură

◊ Realizarea unui calendar clar de relaxare privind evenimentele. Reglementarea expresă a interdicției de a organiza evenimente cu peste 100 de persoane până în 31 august, pentru a avea temei legal de anulare a contractelor existente.
◊ Preschimbarea biletelor la evenimentele amânate sau anulate din cauza epidemiei în vouchere valabile pentru o perioadă de 12 luni.
◊ Subvenționarea costurilor direct legate de aplicarea normelor noi de protecție și prevenție sănătate.
◊ Reducerea costurilor de închiriere a spațiilor aflate în proprietatea statului pe o perioadă de 12 luni.
◊ Prelungirea măsurilor privind susținerea șomajului tehnic în industria evenimentelor până la data la care se permite organizarea de evenimente cu peste 5000 de persoane.
◊ Scutirea de taxe pe bilete (taxa pe spectacol, crucea roșie, UCMR) pentru o perioadă de 12 luni.
◊ TVA 0% pentru bilete pentru o perioadă de 12 luni.
◊ Scutirea de impozite pentru plățile creatorilor, artiștilor și tehnicienilor, etc. care participă la realizarea spectacolelor/concertelor/expozițiilor, în baza unor contracte de drepturi de autor și/sau contracte civile

în acest fel putând mări onorariile artiștilor/creatorilor/tehnicienilor, putând astfel să recupereze din pierderile personale pricinuite din interzicerea spectacolelor/concertelor/expozițiilor.

◊ Reglementarea și recunoașterea artiștilor și structurilor culturale independente (teatre private, trupe, artiști, tehnicieni)

◊ Instituirea compensărilor directe și pentru categoriile de lucrători care nu s-au aflat sub incidența măsurilor luate de către stat pe durata stării de urgență

a. societăți comerciale cu asociat unic neremunerat plătit prin încasarea dividendelor, venituri asimilate unui angajat - sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial mediu brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - soluția actuală a șomajului tehnic subvenționat parțial de către stat acoperă doar PFA-urile și persoanele cu contract de muncă sau convenții civile/drepturi de autor din cadrul industriei în mod preferențial, ceilalți lucrători nefiind acoperiți de aceste forme de sprijin;

b. Persoanele fizice care obțin venituri exclusiv din contracte de colaborare tip convenții civile de prestări servicii care nu sunt incluși în reglementările OUG 30/2020 și OUG 32/2020 - sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial mediu brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - dacă face dovada prestării pe anul trecut și că nu a avut nicio altă sursă de venit în ultimele 3 luni.

c. Persoanele fizice care obțin venituri exclusiv din regim de zilier – sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial minim brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - dacă face dovada că nu a avut activitate în ultimele 3 luni.

d. Persoanele fizice care obțin venituri exclusiv din drepturi conexe drepturilor de autor care nu au îndeplinit condițiile solicitate prin OUG 30/2020 și OUG 32/2020 - sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial minim brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - dacă face dovada prestării pe anul trecut și că nu a avut nicio altă sursă de venit în ultimele 3 luni.

Măsuri specifice industriilor HORECA și turism

◊ Reglementări specifice pe diferite tipuri de structuri de servicii, cu privire la măsurile suplimentare igienico-sanitare impuse de criză.

◊ Lansarea unei campanii publice de sprijinire a turismului românesc de tipul 'Fă-ți concediul în țara ta în vara aceasta'.

◊ Creșterea cu 10% a valorii voucher-elor acordate în sistemul public.

◊ Extinderea acordării de vouchere de vacanță la personalul angajat în ONG-uri din educație SEN, turism, servicii sociale și medicale.

◊ Garantarea de către stat a unor vouchere de vacanță care să fie acordate de agențiile de turism în compensarea pachetelor anulate, ce trebuie restituite turiștilor.

◊ Continuarea proiectului de dezvoltare pentru infrastructura de schi din Făgăraș.

◊ Accesibilitatea turiștilor să fie în directă legătură cu suprafețele disponibile la proprietăți (ex: numărul turiștilor să se calculeze per m2 proprietate obiectiv turistic).

◊ Program „masă caldă în școli" de la data reînceperii școlilor, pentru anul școlar 2020-2021, în locul programului „lapte și corn". Se acordă astfel sprijin pentru un număr mare de firme din sistemul HORECA, atât prin susținerea acestora ca să nu se desființeze, prin păstrarea salariaților în activitate și plata pentru aceștia a salariilor și obligațiilor bugetare, dar și a TVA-ului și a impozitului pe profit. Beneficiu colateral: Educarea copiilor în privința alimentației sănătoase (supe, ciorbe, fel principal, desert).

◊ Introducerea, pentru minim 1 an, a tichetelor de masă caldă, fie suplimentar față de tichetele de masă, fie în locul acestora.

Participanți:

1. MINISTERUL ECONOMIEI, ENERGIEI ȘI MEDIULUI DE AFACERI
2. MINISTERUL CULTURII
3. CABINETUL DLUI CONSILIER DE STAT
4. CONSILIERUL MINISTRULUI MINISTERUL CULTURII
5. INGENIUS HUB, INIȚIATOR AL CAMPANIEI
6. FEDERAȚIA INDUSTRIEI HOTELIERE DIN ROMÂNIA
7. ASOCIATIA NATIONALA A AGENTIILOR DE TURISM DIN ROMANIA
8. EUROLINES ROMANIA
9. ASOCIATIA TIMISOARA CAPITALA CULTURALA EUROPEANA 2021
10. CARTEL ALFA
11. RETEAUA NATIONALA A MUZEELOR DIN ROMÂNIA
12. ASOCIATIA HORETIM
13. UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
14. ADR SV OLTENIA
15. PALATUL STIRBEY BUFTEA
16. ASOCIAȚIA LUCRĂTORILOR ÎN INDUSTRIA SPECTACOLELOR – ALIS
17. ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A ORGANIZATORILOR DE CONCERTE ȘI EVENIMENTE CULTURALE
18. CASTELUL DE LUT VALEA ZÂNELOR
19. UNIVERSUM
20. TEATRUL DE ARTĂ BUCUREȘTI
21. EVENTIM.RO
22. IABILET.RO
23. BUSINESS MARK
24. CINEPLEXX ROMANIA
25. BREASLA CÂRCIUMARILOR DIN BRAȘOV
26. PPD ROMANIA
27. ASE
28. A.G. RADIO HOLDING
29. ALTIUS FOTOVOLTAIC
30. IBIS STYLES BUCHAREST
31. ADAF
32. LOOP OPERATIONS

În contextul crizei actuale, Ingenius Hub a inițiat, prin rețeaua Ingenius Net, campania Construim Împreună #ViațaDupăCOVID19, care a urmărit, pe de o parte, măsurarea impactului crizei asupra întreprinderilor și sondarea opiniei cu privire la măsurile cele mai eficiente solicitate de antreprenori, precum și colectarea de propuneri de măsuri proporționale și necesare pentru redresarea întreprinderilor și altor tipuri de organizații din diferite industrii.

La această campanie s-au asociat numeroase organizații din țară, atât organizații de tip asociativ, cât și companii, camere de comerț, consilii județene, agenții de dezvoltare regională și alte tipuri de organizații.

După realizarea cercetării, setul de măsuri astfel elaborat a fost supus dezbaterii publice și apoi introdus în consultări sectoriale desfășurate între mediul privat și guvern, în urma cărora documentul a fost completat cu propuneri suplimentare pe industriile avute în vedere.

Consultările vor continua pentru a acoperi și alte industrii, precum și pentru a urmări implementarea propunerilor în timp.

**Am menținut în setul de măsuri propus și o serie de măsuri care sunt deja luate în calcul de către Guvern, la care există deja soluții implementate și decizii luate, însă acestea au fost solicitate de către antreprenori și am dorit să le păstrăm, tocmai pentru a sublinia utilitatea acestora și validarea lor de către mediul de afaceri.*

Măsuri cu caracter general din domeniul taxării întreprinderilor, șomaj tehnic, ocupare

- **Scutirea de taxe pe o perioadă de 3 luni pentru toate întreprinderile care mențin integral locurile de muncă.**

- **Acordarea unor bonificații pentru companiile care au plătit și plătesc consecvent taxele integral și la timp.** Extinderea bonificației pentru PFA, profesii liberale, ONG-uri

- **Exceptarea de la executarea silită** de către alte societăți a sumelor de bani încasate de la stat pentru plata indemnizațiilor de șomaj tehnic sau a sumelor creditate de către bănci și garantate de către stat, conform noilor reglementări. (Există reglementare în acest sens, dar nu se aplică unitar și sunt bănci care nu respectă această regulă și aplică sistematic popriri, inclusiv pentru rate scadente și chiar înaintea scadenței)
- **Introducerea în OUG nr. 29/2020 a posibilității agenților economici ca până la finalul anului 2020 să facă compensările din oficiu**, indiferent de gradul de afectare a activității de către criză, cu verificarea ulterioară de către ANAF (pentru a lăsa lichidități în firme) între TOATE obligațiile datorate la stat și cele de încasat de la stat, indiferent de buget (TVA, CAS, CASS, impozit pe venit, CAM, accize);

- **Măsuri pentru menținerea resursei umane în țară și atragerea și susținerea celor din diaspora care pot și doresc să revină;**

- **Măsuri de stimulare a muncii în domeniile deficitare:** condiționarea acordării diferitelor forme de asistență socială de comportamentul față de diferiți angajatori; centralizarea de către AJOFM-uri a nevoilor antreprenorilor și fermierilor și sistarea asistenței pentru cei care refuză mai mult de 2 oferte de muncă;

- **Autorizarea și recunoașterea cursurilor de perfecționare ANC organizate digital; dezvoltarea unui sistem unitar de examinare ANC în mediul online;**

Măsuri de creditare și finanțare

- **Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru capital de lucru de până la 60.000 Ron garantate de stat.**

Microîntreprinderile și întreprinderile mici au adesea situații financiare și un istoric care nu le permite să bifeze criteriile impuse de instituțiile bancare pentru a acorda credite. De aceea este necesar ca acordarea de credite pentru întreprinderile mici și microîntreprinderi să aibă la bază criterii mai simple, realiste și care să permită celor cca 400.000 antreprenori aflați în această situație să beneficieze la rândul lor de facilitatea acordată.

Propunem acordarea de credite pentru capital de lucru pe o formulă simplă, respectiv acordarea unei sume echivalente cu costurile fixe lunare ale fiecărei companii * 3 pentru companiile care nu au înregistrat activitate în 15 martie – 15 mai și care au apelat la șomaj tehnic, dar care își asumă reluarea activității și menținerea tuturor locurilor de muncă. Pentru cele care au continuat activitatea total sau parțial, propunem acordarea unui credit care poate merge până la maxim echivalentul cheltuielilor pe 6 luni, cu menținerea locurilor de muncă.

- **Acordarea de subvenție pentru plata chiriei, în proporție de 50%, pentru toate companiile care au fost forțate să închidă și nu au putut obține reduceri de la proprietari.**

Această subvenție este acordată cu condiția ca proprietarii să suporte la rândul lor 25% din cost, iar beneficiarii, locatari ai spațiului, să suporte la rândul lor 25% din cost. Excepție sunt mall-urile, unde costurile

de operare și expunere ar trebui eliminate, iar chiria redusă în acest fel poate atunci fi subvenționată după formula amintită. (Este o măsură împrumutată de la guvernul canadian).

Alternativ, putem adapta măsura cel puțin în sensul scutirii de impozit pentru proprietari pe durata anului 2020, aspect condiționat de suportarea unei reduceri a chiriei pentru o perioadă determinată)

- **Includerea serviciilor profesiilor liberale și a ONG-urilor cu activitate economică în categoria celor care pot accesa credite pentru capital de lucru, în limita a 20.000 Ron;**

- **Credite garantate pentru freelanceri organizați în întreprinderi individuale sau PFA, până la 10.000 Ron;**

- **Măsuri de sprijin pentru microîntreprinderile înființate prin programe de finanțare în cursul anului 2019; adaptarea calendarului de implementare, prelungirea termenului de acordare a tranșei a doua și de atingere a pragului obligatoriu al cifrei de afaceri cu 3 luni;**

- **Crearea unei proceduri simplificate și unitare de acordare a creditelor pentru investiții de până la 200.000 Ron garantate de către stat.**

Companiile mici și microîntreprinderile nu vor putea beneficia nici de această facilitate, dacă ea nu este acordată în baza unor criterii simplificate. Este necesar un echilibru între sprijinul acordat și nivelul de risc asumat, neîndoielnic, de aceea propunem ca creditele pentru investiții să se acorde similar cu creditele punte folosite în programul Startup Nation, unde banca plătește direct furnizorul în baza dosarelor de achiziții realizate conform legislației privind achizițiile publice.

Propunem ca aceste credite de investiții să nu se acorde decât pentru afaceri în producție sau afaceri inovative, cu excluderea domeniului IT, care trebuie tratat distinct(măsură parțial acoperită prin IMM Invest)

- **Lansarea unui program de finanțare din fonduri guvernamentale sau europene pentru digitalizare**, cu o finanțare simplă, de până la 200.000 Ron, acordată în baza unei oferte concrete de software/hardware obținută în urma unei proceduri de selecție derulată în baza legislației privind achizițiile din fonduri europene sau publice aplicabile beneficiarilor privați (în domenii strategice și în baza unor solicitări clare existente în piață) (152 voturi)

Acest apel ar avea scopul să sprijine eforturile de digitalizare și adaptare pe care multe dintre firmele mici și mijlocii le fac deja, dar și să susțină industria IT care poate fi un vector important de redresare economică, fiind mai puțin afectată.

(Măsură agreată de principiu și confirmată a fi în discuție la Ministerul Fondurilor Europene)

- **Lansarea unui program de finanțare pentru pregătirea IT a personalului din IMM-uri și microîntreprinderi, indiferent de nivelul de calificare și fără autorizare ANC.**

Acest program poate fi finanțat din POCU, dar trebuie să fie unul autentic, care să pună accent pe pregătirea reală a personalului pentru a utiliza softuri achiziționate de companiile beneficiare și nu doar pentru competențe digitale de bază. Competențele de bază nu sunt excluse de la finanțare, dar ele pot fi doar o componentă dintr-un program mai aplicat, care să conducă direct la un impact pozitiv în firma beneficiară. Beneficiari eligibili ar trebui să poată fi inclusiv firmele de IT care vând softuri de automatizare a unor procese în companii, care creează platforme de e-commerce, care vând sub licență proprie aplicații de tip CRM, ERP, managementul documentelor, alte tipuri de softuri ce necesită un proces de învățare și adaptare a personalului de la firmele client.

- **Extinderea lansării POR 2.2. la toate regiunile**

Realocarea sumelor încă necheltuite din fondurile europene nerambursabile către apeluri de proiecte cu aprobare rapidă (fast-track approval), de valoare medie (200 mii - 1 milion euro) care să fie disponibile pentru IMM-urile ce doresc să facă investiții care să securizeze locurile de muncă, indiferent de domeniul de activitate, în vederea asigurării unui efect de multiplicare în economie.
Aplicarea taxării inverse în cazul TVA și garantării creditelor pentru aceste proiecte, deoarece există în acest moment riscul compromiterii POR, din cauza faptului că băncile refuză să mai crediteze firmele pentru cofinanțare/contribuție proprie, în contextul crizei actuale și diminuării activității / profiturilor.

- **Lansarea celei de a treia runde a programului Start-Up Nation cu condiții flexibile din punct de vedere al regiunii și domeniului de activitate;**

- **Lansarea unui apel în cadrul POC pentru dezvoltarea de produse informatice inovative, nu doar în directă legătură cu COVID19;**

- **Lansarea unor apeluri de proiecte cu fonduri europene pentru educația online** care să aibă în vedere atât asigurarea infrastructurii hard pentru aceste activități (tablete, laptop-uri, etc), cât și partea de software (platforme integrate de predare-învățare-evaluare online, realizate pentru fiecare ciclu educațional) și de training pentru utilizatori (cadre didactice, elevi, părinți).

- **Lansarea unui apel cu fonduri europene pentru telemedicină,** în condițiile în care există numeroase zone unde accesul la serviciile medicale este foarte dificil, și ținând cont de faptul că, până când nu apare un vaccin care să protejeze împotriva infecției cu Covid19, riscul de contagiune este foarte ridicat, în special în rândul categoriilor vulnerabile (persoanele în vârstă, cei cu boli cronice, cei cu imunitate scazută, persoanele cu comorbidități, etc).

Apelul ar trebui să acopere atât partea de hard (echipamentele necesare), cât și cea de soft (realizarea platformelor ce asigură interacțiunea directă între pacienți și cadrele medicale, plus bazele de date cu datele pacienților, schemele de tratament, etc, cu asigurarea protecției datelor personale și a cybersecurității) și de training (pentru cadrele medicale, pacienți, aparținători).

- **Lansarea, pe baza unui calendar clar și pornind de la priorități, a submăsurilor principale din cadrul Programului National de Dezvoltare Rurală PNDR**, cu obiectivul de a flexibiliza și de a accelera accesul fermierilor/ solicitanților la sursele de finanțare - de ex, pentru crearea de noi ferme, pentru extinderea sistemelor de irigații, pentru investiții în colectarea, selectarea, depozitarea și procesarea produselor agricole (legume, fructe, produse din carne, produse lactate). De avut în vedere inclusiv creșterea cotei de finanțare din fonduri nerambursabile de la 50% în medie până la 70%.

- **Program de finanțare a incubatoarelor și centrelor de afaceri cu programe de accelerare, în baza unei strategii care să țină cont de verticalele strategice pentru fiecare regiune.**

- **Identificarea și susținerea oportunităților de relocare în țară noastră a unor facilități de producție ce se află în prezent în China, printr-un program de finanțare dedicat;**

- **Eliminarea restricțiilor pentru regiunea București-Ilfov, având în vedere contextul actual, în cât mai multe dintre programe.**

*** O parte dintre aceste propuneri sunt, într-o formă sau alta, în lucru la Ministerul Fondurilor Europene, în procesul de realocare a sumelor din programul actual de finanțare*

Măsuri specifice pentru susținerea consumului populației

- **Emiterea de vouchere de consum pentru populație. Alocarea unui buget de tip sprijin social, care are ca scop susținerea celor cu resurse limitate pe baza unor criterii legate de statutul pe piața muncii și venitul în martie-mai, având impact și pentru încurajarea consumului, în măsura în care voucherele au un termen de valabilitate relativ scurt (30 septembrie, de exemplu)**. Voucherele ar trebui să acopere bunuri de larg consum non-alimentare, servicii HORECA, alte tipuri de servicii (sport, entertainment, cosmetica, etc). Voucherele ar trebui să fie digitale pentru a fi ușor de gestionat atât de consumatori, cât și de companii și de autorități).

Măsuri specifice domeniului ONG

- **Creșterea pragului de deducere de la impozit pentru sponsorizarea ONG-urilor din educație SEN, servicii sociale și medicale la 40%** (FDSC, în propunerea lor, au solicitat eliminarea pragului pe perioada stării de urgență pentru orice tip de ONG, dar și prelungirea acestei măsuri sau ridicarea pragului până la finele anului, datorită faptului că firmele vor avea o tot mai mică disponibilitate de a elibera capital către societatea civilă).

- **Scutirea de la plata taxelor salariale timp de 6 luni pt ONG-uri din educație SEN, servicii sociale și medicale;**

- **Reintroducerea opțiunii de îndeplinire a condiției legate de angajarea de persoane defavorizate prin achiziții efectuate de la unități protejate și extinderea aplicabilității la întreprinderi sociale.**

Măsuri specifice industriei agro-alimentare

- **Finanțare adițională și mai flexibilă pentru proiecte de cooperare tip lanț scurt;** Măsuri care să aibă ca efect aducerea produselor românești pe rafturile magazinelor. Construcția de brand-uri naționale (legume, fructe, vin, preparate din carne, lapte, panificație, etc) și mecanisme de susținere financiare a promovării acestor produse;

- **Finanțarea redactării Schemelor de calitate pentru produsele agroalimentare (Art. 16, alin 1. Reg. 1305/2013) și promovarea produselor certificate/atestate conform acestor scheme** (bio, tradițional, amprenta de carbon redusă, produs în Bucovina, produs din economia locală, produs în ferma ta, etc). În Italia, Franța, Spania și Austria majoritatea produselor locale/regionale/naționale folosesc mecanismul amintit pentru a fi promovate cu bani europeni.

- **Plata de urgență a „subvențiilor" în agricultură pentru anul 2019 și parțial sau total pentru anul 2020;**

- **Plata de urgență a tuturor arieratelor.** Pe lângă compensarea directă, acolo unde este posibilă, este imperios necesar ca toate instituțiile de stat să își plătească facturile restante către furnizori;

- **Negocierea și susținerea** de către MADR, Guvern, Parlament, Președinție, Europarlamentari și realizarea de parteneriate cu alte state pentru **menținerea Bugetului PAC 2021-2027 cel puțin la nivelul actualului program (PNDR 2014-2020)**.

Având în vedere că România este net exportatoare de materii prime (cereale și animale în viu) și are nevoie de investiții care să ne permită să fim competitivi la nivel comunitar și extra, pentru a adăuga valoare producției agricole primare este nevoie de un echilibru între bugetul Pilon-ului I, alocat plăților directe și Pilon-ului II, alocat dezvoltării rurale. Prin propunerea de reducere a bugetului pentru dezvoltare rurală cu 30% se vor crea grave deservicii competitivității sectorului agroalimentar. Investițiile stimulează progresul

și competitivitatea.
Totodată este necesară susținerea de către MADR, Guvern, Parlament, Președinție, Europarlamentari și realizarea de parteneriate cu alte state pentru egalizarea plăților directe la nivel comunitar sau în cel mai pesimist caz continuarea procesului de convergență externă a plăților directe la un nivel mult mai ridicat decât cel propus. În prezent România încasează sume sub nivelul mediu al cuantumului.

- **Elaborarea unei scheme de intervenție publică prin care statul roman prin agențiile cu competențe în domeniu cumpără și depozitează produse, urmând să le vândă pe piață mai târziu cu scopul de a împiedica micșorarea prețurilor la niveluri neviabil de scăzute.** Sectoare vizate: produse lactate (unt, brânzeturi), carne de pasăre, carne de vită, carne de oaie, procesare carne, panificație, legume fructe, miere de albine, altele.

- **Depozitarea produselor de către sectorul privat**

Pe perioada în care prețurile de pe piață sunt prea scăzute, MADR va institui o schemă de ajutor pentru operatorii din sectorul privat, pentru acoperirea costurilor de depozitare a produselor acestora pe o durată determinată (max. 31.12.2020). Astfel se va reduce temporar impactul unei oferte excedentare pe termen scurt. Sectoare vizate: produse lactate (unt, brânzeturi), carne de pasăre, carne de vită, carne de oaie, procesare carne, panificație, legume fructe, miere de albine, altele.

- **Schemă pentru susținerea prezenței pe piețele externe**

Pe perioada în care prețurile de pe piață sunt prea scăzute, MADR va institui o schemă de ajutor pentru operatorii din sectorul privat, pentru acoperirea unor costuri legate de activitatea de comerț exterior a produselor excedentare de pe piață, pe o durată determinată (max. 31.12.2020). Astfel se va reduce temporar impactul unei oferte excedentare pe termen scurt, generare de cash flow necesar producătorilor pentru continuarea activității și menținerea sau câștigarea unor piețe externe. Mecanismul poate fi de forma acoperirii unor costuri ale produselor scoase din piața națională (transport, ambalaj, taxe marketing) sau restituție comercială (valoare/kg scos din piața națională)

- **Scutirea pentru o perioadă de 10 ani la plata impozitului pe profit, pentru investițiile noi în industria alimentară** (unități de producției noi).

- **Trecerea produselor alimentare de la cota redusă de TVA de 9% la 5%.**

- **Scoaterea de sub incidența limitarilor deductibilității fiscale a sponsorizărilor și donațiilor cu alimente în contextul COVID-19.** Pentru posibilitatea continuării aprovizionării spitalelor, căminelor, etc, cu produse agroalimentare prin sponsorizări, donații pe perioada stării de urgență ar trebui eliminată condiționarea legată de limitarea la 20% din impozitul pe profit și limitarea la procentul de 0.75% din cifra de afaceri; Sectorul alimentar sponsorizează spitale, cămine, iar profit nu va mai exista în aceasta perioadă, fapt care va duce la nedeductibilitatea cheltuielilor cu sponsorizările din acțiunile umanitare, deci impozitarea acestora cu 16%;

- **Scoaterea de sub incidența veniturilor de natură salarială și implicit eliminarea aplicării impozitelor și taxelor aferente acestei încadrări (CAS, CASS, impozit pe venit) a beneficiilor în natură oferite salariaților** (masă, cantină, cazare, transport), în limita aprobată pentru detașări în alte localități. În sectorul alimentar, pentru a asigura minimizarea riscului și continuitatea proceselor nu se permite ieșirea în pauza de prânz și există cazuri în care echipe tehnice sau de muncitori cheie sunt cazați izolați. Cazul este similar și pentru șoferii internaționali izolați în spații plătite de către angajatori. Costurile cu masa, cazarea și transportul acestora este impozitat și taxat cu impozit pe venit, CAS, CASS, CAM;

- Introducerea în procedurile de **achiziții publice de alimente a unor criterii calitative legate de apropierea locului de consum cu cel de producție** pentru reducerea amprentei de carbon și creșterea

caracterului social și etic al achiziției publice (economie circulară);

- **Realizarea de investiții pentru reactivarea sistemelor de irigații existente în România** până în anul 1989, indiferent de clasificarea ulterioară a acestora;
- **Subvenționarea, *măcar parțială*, a costului energiei electrice consumate pentru apa pompată pentru irigații în treptele 3-4 de udare;**
- **Reluarea și extinderea programelor de creare a perdelelor forestiere**, pentru protejarea culturilor agricole de secetă;
- **Acordarea de credite cu dobânda subvenționată pentru înființarea de unități de procesare a legumelor și fructelor produse în România;**
- **Scheme de sprijin pentru fermieri în situații de secetă extremă sau severă**, după modelul celor implementate în anul 2008.
- **Realizarea unei scheme de finanțare a producătorilor/procesatorilor, care nu sunt fermieri activi, pentru certificarea produselor conform schemelor de calitate**, după modelul Submăsurii 3.1 din PNDR - schema aplicabilă numai fermierilor.
- **Redeschiderea Programelor pentru Promovarea Exporturilor** administrate de MEEMA (PPE si PINT), măsura urgentă și necesară pentru corectarea deficitului de balanță comercială și element de scădere a presiunii din piața românească pe anumite produse (lactate, carne pui, etc);
- **Configurarea unei măsuri de susținere a digitalizării vânzării producției** de către fermieri, care să acopere costurile adiționale pe care le presupune livrarea direct către consumator;
- **Reconfigurarea și debirocratizarea instrumentelor financiare pentru ferme mici și IMM-uri din agricultură** – fond de garantare/împrumut cu costuri mici, pentru că aceștia să își poată susține cash flow-ul;
- Aplicarea aceluiași regim al taxelor bugetare pentru salarii ca în sectorul construcțiilor, adică 20%, în agricultură și Industria alimentară care folosește ingrediente românești.

Ambele industrii au caracter sezonier, iar impactul pozitiv al acestei măsuri s-ar traduce în creșterea salariului net, cu efect în menținerea de resurse umane în țară, în contextul în care ne aflăm în plină criză de forță de muncă în această industrie.

- **Acordarea unui sprijin pe cap de pasăre abatorizat** pentru a reduce diferența de preț față de produsele din Polonia, care intră pe piața românească la un preț de dumping și fac concurență neloială. Carnea de pasăre din Polonia intră pe piață la prețuri de 3-4 Ron/kg, în timp ce prețul de producție în România este în jur de 5 Ron/kg. Astfel au fost create stocuri de carne de pasăre congelată, care din păcate nu poate accesa depozitarea privată - după cum știți, nefiind în pachetul European de sprijin anunțat de CE de curând;
- **Identificarea de noi piețe pentru export**
- Demararea urgentă a **legii reproducției**, pentru a ne produce singuri purceii pentru creștere și îngrijire. România a ajuns să producă sub 30% din necesarul de consum carne porc. Restul se achiziționează din state europene mari producătoare (Spania, Germania, Danemarca, Olanda);
- Lansarea unui program de cercetare pentru **ameliorarea geneticii la porc și ameliorarea raselor de ovine** - calitatea carcasei suferă datorită lipsei infuziei de genetică performanță.
- **Sprijin pentru abordarea unor tehnologii inovative și precise în vederea producerii de hrană sigură și suficientă.** Este necesară introducerea unor tehnologii țintite de ameliorare a plantelor, utilizarea GMO în sectoarele în care nu se produce suficient pentru consumul local (85% din șrotul de soia necesar hranei animalelor în Europa este importat din SUA și America de Sud, iar fermierii din Europa nu au dreptul să cultive soia pe care o consumă animalele la nivel local).
- Implicarea statutului român alături de organizațiile profesionale din sectorul agroalimentar pentru **a stopa eliminarea substanțelor de protecția plantelor** pe motive emoționale, fără argumente științifice aplicabile în toate statele membre.

Criza cauzată de COVID ne-a arătat mai mult ca niciodată că nu trebuie sa fim dependenți de state terțe UE. În acest sens este nevoie de naționalizarea deciziei privind utilizarea tehnologiilor aplicate modern. Din moment ce importăm de ce nu avem voie să producem în UE sau RO?

Pentru asigurarea hranei, mai ales în aceste condiții de secetă este imperios necesar să avem suspendări

ale interdicțiilor, pentru cel puțin patru sezoane de însămânțare (cca.2 ani –patru sezoane de însămânțări pentru culturile de toamnă și primăvară; perioada solicitată este concordantă cu perioada de resorbție a pandemiei datorate COVID-19);
Este imperios necesar să se suspende interdicția de utilizare a insecticidelor neonicotinoidelor la culturile de plante oleaginoase din speciile rapiță și floarea-soarelui (cu deșeuri de fabricație șroturi superproteice) care, în țara noastră sunt afectate până la distrugere totală de către speciile Tanymecus sp., Opatrum sabulosum, Agriotes sp. ;
Este imperios necesar să se suspende interdicția de utilizare a insecticidelor neonicotinoidelor pentru cultura de porumb pentru boabe, sorg pentru boabe și culturile corespondente pentru furaj care sunt afectate în aceeași măsură sau chiar mai mare de aceleași specii de insecte dăunătoare;

Măsuri specifice industriei IT

- **Digitalizarea instituțiilor publice**, cu accent pe ANAF și pe procedurile de autorizare care trebuie să poată fi realizate exclusiv electronic, așa cum prevăd directivele europene. Asigurarea interoperabilității sistemelor din instituțiile publice și a one stop shop funcțional. Eliminarea duplicării documentelor și interacțiunilor cu autoritățile competente.
- **Asigurarea interoperabilității platformelor gestionate de diferite instituții publice.**
- **Includerea unor termene clare de conformare** în Ordonanța de urgență nr. 38/2020 privind utilizarea înscrisurilor în formă electronică la nivelul autorităților și instituțiilor publice, prin care se prevede obligativitatea acestora de a pune la dispoziție portaluri proprii prin care contribuabilii să poată interacționa cu administrația de la distanță.
- **Asigurarea cât mai rapidă a accesului online al instituțiilor statului la registre naționale de interes**, precum:
    - Nodul EIDAS – pentru autentificarea unitară la nivel național în serviciile electronice
    - RENNS (adresele poștale cu suport geospațial) – ANCPI
    - Registrul insolvenței – Registrul Comerțului
    - Evidența populației – DEPABD

    Ar fi de dorit niște soluții concrete și niște date limita pentru fiecare proiect în parte, în vederea operaționalizării schimbului electronic de date.

- **Găzduirea aplicațiilor online în sisteme de tip cloud public**, printr-o eventuală modificare/ completare a OUG 38, pentru a sprijini adoptarea acestui tip de soluție, având în vedere reticentă autorităților publice și reținerile acestora, precum și faptul că instituțiile nu sunt pregătite să ofere servicii online din punct de vedere al infrastructurii.

- **Punerea la punct și crearea unei platforme gestionate la nivel guvernamental** prin intermediul căreia producătorii din domeniile de interes, cu rol crucial în funcționarea economiei și cu impact în societate, să poată furniza detalii cu privire la stocurile de care dispun în prezent, dar și capacitatea de producție a acestora, astfel încât în situația extinderii pe termen mediu-lung a situației curente, să cunoaștem la nivel național capacitatea de furnizare a unor produse de maximă necesitate; (un prim pas a fost realizat prin www.rndr.ro/legume)

- **Plasarea de către statul român a dimensiunii digitale în interiorul viziunii economice pe termen scurt și mediu pentru toate proiectele și măsurile de finanțare europeană și națională deopotrivă.** Viziunea digitală este menită să asigure o competitivitate sporită a mediului privat din România, mai ales ținând cont că măsurile de distanțare socială deja impuse nu au afectat într-atât de sever companiile care aveau deja integrate tehnologii digitale.

- Promovarea printr-o **campanie de informare publică a plăților digitale / cu cardul** – o măsură de responsabilizare a cetățenilor, ce poate contribui la combaterea economiei subterane și a eliminării numerarului din economie, inițiativă ce ar avea de asemenea ca efect direct creșterea colectării de TVA la

bugetul public.

- **Menținerea facilităților fiscale** pentru angajații din sectorul IT&C pentru a păstra competitivitatea sectorului la nivel regional.

- **Recunoașterea roboticii ca domeniu de olimpiadă** sau recunoașterea concursurilor internaționale pentru a primi finanțare și premiere de la autoritățile locale.

- **Recunoașterea experienței relevante** pentru companiile care nu au atras fonduri europene anterior, dar au experiență în domeniul pentru care aplică la finanțare (referință directă la programele derulate prin UEFISCDI).

- **Eliminarea criteriului de experiență anterioară** în cadrul apelurilor care finanțează proiecte inovative. Sunt numeroase companii care pivotează sau care doresc sa pună în practică tehnologii noi sau să facă cercetări în anumite domenii în care nu au experiența anterioară ca structură economică, dar pot avea echipe experimentate. În acest context, adesea cele mai inovative idei sau proiecte nu pot primi finanțare din cauza însuși caracterului lor de noutate pentru compania sau structura în cauză.

- **Creșterea suportului pentru facultățile de profil IT&C** - asupra cărora există o presiune semnificativă din piața muncii, dar finanțarea este neadecvată (atât pentru resursa umană ce are de ales între universitate și salariile mult mai mari din IT, cât și pe partea de dotări tehnice / laboratoare / licențe software).

Măsuri specifice industriei sanitare

- Subvenționarea sau decontarea de către stat a costurilor ce incumbă prin aplicarea noilor norme de protecție și prevenție în cabinetele individuale de medicină generală în cabinetele stomatologice și alte cabinete individuale de medicină. Altfel, costurile acestora vor împovăra insuportabil cabinetele respective, lucru care în final se va reflecta în scăderea calității actului medical și a nivelului de securitate epidemiologică. Colegiul Medicilor din România dispune de infrastructură teritorială, de evidență clară și în timp real a tuturor medicilor cu drept de practică și poate participa efectiv la identificarea nevoilor în acest sens.
- **Reglementarea contaminării medicilor și personalului sanitar, în condițiile de loc de muncă expus, cu noul Coronavirus, ca boală profesională**, cu drepturile ce decurg implicit.
- **Investiții în unități de producție de produse/ echipamente/ materiale medicale și sanitare**: reactivi chimici de laborator; substanțe active utilizate ca materii prime pentru medicamente; echipament medical de protecție: măști, mănuși, combinezoane; respiratoare/ ventilatoare pentru ATI; injectomate pentru ATI; monitoare pentru ATI; pompe peristaltice pentru ATI; soluții lichide/ lămpi dezinfectante pentru mâini, suprafețe, încăperi; ș.a.m.d.).

- **Planificarea și programarea sectorului sănătate în perioada 2021-2027** (Strategie Națională de Sănătate, Planuri Regionale de Servicii de Sănătate, Program Operațional de Sănătate), remarcându-se necesitatea de a moderniza și eficientiza sistemul medical românesc pentru a putea face față unui posibil nou val epidemiologic.
- **România devine HUB-ul de producție de materiale nețesute pentru Medical Healthcare Garments pentru întreaga Europă**, cu o strategie de țară foarte bine structurată, având la dispoziție toate elementele necesare întregului lanț de aprovizionare. Criza generată de COVID-19 a dezvăluit precaritatea lanțurilor de furnizare globale și dependența, la nivel național și european, de importurile din China și alte state asiatice ale unor produse esențiale traversării acestor momente dificile. O problemă de maximă actualitate și relevanță, atât în România cât și în Uniunea Europeană, o reprezintă lipsa necesarului de materie primă pentru confecționarea măștilor, halatelor, combinezoanelor și altor materiale de protecție pentru personalul medical și pentru toți cei care se confruntă în această perioadă cu COVID-19. Întreaga

industrie textilă este în alertă. Această criză ne arată cât de mult depindem de alte țări producătoare, așa că ar trebui să analizăm modul în care putem redefini lanțurile de aprovizionare, pentru ca această penurie de materiale pe care cu toții o simțim astăzi, să nu se mai repete.

- **Realizarea unei strategii de dezvoltare pe verticală a unor lanțuri integrate de producție în industria textilă**, în directă legătură cu materialele necesare în domeniul medical.
- **Dezvoltarea unor capacități de testare și certificare** a produselor textile destinate domeniului medical.
- C**ontrol riguros al certificatelor pentru produsele de uz medical** care au intrat pe piața românească în contextul crizei Coronavirus. Există numeroase certificate false și este necesară testarea loturilor și verificarea proveniențeI produselor care, dincolo de faptul că prezintă un risc pentru sănătatea populației, fac concurență neloială producătorilor locali sau importatorilor de bună-credință.
- **Actualizarea alocației de hrană pentru pacienții internați în spitale**, de la valoarea din Hotărârea 665/2016, medie de 10 lei/zi/pacient, până la minim valoarea unui tichet de masă, 20 lei/1 masă. Hrana pacienților face parte integrantă din tratament. Nu se pot asigura 3 (trei) mese pe zi, cu 10 lei/zi (TVA inclus) în condițiile în care valoarea unui tichet de masă (pentru un singur prânz) a ajuns la 20 lei. Alocația pentru pacienți nu a mai fost actualizată din 2016 (Hotărârea 665/2016), în condițiile în care și atunci era insuficientă.
- **Digitalizarea masivă a sistemului medical.** Dezvoltarea de aplicații IT privind trasabilitatea virușilor; Reducerea la minimum a contactelor directe între personalul sanitar și pacienți prin folosire de aplicații TIC, roboți, drone; astfel de tehnologii pot reduce răspândirea virușilor și pot contribui la menținerea în funcțiune a afacerilor; Există roboți medicali dezvoltați și constituiți în România care ar putea fi introduși în sistemul medical. Este necesară realizarea sinergiei între cele două industrii.
- **Crearea unui stoc strategic** de materiale și produse pentru protecție;
- Reautorizarea și producerea de vaccinuri în țara prin Institutul Cantacuzino.
- **Introducerea în managementul întreprinderilor a planului de prevenire și combatere a efectelor virușilor** în cazul epidemiilor și pandemiilor, epidemiile fiind considerate ca un risc major în funcționarea întreprinderilor.
- **Includerea cabinetelor individuale ca aplicanți eligibili în toate apelurile de finanțare dedicate IMM-urilor și microintreprinderilor.**
- **Promovarea și încurajarea utilizării platformei "Sănătatea și industria împreună împotriva CORONA",** platformă B2Match în care pot fi încărcate cereri și oferte de produse și servicii necesare în lupta cu noul coronavirus (Covid-19). Această inițiativă, susținută de Grupul Sectorial de Sănătate din cadrul Rețelei Enterprise Europe Network (EEN), aparține EEN Flandra, în colaborare cu Flandra Care și Guvernul Flandrei iar Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia are calitatea de co-organizator.

Măsuri specifice industriei de construcții

- **Lansarea lucrărilor publice avute oricum în vedere de către stat și înainte de criză**, dar nu numai, inclusiv prin accesarea de fonduri europene pentru finanțarea acestora, în urma unor discuții cu CE privind procedura de realocare a fondurilor încă necheltuite.
- **Investiții în infrastructură și construcții care să aibă un impact pozitiv asupra mediului înconjurător și a calității aerului**, în sensul scăderii amprentei de carbon și al contribuției la decarbonizare, cum ar fi: reabilitarea energetică a clădirilor publice și a celor rezidențiale; conformarea la standardele de mediu ale UE, reabilitarea, modernizarea, extinderea/ reînființarea sistemelor de încălzire urbană centralizată;
- **Reglementarea definiției IMM-urilor**, în special în ceea ce privește problematica întreprinderilor legate. Astfel, în cazul unor societăți comerciale care fac parte din același grup de societăți, chiar dacă acestea sunt entități juridice distincte și poate chiar își desfășoară activitatea în domenii distincte, acestea nu pot fi încadrate în categoria IMM-urilor neputând beneficia de facilitățile acordate IMM-urilor. Solicităm reglementarea suplimentară în special a acelor cazuri în care societățile din grup nu acționează în același domeniu de activitate, astfel încât acestea să poată totuși beneficia de facilitățile de care beneficiază IMM-urile. Fără aceste reglementări există un tratament discriminatoriu între societăți comerciale, care acționează în același domeniu, pe aceeași piață, care însă doar pentru că fac parte dintr-un grup, sunt

dezavantajate față de celelalte societăți comerciale.

- **Vouchere susținute de stat și pentru persoane fizice prin care să se deconteze 50% din costul termoizolației** (Sustenabilitate/Eficiență Energetică) dacă se utilizează XPS/EPS de calitate superioară și tencuială decorativă de calitate produsă în România.
- **Voucher susținut de stat pentru reducerea cu 20% a costului cu utilitățile (gaz/curent) pentru Q2 pentru producătorii care nu au solicitat șomaj tehnic.**
- **Soluționarea lipsei de forță de muncă din sectorul construcțiilor** fie prin redistribuirea lucrătorilor din alte domenii care în contextul crizei COVID19 nu pot funcționa (de ex. Turism) și posibilitatea calificării rapide a acestora, fie prin reglementarea procedurilor de calificare a personalului la locul de muncă.
- **Implicarea organizațiilor reprezentative pentru fiecare industrie în echipele pentru consultările cu privire la măsurile ce vor fi stabilite pentru România în contextul "Green Deal".**
- **Realizarea unui calendar pentru revizuirea Normativelor și Reglementărilor în domeniul construcțiilor.**
- **Abordare unitară în ceea ce privește metodologia de ajustare a prețurilor în cadrul devizelor** generale aferente proiectelor de infrastructură publică pentru a nu dezavantaja anumite companii din sector. Ajustarea reglementată ar trebui să fie aplicată în toate contractele publice, indiferent de sursa de finanțare.
- **Acordarea de avansuri pentru contracte.** Există legislație actuală pentru acordarea de avansuri. În Europa, în contextul epidemiei s-a creat un sistem de avans secvențial, o sumă la început și pe măsură ce se fac decontări, se pot plăti și alte sume cu titlu de avans pe întreaga perioadă de derulare a contractului.

- **Cota de TVA să fie achitată la momentul încasării creanței,** nu la momentul facturării acesteia pentru că momentan TVA-ul se plătește cu 5-6 luni în avans.

- **Mecanism de compensare automată** pentru companiile cărora nu le-a fost rambursat TVA-ul sau contribuțiile pentru concediile medicale.

- **Reducerea garanției de bună execuție la 3-5%** sau blocarea sumelor doar cu instrumente de asigurare. S-a constatat că din cuantumul garanțiilor de bună execuție constituite, se folosesc sub 10%.

- **Introducerea clauzei Coronavirus la forță majoră în contractele cadru.**

- **În cazul contractelor în execuție procentul de 2% pentru taxa de timbru să se aplice la suma în discuție și nu la întreaga valoare a contractului.**

- **Elaborarea standardelor ocupaționale** pentru meseriile care nu sunt acoperite și actualizarea standardelor ocupaționale pentru unele dintre calificări, astfel încât să concorde cu nevoile din piață.

- **Finanțarea calificării în construcții prin programe cu finanțare europeană**, care să prevadă însă și posibilitatea de a acorda vouchere de formare persoanelor sau beneficiarilor, astfel încât acestea să poată opta pentru furnizorul potrivit de formare profesională.

Măsuri specifice industriilor de evenimente și cultură

- **Realizarea unui calendar clar de relaxare privind evenimentele**. Reglementarea expresă a interdicției de a organiza evenimente cu peste 100 de persoane până în 31 august, pentru a avea temei legal de anulare a contractelor existente.
- **Preschimbarea biletelor la evenimentele amânate sau anulate din cauza epidemiei în vouchere** valabile pentru o perioadă de 12 luni.
- **Subvenționarea costurilor direct legate de aplicarea normelor noi de protectie și prevenție sănătate.**
- **Reducerea costurilor de închiriere a spațiilor aflate în proprietatea statului pe o perioadă de**

12 luni.

- **Prelungirea măsurilor privind susținerea șomajului tehnic** în industria evenimentelor până la data la care se permite organizarea de evenimente cu peste 5000 de persoane.
- **Scutirea de taxe pe bilete (taxa pe spectacol, crucea roșie, UCMR) pentru o perioadă de 12 luni.**
- **TVA 0% pentru bilete pentru o perioadă de 12 luni.**
- **Scutirea de impozite pentru plățile creatorilor, artiștilor și tehnicienilor,** etc. care participă la realizarea spectacolelor/concertelor/expozițiilor, în baza unor contracte de drepturi de autor și/sau contracte civile în acest fel putând mări onorariile artiștilor/creatorilor/tehnicienilor, putând astfel să recupereze din pierderile personale pricinuite din interzicerea spectacolelor/concertelor/expozițiilor.
- **Reglementarea și recunoașterea artiștilor și structurilor culturale independente (teatre private, trupe, artiști, tehnicieni)**
- **Instituirea compensărilor directe și pentru categoriile de lucrători care nu s-au aflat sub incidența măsurilor luate de către stat pe durata stării de urgență.**

a. societăți comerciale cu asociat unic neremunerat plătit prin încasarea dividendelor, venituri asimilate unui angajat - sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial mediu brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - soluția actuală a șomajului tehnic subvenționat parțial de către stat acoperă doar PFA-urile și persoanele cu contract de muncă sau convenții civile/drepturi de autor din cadrul industriei în mod preferențial, ceilalți lucrători nefiind acoperiți de aceste forme de sprijin;

b. Persoanele fizice care obțin venituri exclusiv din contracte de colaborare tip convenții civile de prestări servicii care nu sunt incluși în reglementările OUG 30/2020 și OUG 32/2020 - sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial mediu brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - dacă face dovada prestării pe anul trecut și că nu a avut nicio altă sursă de venit în ultimele 3 luni.

c. Persoanele fizice care obțin venituri exclusiv din regim de zilier – sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial minim brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - dacă face dovada că nu a avut activitate în ultimele 3 luni.

d. Persoanele fizice care obțin venituri exclusiv din drepturi conexe drepturilor de autor care nu au îndeplinit condițiile solicitate prin OUG 30/2020 și OUG 32/2020 - sumă fixă echivalentă cu 75% din câștigul salarial minim brut prevăzut de Legea bugetului asigurărilor sociale de stat pe anul 2020 nr. 6/2020 care să acopere costurile minime de trai până la reluarea activității din sectorul afectat sau pentru un termen de maxim 6 luni - dacă face dovada prestării pe anul trecut și că nu a avut nicio altă sursă de venit în ultimele 3 luni.

Măsuri specifice industriilor HORECA și turism

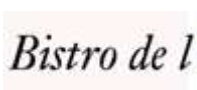
- **Reglementări specifice pe diferite tipuri de structuri de servicii**, cu privire la măsurile suplimentare igienico-sanitare impuse de criză.
- **Lansarea unei campanii publice de sprijinire a turismului românesc de tipul 'Fă-ți concediul în țara ta în vara aceasta'.**
- **Creșterea cu 10% a valorii voucher-elor acordate în sistemul public.**
- **Extinderea acordării de vouchere de vacanță la personalul angajat în ONG-uri din educație SEN, turism, servicii sociale și medicale.**
- **Garantarea de către stat a unor vouchere de vacanță care să fie acordate de agențiile de turism în compensarea pachetelor anulate, ce trebuie restituite turiștilor.**
- **Continuarea proiectului de dezvoltare pentru infrastructura de schi din Făgăraș.**
- **Accesibilitatea turiștilor să fie în directă legătură cu suprafețele disponibile la proprietăți** (ex: numărul turiștilor să se calculeze per m2 proprietate obiectiv turistic).
- **Program „masă caldă în școli" de la data reînceperii școlilor, pentru anul școlar 2020-2021, în locul programului „lapte și corn".** Se acordă astfel sprijin pentru un număr mare de firme din sistemul

HORECA, atât prin susținerea acestora ca să nu se desființeze, prin păstrarea salariaților în activitate și plata pentru aceștia a salariilor și obligațiilor bugetare, dar și a TVA-ului și a impozitului pe profit. Beneficiu colateral: Educarea copiilor în privința alimentației sănătoase (supe, ciorbe, fel principal, desert).

Introducerea, pentru minim 1 an, a tichetelor de masă caldă, fie suplimentar față de tichetele de masă, fie în locul acestora.

ORGANIZAȚII PARTENERE ȘI SEMNATARE ALE MEMORANDUMULUI

	ORGANIZAȚIA
	AC Knowledge
	ADAF
	Antreprenor în România
	ARACO
	Arhipelago
	ARMO
	AROC
	Ask for Accounting

	Asociatia pentru Inovare Socială
	Asociația HORETIM
	Asociația Lucrătorilor în Industria Spectacolelor
	Asociația Oamenilor de Afaceri Gorjeni
	Asociaţia patronală din Industria de Vopsele din România
	Asociația Pentru Antreprenoriat din România
	Badas
	Best music
	Bistro de l'Arte/ Breasla Cârciumarilor Brașoveni
	Business Mark

CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE DOLJ	Camera de Comerț și Industrie Dolj
	Camera de Comerț, Industria și Agricultura Brăila
CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE ȘI AGRICULTURĂ DÂMBOVIȚA FONDAT 1928	Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Dâmbovița
Castelul de Lut Valea Zânelor	Castelul de Lut, Valea Zânelor
CINEPLEXX ROMANIA	Cineplexx
CIROM	CIROM
CLASSIN home of interior design 25	ClassIN
EURONEST IT&C HUB Regional Innovative Cluster	Cluster Regional Inovativ EURONEST IT&C HUB
Clustero	CLUSTERO-Asociația Clusterelor din Romania
Colegiul Medicilor din România	Colegiul Medicilor din România

	CONAF
	Cyber Cont Expert
	CyberSwarm, Inc.
	Digitalya
	Eventim.ro
	FACTORY 4.0 DIGITAL
	Fundația Art Production
	GCG Consulting
	GoMag
	iabilet.ro
	Impact BP

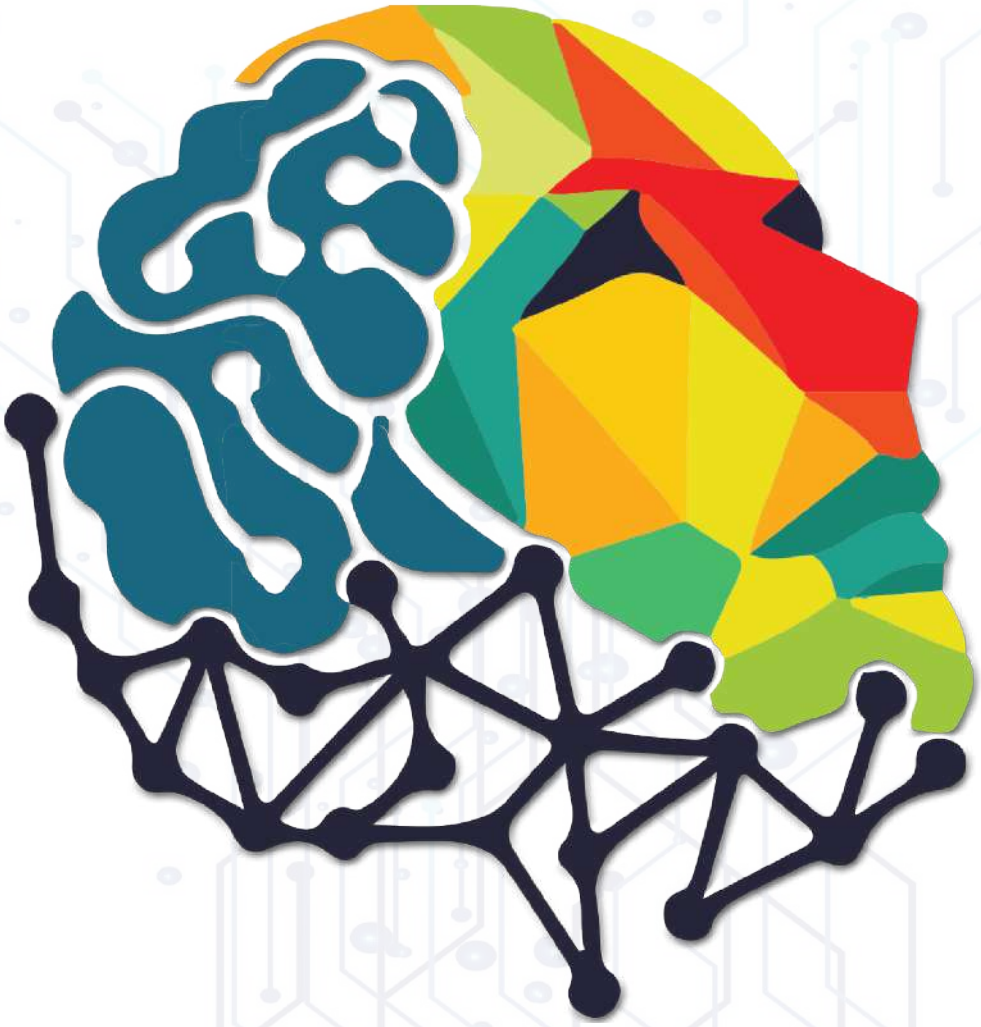
INACO	INACO
integrisoft 20 ani	Integrisoft Solutions
malltărănesc ver. 2.0 beta	MallTaranesc
MINET	Minet
TAKE IT PENTRU EXPERIENTE MAI BUNE	Neurotics
PALATUL STIRBEY	Palatul Stirbey
PROAFACERI	Proafaceri
Pura Vida	Pura Vida
Rosetti Dent	Rosetti Dent Clinic
	Sens Interactiv
SUNE	SUNE
TEATRUL DE ARTĂ BUCUREȘTI	Teatrul de Artă București

Termene	Termene.ro
UGIR	UGIR
universum Event Architects	Universum
USH PRO BUSINESS	USH Pro Business & Smarty Hub
	Viață de freelancer
VGA LAWYERS	VOICU, GEORGESCU SI ASOCIATII - VGA LAWYERS
WING Business prin Inovare	WING
ZERO energy	Zero Energy

Măsura	Industria/Domeniul	Ministerul	Status implementare
Acordarea unor bonificații pentru companiile care au plătit și plătesc consecvent taxele integral și la timp. Extinderea bonificației pentru PFA, profesii liberale, ONG-uri	Măsură generală domeniul taxării întreprinderilor, șomaj tehnic, ocupare	Ministerul Finanţelor Publice	Da
Autorizarea și recunoașterea cursurilor de perfecționare ANC organizate digital; dezvoltarea unui sistem unitar de examinare ANC în mediul online;	Măsură generală domeniul taxării întreprinderilor, șomaj tehnic, ocupare	Ministerul Muncii și Protecției Sociale.	Da
Extinderea lansării POR 2.2. la toate regiunile	Măsuri generale de creditare și finanțare	Ministerul Fondurilor Europene	Da
Lansarea celei de a treia runde a programului Start-Up Nation cu condiții flexibile din punct de vedere al regiunii și domeniului de activitate;	Măsuri generale de creditare și finanțare	Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri	Da
Lansarea unui apel cu fonduri europene pentru telemedicină, în condițiile în care există numeroase zone unde accesul la serviciile medicale este foarte dificil și ținând cont de faptul că, până când nu apare un vaccin care să protejeze împotriva infecției cu Covid19, riscul de contagiune este foarte ridicat, în special în rândul categoriilor vulnerabile (persoanele în vârstă, cei cu boli cronice, cei cu imunitate scăzută, persoanele cu comorbidități, etc).	Măsuri generale de creditare și finanțare	Ministerul Fondurilor Europene	Da
Eliminarea restricțiilor pentru regiunea București-Ilfov, având în vedere contextul actual, în cât mai multe dintre programe.	Măsuri generale de creditare și finanțare	Ministerul Fondurilor Europene	Parțial
Plata de urgență a tuturor arieratelor	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Finanţelor Publice	Da
Negocierea și susținerea de către MADR, Guvern, Parlament, Președinție, Europarlamentari și realizarea de parteneriate cu alte state pentru menținerea Bugetului PAC 2021-2027 cel puțin la nivelul actualului program (PNDR 2014-2020).	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Afacerilor Externe	Da

Depozitarea produselor de către sectorul privat	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Da
Trecerea produselor alimentare de la cota redusă de TVA de 9% la 5%.	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Finanţelor Publice	Parțial
Scheme de sprijin pentru fermieri în situații de secetă extremă sau severă	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Da
Acordarea unui sprijin pe cap de pasăre abatorizat	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Da
Demararea urgentă a legii reproducției, pentru a ne produce singuri purceii pentru creștere și îngrijire.	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Da
Lansarea unui program de cercetare pentru ameliorarea geneticii la porc și ameliorarea raselor de ovine	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Da
Sprijin pentru abordarea unor tehnologii inovative și precise în vederea producerii de hrană sigură și suficientă	Măsuri specifice industriei agro-alimentare	Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale	Da
Asigurarea interoperabilității platformelor gestionate de diferite instituții publice	Măsuri specifice industriei IT	Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației	Parțial
Investiții în infrastructură și construcții care să aibă un impact pozitiv asupra mediului înconjurător și a calității aerului, în sensul scăderii amprentei de carbon și al contribuției la decarbonizare, cum ar fi: reabilitarea energetică a clădirilor publice și a celor rezidențiale; conformarea la standardele de mediu ale UE, reabilitarea, modernizarea, extinderea/ reînființarea sistemelor de încălzire urbană centralizată	Măsuri specifice industriei de construcții	Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației	Parțial

Reglementarea definiției IMM-urilor, în special în ceea ce privește problematica întreprinderilor legate. Astfel, în cazul unor societăți comerciale care fac parte din același grup de societăți, chiar dacă acestea sunt entități juridice distincte și poate chiar își desfășoară activitatea în domenii distincte, acestea nu pot fi încadrate în categoria IMM-urilor neputând beneficia de facilitățile acordate IMM-urilor. Solicităm reglementarea suplimentară în special a acelor cazuri în care societățile din grup nu acționează în același domeniu de activitate, astfel încât acestea să poată totuși beneficia de facilitățile de care beneficiază IMM-urile. Fără aceste reglementări există un tratament discriminatoriu între societăți comerciale, care acționează în același domeniu, pe aceeași piață, care însă doar pentru că fac parte dintr-un grup, sunt dezavantajate față de celelalte societăți comerciale.	Măsuri specifice industriei de construcții	Ministerul Finanțelor Publice	Parțial
Realizarea unui calendar pentru revizuirea Normativelor și Reglementărilor în domeniul construcțiilor.	Măsuri specifice industriei de construcții	Ministerul Transporturilor, Infrastructurii și Comunicațiilor	Parțial
Cota de TVA să fie achitată la momentul încasării creanței, nu la momentul facturării acesteia pentru că momentan TVA-ul se plătește cu 5-6 luni în avans.	Măsuri specifice industriei de construcții	Ministerul Finanțelor Publice	Parțial
Prelungirea măsurilor privind susținerea șomajului tehnic în industria evenimentelor până la data la care se permite organizarea de evenimente cu peste 5000 de persoane	Măsuri specifice industriilor de evenimente și cultură	Ministerul Muncii și Protecției Sociale	Parțial
Lansarea unui program de finanțare din fonduri guvernamentale sau europene pentru digitalizare, cu o finanțare simplă, de până la 200.000 Ron, acordată în baza unei oferte concrete de software/hardware obținută în urma unei proceduri de selecție	Măsuri generale de creditare și finanțare	Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri	Da



III. Programul de digitalizare a IMM-urilor rezultat în urma campaniei ”Construim împreună #ViațadupăCovid19”

Pe data de 5 august 2020 Ingenius NET a organizat o consultare publică pe tema Programului Național de digitalizare a microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii, finanțat în cadrul Programului Operațional Competitivitate 2014-2020, care are ca scop susținerea mediului de afaceri, grav afectat în această perioadă. Demersul reprezintă o continuare a consultărilor publice organizate în perioada aprilie-mai 2020 pentru generarea unui set de măsuri realist și pragmatic, care să permită refacerea în cât mai scurt timp a organizațiilor afectate.
Consultarea publică, la care a fost prezent un număr semnificativ de antreprenori, reprezentanți ai autorităților și ai administratorilor schemelor de minimis, s-a bucurat și de prezența invitaților speciali:

- Daniela Nicolescu, Secretar de Stat Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri;
- Liviu Rogojinaru, Secretar de Stat Ministerul Economiei, Energiei și Mediului de Afaceri;
- Călin Bota, Bota, secretar de stat la Ministerul Fondurilor Europene
- Cosmin Costache, Autoritatea Pentru Digitalizarea României;

În urma acestui demers, au reieșit o serie de propuneri privind îmbunătățirea programului care au fost înaintate printr-o scrisoare Ministerului Fondurilor Europene.

Acest ghid de finanțare este un rezultat al Memorandum-ului înaintat de Ingenius NET Guvernului României, după campania Construim împreună #ViațadupăCovid19” derulată în perioada aprilie-mai a.c.

Propuneri înaintate pentru Programului Național de digitalizare a microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii, finanțat în cadrul Programului Operațional Competitivitate 2014-2020

ART.4, alin.(2) - de introdus un paragraf similar și pentru implementarea obiectivului de la alin.(1), lit.(a). Nu este clar că va fi relansat un apel și pentru dezvoltarea de servicii inovative TIC.

- **În Nota de fundamentare** se precizează că pentru obiectivul „digitalizarea IMM și a microîntreprinderilor”, valoarea totală estimată pentru implementarea acestei acțiuni este de 100 Mil Euro (pag.3).

ART.4, alin.(3) „Indicatorul de rezultat al Programul Național de digitalizare a microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii este 3S9 – Valoarea adăugată brută generată de sectorul TIC din cadrul Programului Operațional Competitivitate 2014-2020.

Formulă de calcul este: Valoarea adăugată brută generată de sectorul TIC= Valoarea adăugatã brutã (VAB) / Produsul intern brut (PIB) *100 % (conform Metodologie privind monitorizarea indicatorilor financiari şi fizici ai Programului Operaţional Competitivitate 2014-2020).

ART 5. alin.(1) litera (b) “Activități aferente achiziționării unui website de prezentare a companiei, inclusiv achiziția de domeniu și găzduirea pe server”

“Activități aferente achiziționării unui nume de domeniu nou “.ro” direct de la furnizorul național de domenii “.ro”.

“Activități de achiziție a serviciilor de auditare intermediară/finală, financiară, conform reglementărilor naționale și tehnică, din perspectiva corespondenței rezultatului proiectului cu Cererea de finanțare și obiectivele POC”. De analizat oportunitatea serviciilor de audit (tehnic și financiar) dată fiind dimensiunea mică a proiectului.

- **ART 5.alin.(2)** – de clarificat în footnote forma juridică a consorțiilor sau înlocuit cu sintagma „parteneriate”

În NOTA de fundamentare a hotărârii, lista activităților de digitalizare a IMM-urilor, altele decât cele care au ca obiect principal de activitate (pag. 6) nu corespunde cu cea din proiectul de HOTĂRÂRE, ART 5al(b).

Articolul 5, (1) b) Formularea este confuză, se poate înțelege faptul că activitățile enumerate sunt cele pentru a defini ce înseamnă companiile non-TIC.

- Ar trebui formulat astfel "Activitățile de digitalizare eligibile pentru microîntreprinderile și întreprinderilor mici și mijlocii, care nu au ca obiect principal de activitate TIC, sunt"

Nu reiese clar din Hotărârea de Guvern cum se desfășoară acțiunile 2.1 și 2.2. Se aplică la ADR-uri sau au legătură și cu acțiunea 221 cu programele POC.

- Există beneficiari care doresc să dezvolte comerț electronic să digitalizeze arhivele pentru a crește productivitatea și să elimine procedurile manuale pe care le realizau până în pandemie.

- Există o serie de startupuri, cele de pe RSUP și care pentru a rezista au nevoie de digitalizare. În prima etapă de înființare, achizițiile au fost direcționate către active corporale și plata salariilor. Acum fiind înființate vor să se adapteze la restartarea economică. Aceste IMM-uri sunt eligibile?

- ONG-urile au fost excluse din aceste acțiuni. Sunt ONG-uri cu activitate economică, deci s-ar putea încadra la întreprinderi cu activități, altele decât cele din TIC, iar ong-urile care nu au activitate economică, care ar putea să dezvolte programe de digitalizare prin parteneriate cu companii de IT și rezutatele să fie valorificate pe o scară mai largă

Capitolul 1.4 Tipuri de proiecte - ar mai trebui detaliat ca și capitol distinct „automatizarea proceselor de afaceri în cazul activităților de birou (cunoscute internațional că Robot Process Automation - RPA)" în plus, pe lângă automatizarea proceselor industriale. Soluțiile RPA se pot folosi pentru a automatiza operațiile de birou repetitive atât în mediul privat cât și în administrația publică, deci includerea proiectelor RPA ar ajuta ambele sectoare (mai ales acum când pandemia crește presiunea pentru digitalizarea tuturor activităților). Respectiv "Automatizarea proceselor de business și crearea de fluxuri de lucru digitale prin tehnologii de tipul Business Process Management / Low-Code / Robotic Process Automation etc"

Capitolul 1.5 Activităţi eligibile - ar fi util să adăugați „Activități aferente achiziționării serviciilor de cloud" și „Activități aferente dezvoltării de soluții sau servicii de cloud". Cloud-ul este varianta cea mai ieftină prin care IMM-urile pot avea acces la soluții IT de nivel înalt de sofisticare și de securitate, care să le permită să concureze cu mai mult succes cu companiile mari. De aceea în opinia noastră ghidul ar trebui să încurajeze atât adoptarea serviciilor de cloud, cât și dezvoltarea de către firmele românești inovative, de servicii bazate pe cloud. Formularea existentă acum în ghid („inclusiv resurse de stocare și procesare") ar putea fi interpretată limitativ ca permițând achiziția doar a soluțiilor cloud de tip IaaS (Infrastructure as a Service), în contextul în care soluțiile care oferă cea mai bună valoare pentru IMM-uri sunt cele de tip SaaS (Software as a Service), iar pentru dezvoltatorii de soluții cloud, cele de tip PaaS (Platform as a Service). Adăugând formulările propuse de noi, vor fi acoperite toate tipurile de servicii cloud și pentru achiziție și pentru dezvoltarea de soluții;

Capitolul 1.5. Activităţi eligibile - ar trebui adăugate „Activități aferente achiziționării licențelor și serviciilor de securitate cibernetică utilizând soluții instalate local sau în cloud" precum și „Activități aferente dezvoltării de soluții de securitate cibernetică instalate local sau în cloud". Dezvoltarea de soluții de securitate cibernetică este prevăzută la cap. 1.4 Tipuri de proiecte, dar IMM-urile au nevoie și de protejarea infrastructurii lor TIC, altfel investițiile făcute conform ghidului ar putea fi sever afectate de un atac cibernetic.

Propuneri înaintate pentru proiectul de ghid 2.2.1

În continuarea acestor propuneri vă transmitem centralizat propuneri venite și pentru ghidul aferent relansării Apelului POC 2.2.1 a cărui consultare publică s-a încheiat în data de 30 iulie.

Aceste propuneri se regăsesc în documentele înaintate de mai multe organizații participante la sesiunea de consultări organizată de către **Ingenius Hub** pentru HOTĂRÂREA privind aprobarea Programului Național de digitalizare a microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii, finanțat în cadrul Programului Operațional Competitivitate 2014-2020. O parte dintre aceste organizații au precizat că au participat cu observații și la ghidul pentru măsura POC 2.2.1, dar au reluat observațiile în cadrul acestor consultări. Dat fiind complementaritatea celor două programe întărim și reluăm și noi aceste propuneri în cadrul prezentului document.

Eliminarea criteriilor de semnare a CV-urilor și a declarațiilor de conflict de interese.

- **Anexă buget salarii** - vă rugăm să asigurați flexibilitatea realocării bugetare și a orelor între posturile definite. În contextul actual, resursa umană este foarte volatilă. În acest context, limitarea la un număr fix de ore și un salariu fix pe fiecare poziție, definit la depunere, duce la greutăți în implementare.

- **Depunerea proiectelor se face la termen.** Vă rugăm să asigurați evaluarea proiectelor conform acestor criterii, nu first in-first out, cum s-a întâmplat la apelul anterior. Respectiv, toate proiectele depuse să fie evaluate și abia după aceea să se realizeze selecția de finanțare, în ordinea punctajelor.

Forma finală a programului de digitalizare a IMM-urilor

Microîntreprinderile și firmele mici și mijlocii (IMM) din România vor putea obține fonduri europene de câte 30.000-100.000 de euro, să-și cumpere calculatoare și alte echipamente și servicii pentru digitalizare, în anumite condiții cuprinse în proiectul de Ghid al solicitantului și schema de minimis. Documentele publicate de Ministerul Fondurilor Europene și consultare publică reprezintă un nou pas în operaționalizarea liniei de finanțare de digitalizare a IMM.

Programul pentru digitalizarea IMM cuprinde 2 tipuri de finanțare: fondurile pentru IMM-urile non-IT care vor să se digitalizeze și, separat, fondurile pentru IMM-urile IT care au nevoie de bani să dezvolte tehnologii inovatoare.

IMM-urile nu vor putea cere direct fondurile europene de la Ministerul Fondurilor Europene, ci mai întâi banii vor fi solicitați de Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR) pentru fiecare din cele 8 regiuni de dezvoltare ale României. Aceste ADR-uri vor fi subadministratori ai schemei de ajutor de minimis pentru IMM. ADR-urile vor lansa propriile apeluri și vor chema firmele să se înscrie să poată obține fondurile de câte 30.000-100.000 de euro fiecare.

Bugetul total disponibil va fi de 105 milioane de euro (din fonduri UE și de la bugetul de stat), din care **100 de milioane de euro vor ajunge la IMM-uri**, iar 5 milioane de euro vor fi folosiți de ADR-uri și celelalte instituții de stat implicate, pentru cheltuielile din procesul de implementare a schemei de minimis (salarii etc.).

Important: Un IMM beneficiar va suporta și el **minimum 10% din cheltuielile eligibile**, plus toate cheltuielile neeligibile din investiția sa. Cei 30.000-100.000 euro acordați acoperă 90% din cheltuielile eligibile.

Principalii pași de urmat:

1. După finalizarea dezbaterii publice, MFE va publica și Ghidul solicitantului în forma firnală. Solicitanții eligibili în acest caz sunt aceste ADR-uri.

ADR-urile vor depune proiecte în sistemul MySMIS2014 (deci NU IMM-urile depun proiecte în MySMIS), pentru a deveni subadministratori ai schemei de ajutor minimis pentru IMM. Până la finalul anului 2020, aceste proiecte ale ADR-urilor vor fi aprobate de MFE (Autoritatea de Management a Programului Operațional Competitivitate) și apoi ADR-urile vor începe implementarea.

Antreprenorii IMM care vor cei 30.000-100.000 de euro trebuie să fie atenți la anunțurile care vor fi făcute de ADR-urile de care aparțin (în funcție de județul lor) și, dacă au nelămuriri, să contacteze acele ADR-uri. Iată care sunt ADR-urile cu județele arondate și bugetele alocate:

1. **ADR Nord Est** (județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Vaslui): 15.759.000 euro.
2. **ADR 2 Sud Est** (județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea): 13.374.000 euro.
3. **ADR 3 Sud-Muntenia** (Argeș, Prahova, Dâmbovița, Teleorman, Giurgiu, Ialomița și Călărași): 14.166.000 euro.
4. **ADR 4 Sud-Vest Oltenia** (Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea): 10.773.000 euro.
5. **ADR 5 Vest** (Timiș, Arad, Caraș-Severin și Hunedoara): 10.593.000 euro
6. **ADR 6 Nord-Vest** (Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Maramureș, Satu Mare, Sălaj): 12.897.000 euro.
7. **ADR 7 Centru** (Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu): 12.438.000 euro.
8. **ADR 8 București-Ilfov** (Municipiul București și județul Ilfov): 10.000.000 euro.

2. După ce proiectele mari ale ADR-urilor vor fi aprobate și acestea vor semna contractele de finanțare cu OIPSI (Organismul intermediar de la Ministerul Comunicațiilor) va începe implementarea. Agențiile pentru Dezvoltare Regională vor identifica potențialii beneficiari de ajutor de minimis (IMM-uri) prin organizarea de apeluri regionale de proiecte.

3. Microîntreprinderile și firmele mici și mijlocii (IMM) vor depune (la ADR-uri) proiectele în sesiunile (apelurile) regionale.

Proiectele (IMM-urilor) vor fi evaluate și selectate de ADR-uri pe baza procedurilor de lucru specifice etapelor de evaluare și selecție puse la dispoziție de OIPSI (Ministerul Comunicațiilor), care va asigura principii și criterii transparente şi nediscriminatorii.

Durata selecției este de maximum 6 luni de la când ADR-ul semnează contractul de finanțare cu OIPSI (Organismul Intermediar de la Ministerul Comunicațiilor).

Fiecare ADR va selecta cel puțin 120 de IMM-uri ce doresc finanțare pentru achiziționarea de echipamente si servicii IT&C, necesare digitalizării activității curente.

4. ADR-urile vor semna contractul de subvenție cu fiecare IMM selectat și va face plata sumelor aferente ajutorului de minimis către acestea în confomitate cu contractele de subvenție.

Ajutorul de minimis se transferă de la Ministerul Fondurilor Europene către ADR în maximum 3 tranșe, pe baza proiectelor și contractelor de subvenție încheiate, respectiv în baza cererilor de rambursare depuse de către IMM-uri.

IMM-urile vor avea la dispoziție o perioadă de implementare de maximum 9 luni a proiectelor lor de investiții.

Schema de ajutor de minimis se aplică până la epuizarea bugetului alocat, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2021. Plata ajutorului se efectuează până la data de 31 decembrie 2023, în limita bugetului alocat schemei

de ajutor de minimis.

5. ADR-urile vor monitoriza implementarea cheltuielilor efectuate de IMM-uri inclusiv în perioada de sustenabilitate a acestora.

Principalele condiții de eligibilitate a IMM-urilor beneficiare includ:

- sunt firme înregistrate potrivit Legii societăților nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- se încadrează într-una din categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică, întreprindere mijlocie, la data depunerii cererii de finanțare și la data semnării contractului de finanțare.
- nu înregistrează obligații bugetare nete (diferența dintre obligațiile de plată restante la buget și sumele de recuperat de la buget):
  a) mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni - în cazul certificatului de atestare fiscală emis de Agenția Națională de Administrare Fiscală;
  b) mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru - în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale;
- nu a fost găsit vinovat, printr-o hotărâre judecătorească definitivă, pentru comiterea unei fraude/ infracțiuni referitoare la obţinerea şi utilizarea fondurilor europene şi/sau a fondurilor publice naţionale aferente acestora, în conformitate cu prevederile Codului Penal aprobat prin Legea nr. 286/2009, cu modificările și completările ulterioare;
- nu a mai beneficiat de sprijin financiar din fonduri publice, inclusiv fonduri UE, în ultimii 5 ani sau nu derulează proiecte finanţate în prezent, parţial sau în totalitate, din alte surse publice, pentru aceleaşi activităţi, în cadrul unor proiecte similare cu cel ce constituie obiectul Cererii de finanţare, derulate în ultimii 5 ani;
- nu intră în categoria de "întreprindere aflată în dificultate".
- nu se află în stare de insolvenţă, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu se află în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
- au sediul social și implementarea proiectului se realizează în regiunea de dezvoltare în care depun proiectul.

IV. Conferința 6/60-Digitalizarea IMM-urilor- un eveniment realizat ca urmare a lansării Programului de digitalizare a IMM-urilor

Peste 60% dintre firmele care nu au putut opera în starea de urgență au recunoscut că nu au digitalizat compania și că acest lucru s-a datorat costurilor prea mari pe care le presupune digitalizarea și pe care nu și le permit. Acest procent a rezultat din cercetarea pe care Ingenius Hub, prin rețeaua Ingenius NET, a realizat-o în perioada aprilie - mai 2020. Pandemia a prilejuit înțelegerea importanței adoptării de instrumente digitale în toate companiile indiferent de industrie sau activitate, demarând o legătură directă între firmele care au performat în pandemie și nivelul lor de digitalizare.

La inițiativa Ingenius Hub, prin rețeaua Ingenius NET, Guvernul României a lansat un program de finanțare pentru digitalizarea IMM-urilor din diferite industrii (HG 677/14.08.2020).

Pe 10 septembrie 2020, Ingenius Hub, prin rețeaua Ingenius NET, a organizat prima conferință pe modelul 6/60 pe tema Digitalizării IMM-urilor cu fonduri europene și modul cum acestea pot obține finanțare pentru implementarea proiectului de digitalizare. În cadrul conferinței, 6 companii au prezentat soluții aplicate disponibile în acest moment pentru diverse etape de digitalizare a unei afaceri, de la automatizarea unor procese, aplicații software, echipamente, platforme e-commerce, cybersecurity, cloud până la dezvoltarea de soft la comandă.

Totodată, au fost prezentate și soluțiile de finanțare nerambursabile pentru digitalizarea afacerilor, disponibile până la sfârșitul anului 2020.

”Digitalizarea IMM-urilor în România este deja un proces întârziat. Suntem mult în urmă în toate industriile, ceea ce e un paradox dat fiind competențele recunoscute ale programatorilor români și locul fruntaș pe care în avem în topul global pentru calitatea și acoperirea infrastructurii de IT&C. Este imperios necesar să ajungem cât mai mulți dintre noi în secolul XXI. Programul guvernamental de digitalizare este insuficient, dar este un prim pas în direcția corectă. Sper să își atingă obiectivul și să nu ne rezumăm la site-uri și platforme de e-commerce.” – Rodica Lupu, fondator Ingenius Hub.

Subiectul conferinței a vizat antreprenorii și managerii din companii din orice domeniu de activitate (producție, construcții, textile, turism, etc) care pot și doresc să automatizeze anumite procese sau să-și crească nivelul de digitalizare prin achiziții de aplicații software, echipamente, platforme de e-commerce, cyber security, cloud sau dezvoltare de soft la comandă.

Temele conferinței: instrumente și soluții digitale de analiză a afacerii, instrumente digitale pentru implicarea stakeholder-ilor în procesul de inovare, surse de finanțare pentru digitalizarea IMM-urilor, adaptabilitatea la noua realitate digitală cu soluții de business care oferă un avantaj competitiv, cum arată transformarea digitală în 2020, automatizarea și optimizarea proceselor de business în Pandemie, tassis – asistentul personal în gestionarea timpului, echipei și a sarcinilor de lucru; WMS – soluția specializată pentru îmbunătățirea gestiunii stocurilor și a managementului depozitelor, aplicații web și mobile și sisteme de

gestionare a conținutului online (website-uri, magazine online, portaluri); dezvoltare software customizat pe cererea specifică în functie de tipul de business și industria în care activează; platforma colaborativă pentru managementul echipei, oportuntități în pandemia Covid-19: cum să generezi venituri recurente cu propria ta platformă online, automatizarea proceselor de business si Digital Workplace.

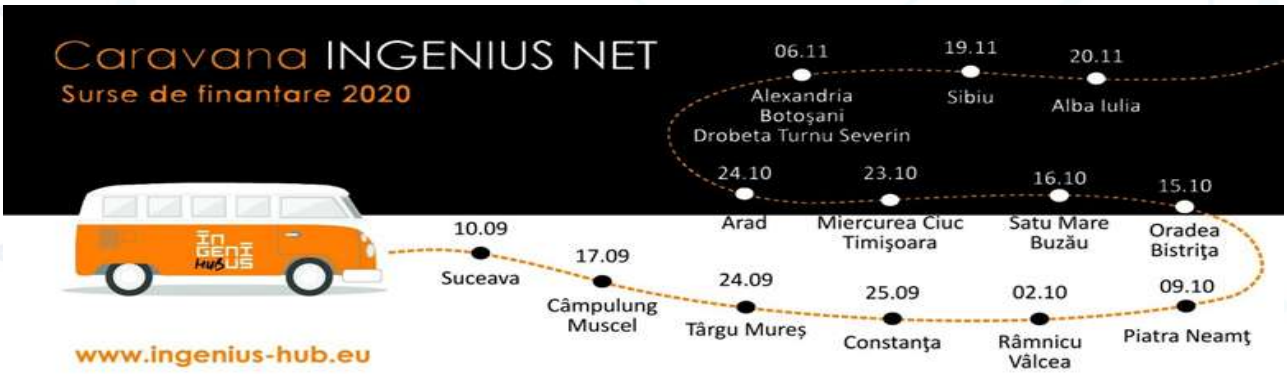
Participanți:

EURO KLEIS
BABELE
LOOP OPERATIONS
ARGGO CONSULTING
ENCORSA
ENTERPRISE CONCEPT
ELYSIAN SOFTWARE
ROPARDO
WPRIDERS
CONNECTIONS CONSULT
A. PLAN SRL
AEH SOFTWARE & HOSTING SRL
AGENTIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALA NORD EST
AGERPRES
AGRORAL SERV SRL
AJAX
ALMA INVENTOR
APIA CONSULT
AREXMAN CONSTRUCT
ASOCIATIA ASTRICO NORD-EST
ASOCIATIA REGINNOVA NE
ATLAS APARTHOTEL
BALKANIA OFFICE
BBSC COMMUNICATIONS
BECK ET AL.
BI SOLUTIONS
BIOTERAPIA PLUS SRL
BPM PIXEL
BRANDVERTISING MEDIA
CADMOS SYSTEM
CASELAȚARĂ.RO
CBI
CENTRU DE INFORMARE TURISTICA IASI
CLASOR EXPERT SRL
COLEGIUL ECONOMIC DIMITRIE CANTEMIR SUCEAVA
KATTY FASHION SRL
KMCE4U
KPI TALENTS
KRYPTON TEXTILE&MANAGEMENT
LAZYBOY
MACON SRL
MATCA VISION STUDIO SRL
MAXCEL IT
MERCHANDISING MANAGEMENT SOLUTIONS
MOBILA SAN PAOLO SRL
MONOWHEEL TAS S.R.L.
MONS MELLIS SRL
MOVINGBOX RELOCATION SRL
MY NEXT DESTINATION SRL
NAMIRIAL
NEOMORPH
NOBLE
ON LEARNING & DEVELOPMENT
ONIUM DESIGN SERVICES SRL
PATRONATUL PRODUCĂTORILOR DE TÂMPLĂRIE TERMOIZOLANTĂ
PEELHY BIOTECH
PERLA LAUNDRY SRL
PETAL
PFA
PRO DEVELOPMENT SRL
PROIECT RO INVEST CAPITAL SRL
PSC
QUBESO TECH SRL
RADIO ROMANIA ACTUALITATI
REI TRAVEL
RG ALMAR STUDIO SRL
RIUTI EVOTO SRL
ROCA ROX-SIM SRL
ROLAND BERGER
ROMERO SRL
S.C. IT HIT S.R.L.
S.C. PRIMA EXPERT S.R.L.
SALES HOUSE SRL
SC ALEX TRADING PRO SERV SRL
SC AOS CONSULTING SRL
SC ATELIER CREATIVE CENTER SRL
SC CITY WORLD SRL
SC CONTAB CONSULT SRL
SC CRAFT NOORD COMPANY SRL
SC IERO BRICK SRL
SC INFAST SRL PIATRA NEAMT
SC LEAGANUL BUCOVINEI SRL SUCEAVA
SC MONOFIL SRL
SC PIRANIA SRL
SC POMPE DE CALDURA ASG SRL
SC TEHNO-CONSULTING SRL
SC TEHNOPOLIS SRL
SC.PDP FOOD SRL
SENS INTERACTIV
SHARE MANAGEMENT SRL
SMART EPIGENETX
STORIES MADE BY HANDS
THB
THE FOUR 0 FIVE SRL
TRANSWEST DANN SRL
UTILDECO GROUP
UTOPIC BRAIN
VATT@MT LIFE
VEHICOOL
VELSPI SRL
VIDEOBREAD
YES ACADEMY
ZEELANDIA SRL
ZUICAN ALINA VIOLETA PFA

V. Caravana Ingenius NET

În continuarea demersului de sprijinire a companiilor afectate de pandemie, Ingenius NET a reluat o amplă caravană cu evenimente offline și online dedicate antreprenorilor, pe teme precum: Programele de finanțare nerambursabilă 2021-2027, Programul de digitalizare a IMM-urilor, etc.

CARAVANA INGENIUS NET
SURSE DE FINANȚARE 2020



Revenirea economică după perioada de pandemie este o provocare dificilă pentru mediul românesc de afaceri, cu atât mai mult cu cât efectele economice par să ocupe un orizont de timp tot mai mare. Totodată, companiile mici și mijlocii sunt cele care resimt cel mai puternic șocul economic, pe măsură ce criza din sănătate se prelungește. În aceste condiții, microîntreprinderile și IMM-urile sunt nevoite să găsească surse noi de finanțare care să le permită nu doar să supraviețuiască în această perioadă, ci și să se dezvolte și să își readapteze modelul de business la realitatea care va urma după trecerea perioadei de criză.

Pentru a veni în sprijinul companiilor mici și mijlocii, Ingenius NET a decis să reia cea mai amplă caravană de susținere a antreprenoriatului local din țară. **Caravana Ingenius NET a debutat în septembrie și s-a încheiat în noiembrie, traversând în total 18 orașe.** Acțiunea a avut ca obiectiv informarea antreprenorilor locali cu privire la oportunitățile de finanțare nerambursabilă disponibile în 2020, dar și cele care urmează să fie lansate în perioada 2021-2027, în funcție de specificul fiecărei regiuni.

Povestea **Caravanei Ingenius NET** a început în 2018, când a traversat 14 orașe din țară, împărtășind antreprenorilor locali informații despre resursele și strategiile de finanțare și de inovare disponibile la momentul respectiv. Tot de atunci, proiectul pune la dispoziția companiilor, nu doar know-how-ul legat de finanțări și dezvoltare de business, ci și oportunitatea de a face parte din rețeaua Ingenius NET.

În cadrul evenimentului au fost abordate teme precum:

- Oportunități de finanțare 2020 pentru IMM-uri
- Cum folosești resursele proprii pentru dezvoltarea afacerii tale
- Programe de finanțare nerambursabilă 2021-2027
- Digitalizarea întreprinderilor și impactul social și economic al acesteia
- Inovarea și managementul inovării

Atât subiectele dezbătute cât și puterea rețelei Ingenius NET, dar și a partenerilor implicați au făcut ca acest proiect, Caravana Ingenius NET, să fie un succes măsurat în numărul participanților. Pe parcursul celor 2 ani au participat peste 1000 de antreprenori și manageri.

În cadrul campaniei ”Construim împreună #ViațadupăCovid19”, Rodica Lupu, fondatoarea rețelei Ingenius NET și inițiatoarea campaniei, a coordonat 31 de emisiuni în perioada 20 martie-31 mai 2020 pe canalul Ingenius Live, pe tema ”Inițiative remarcabile de rezolvare a crizei sanitare generate de pandemie”. În cadrul acestor emisiuni au fost invitați antreprenori sau reprezentanți ai ONG-urilor care s-au mobilizat și au găsit soluții la diverse probleme generate de pandemie sau care au găsit soluții inovative de adaptare a propriilor organizații: soluția fondatorului celei mai mari firme de organizări evenimente din România, inițiatorul rețelei și proiectului”Cumpărături la ușa ta”, inițiatoarea unui proiect de digitalizare a educației, etc

Ingenius Live

Este un canal online cu emisiuni dedicate antreprenorilor, care își propune să ofere o soluție prin crearea unui întreg ecosistem de business, valoros, generator de conținut de calitate. Toți realizatorii emisiunilor sunt experți în domeniile care acoperă tematicile emisiunilor. Fiecare emisiune descrie și rezolvă un aspect acut din orice business: marketing-ul, dezvoltarea afacerii, sursele de finanțare, scalarea, instrumentele digitale utile, implementarea strategiilor de inovare, branding personal, antreprenoriat cultural, leadership, vânzări&negociere, HR, antreprenoriat în industriile creative, comunicare nonverbală, aspecte juridice utile antreprenorilor.

Grila de emisiuni este formată din 17 emisiuni: Antreprenoriat pe Bune, Cine ne mai finanțează, Innoventure, Marketing Mix Mash, Trepte și salturi, The winner takes it all, De la anonim la Brand, Tehnologia pe românește, Hire&Fire, Vânzări 2.0, Lider sau liber, Antreprenor cu Stil, Șah Mat Cu(l)Tura, Juristul tău, La început a fost cuvântul, Creativi în business, Viața după Covid19.

Media de vizualizări pe sezonul 2 a fost de 3153 (media de vizualizări la nivel global, conform statisticii realizate de 99firms în 2019, pentru video-urile de business postate pe Facebook a fost de 2200).

VII. Membri rețeaua Ingenius NET

MEMBRII REȚELEI INGENIUS NET
Asociația Patronală Surse Noi de Energie SUNE, prin Filiala Nord - Est a Asociației Patronale Surse Noi de Energie SUNE
Centrul de Transfer Tehnologic PETAL - CTT Petal
Clusterul RENEW
Asoc. BUCURESTIUL TINERILOR
Asociatia Generala a Profesionistilor in Vanzari
Asociatia Patronatul Judetean al Femeilor de Afaceri din Intreprinderile Mici si Mijlocii
Asociația Forumului Inventatorilor Români
Asociația IND-AGRO-POL
Asociația Națională a Producătorilor de Cânepă Industrială
Asociația Oamenilor de Afaceri Moldoveni de Pretutindeni
Camera de Comerț și Industrie Covasna
Camera de Comerț și Industrie Iași
Clusterul Regional Inovativ Agrofood
Transylvanian Mechanical Engineering Cluster
Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin CONAF
Fundația pentru Dezvoltare Locală și Regională
INCDS - Institutul Național de Cercetare și Dezvoltare în Silvicultură "Marin Drăcea"
Institutul național de cercetare dezvoltare in informatica ICI Bucuresti
Patronatul Zaharului din Romania
UNCSV - Uniunea de Ramură Națională a Cooperativelor din Sectorul Vegetal
UZINSIDER TECHNO SA
WebMagnat SRL
Gradinita Little Learners
Asociatia Femeilor din Romania IMPREUNA
INFOSEC CENTER
Encorsa HQ SRL
CYBER CONT EXPERT
Asociatia PRO Afaceri
SC PRO LIFE CLINICS SRL
Cabinet de avocat Irina Voicu
BestMusic Live SRL
ZeroEnergy
Comuna Cumpăna
Universitatea Vasile Alecsandri, Bacău
Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară, Iaşi
Primăria Slănic Moldova

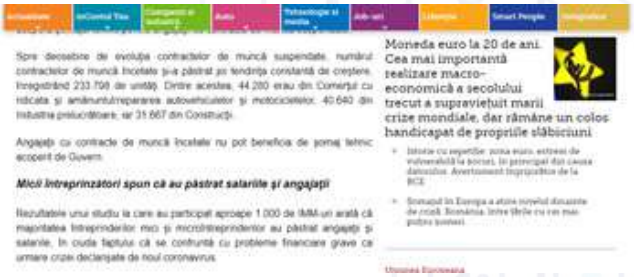
VIII. Impact mediatic al activităților rețelei Ingenius NET

Impactul media s-a materializat prin preluarea comunicatelor de presă din timpul campaniei de către peste 45 de platforme și publicații media, dintre care amintim: Forbes România, Stirile PRO TV, Financial Market, Startup.ro, New Money, Wall Street, Business24, Revista Biz, Capital, Agerpres, Adevărul, Managerexpress, Bursa etc., dar și prin preluarea știrii legate de rezultatele campaniei de către 3 televiziuni naționale, DigiTV, Antena3 și PRO TV. Rodica Lupu a fost invitată în cadrul unor emisiuni și a unor ediții de amiază de știri să vorbească despre campania ”Construim împreună #ViațadupăCovid19” și despre situația economiei românești după criza sanitară.

Preluări media:

https://newsnational.ro/2020/04/15/ingenius-hub-o-interventie-de-doar-2-din-pib-ar-salva-peste-2-milioane-de-locuri-de-munca/
https://www.financialmarket.ro/finante-personale/start-up/o-interventie-de-doar-2-din-pib-ar-salva-peste-2-milioane-de-locuri-de-munca/
https://www.svnews.ro/o-interventie-de-doar-2-din-pib-ar-salva-peste-2-milioane-de-locuri-de-munca-rezultate-partiale-ale-campaniei-construim-impreuna-viatadupacovid19/207937/
https://start-up.ro/imm-urile-o-interventie-de-2-din-pib-ar-salva-peste-2-mil-locuri-de-munca/
https://www.wall-street.ro/articol/Careers/253603/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19.html?fbclid=IwAR1OOElhysyjkX4ySIIy0dns3Ch9JbDmtIBLOgko0dzc63CfrzKH7yKfZDc
https://www.ziar.com/news=12778318
https://www.transilvaniabusiness.ro/2020/04/16/o-interventie-de-doar-2-din-pib-ar-salva-peste-2-milioane-de-locuri-de-munca/
https://portalhr.ro/o-interventie-de-doar-2-din-pib-ar-salva-peste-2-milioane-de-locuri-de-munca/
https://www.vocea-olteniei.ro/2020/04/15/rezultate-partiale-ale-campaniei-construim-impreuna-viatadupacovid19/
https://cronicaromana.net/2020/04/16/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19/
https://www.capital.ro/pandemia-nu-i-a-speriat-pe-micii-intreprinzatori-din-romania-au-pastrat-salariile-si-angajatii.html/amp
https://www.revistabiz.ro/studiu-majoritatea-antreprenorilor-nu-renunta-la-angajati-desi-intampina-dificultati/
https://www.bursa.ro/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19-22124931
https://www.newmoney.ro/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19/
https://www.capital.ro/pandemia-nu-i-a-speriat-pe-micii-intreprinzatori-din-romania-au-pastrat-salariile-si-angajatii.html/amp
https://www.puterea.ro/economie/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19-193081.html
https://www.libertatea.ro/stiri/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-coronavirus-dar-tot-au-nevoie-de-ajutor-2958663/amp
https://www.agerpres.ro/economic-intern/2020/04/16/micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-pofida-crizei-declansate-de-covid-19-studiu--489022

https://business24.ro/companii/angajati/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19-1611254
https://adevarul.ro/economie/afaceri/studiu-micii-intreprinzatori-pastrat-salariile-angajatii-ciuda-crizei-declansate-covid-19-1_5e9ea7c35163ec4271f81ffa/index.html
https://www.investingromania.com/ro/stiri/stiri-agerpres/micii-ntreprinz-tori-au-p-strat-salariile-i-angaja-ii-n-pofida-crizei-declan-ate-de-covid-19-studiu
https://www.amosnews.ro/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19
https://incont.stirileprotv.ro/joburi-romania/numarul-contractelor-de-munca-suspendate-de-la-inceputul-starii-de-urgenta-a-scazut-cu-peste-100-000-micii.html
https://www.dcbusiness.ro/studiu-solu-ie-pentru-salvarea-a-jumatate-din-locuri-de-munca_614680.html?fbclid=IwAR1mKS2PqPX55NMPXczLVk3w_7fmwr1JcyI6x7r8m-JYYRdj9egNIduVTak
https://www.managerexpress.ro/idei-resurse/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-covid-19.html
https://www.bihon.ro/stirile-judetului-bihor/cum-va-fi-viata-dupa-covid-19-2115771
http://www.ziare.com/oradea/stiri-actualitate/cum-va-fi-viata-dupa-covid-19-8071630
https://www.agendaconstructiilor.ro/files/piata-muncii-resurse-umane/imm-urile-angajeaza-25-milioane-de-oameni-si-au-un-rulaj-de-un-miliard-de-lei-pe-zi.html?fbclid=IwAR02kgQKtGtmjSU7Mmi8_e3CR87f1fiIT7mLXct0kAbkNqcDCd4rU_oHLVE
https://www.banatulazi.ro/micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19/
http://www.diacaf.com/stiri/economic/studiu-micii-ntreprinz-tori-au-p-strat-salariile-i_99664775.html#
https://theworldnews.net/ro-news/cum-va-fi-viata-dupa-covid-19
https://www.clubantreprenor.ro/2020/04/16/studiu-micii-intreprinzatori-au-pastrat-salariile-si-angajatii-in-ciuda-crizei-declansate-de-covid-19/?fbclid=IwAR1zwjmUVaKZQ62Zedq3YRAGVfWS-Owvm-JJ1G1SwG8W4NKq30EVyXEB8c5c
https://www.cetateanimplicat.ro/articol-studiu-micii-ntreprinz-to_1587115335.html
http://www.ziarulprofit.ro/index.php/surpriza-majoritatea-firmelor-mici-n-au-taiat-salarii-si-n-au-dat-oameni-afara-studiu/?fbclid=IwAR0qxR_DdjCDr9I2bVijnOs-7XM_NwWyZULQ3iWlDN6w1pKT0fu9EpCiWRs
http://ziarulfaclia.ro/imm-urile-tin-cu-dintii-de-angajati/?fbclid=IwAR1x2K-6mXk4xVvuJRjaejoGDdKclC1fm6YJmxCWmKy7lZXKqn_fLZreHBk
https://www.transilvaniabusiness.ro/2020/04/19/pozitiv-tb-rodica-lupu-cel-mai-bun-rezultat-al-crizei-va-fi-cresterea-nivelului-de-digitalizare-in-toate-mediile/
https://www.clubitc.ro/2020/04/07/construim-impreuna-viata-dupa-covid-19/
https://www.forbes.ro/ingenius-hub-lansat-o-cercetare-cu-privire-la-impactul-covid-19-159345
https://ultima-ora.ro/construim-impreuna-viatadupacovid-19/
http://www.marketwatch.ro/articol/16815/Construim_impreuna_Viata_dupa_COVID-19/
https://criticarad.ro/cei-de-la-ingenius-hub-eu-propun-sa-construim-impreuna-viata-dupa-covid-19/



Adaptarea, cuvântul de ordine

Concluziile studiului mai arată că, deși au dificultăți financiare și nu au rezerve pentru a se susține mai mult de una-două luni, microîntreprinderile și întreprinderile mici au avut, în general, pe lângă tendința de a menține toate locurile de muncă și pe acelea de a trece la digitalizare și de a se adapta pentru a menține un grad ridicat de funcționare. Este însă cert că majoritatea companiilor cu până în 50 de salariați, deși ușor adaptabile, nu au capacitatea să reziste fără sprijin imediat.

Firmele mici, un factor de stabilitate

„Într-o criză de asemenea proporții, suntem înclinați să ne concentrăm pe salvarea celor mari, pentru că ei contribuie cel mai mult la ecosistem și prăbușirea lor are efect în cascadă. Cei mai adesea suntem tentați să nu acordăm atenție firmelor mici, însă rezultatele parțiale ale cercetării noastre arată că acestea pot fi un factor de stabilitate, iar nevoile lor nu sunt foarte mari. Cu măsuri relativ simple și cu costuri suportabile, companiile mici pot fi cel mai ușor re-echilibrate, iar stabilizarea acestora are impact imediat și generează momentum pentru a lua apoi măsuri specifice în beneficiul companiilor mari", a concluzionat Rodica Lupu, fondator Ingenius Hub, compania care a realizat studiul.

2, 5 milioane de salariați

Din cele circa 550.000 de companii care funcționează în România, peste 400 000 sunt microîntreprinderi și întreprinderi mici. Totodată, IMM-urile răspund pentru

Autor: Dumitrescu Cătălin / Data publicarii: 16-04-2020 15:04

Pandemia, starea de urgență, restrângerea bruscă și dură a activităților în mai toate domeniile nu i-a descurajat pe micii întreprinzători. Ei și-au păstrat angajații și nu au micșorat salariile.
Majoritatea întreprinderilor mici și microîntreprinderilor au păstrat angajații și salariile, în ciuda faptului că se confruntă cu probleme financiare grave ca urmare a crizei declanșate de noul coronavirus, anunță un studiu la care au participat, până în prezent, aproape 1000 de IMM-uri. Cercetarea este încă în derulare și este realizată de Ingenius Hub, în cadrul rețelei Ingenius NET, prin campania "Construim Împreună #ViataDupaCOVID".

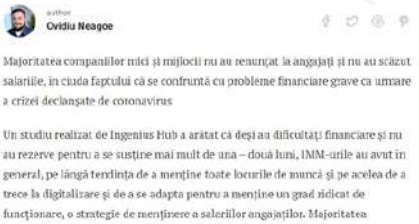
Adaptarea, cuvântul de ordine

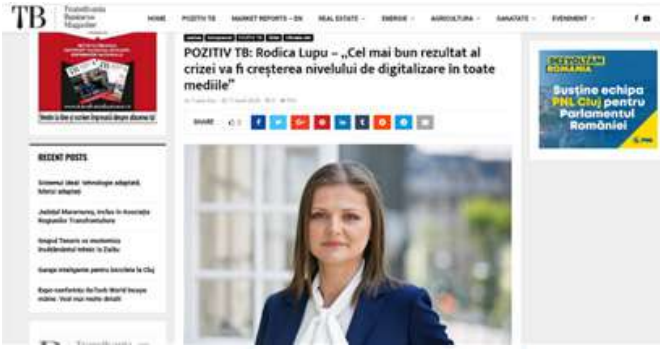
CAPITAL

Pandemia nu i-a speriat pe micii întreprinzători din România. Au păstrat salariile și angajații

„Într-o criză de asemenea proporții, suntem înclinați să ne concentrăm pe salvarea celor mari, pentru că ei contribuie cel mai mult la ecosistem și prăbușirea lor are efect în cascadă. Cel mai adesea suntem tentați să nu acordăm atenție firmelor mici, însă rezultatele parțiale ale cercetării noastre arată că acestea pot fi un factor de stabilitate, iar nevoile lor nu sunt foarte mari. Cu măsuri relativ simple și cu costuri suportabile, companiile mici pot fi cel mai ușor re-echilibrate, iar stabilizarea acestora are impact imediat și generează momentum pentru a lua apoi măsuri specifice în beneficiul companiilor mari" , a concluzionat **Rodica Lupu**, fondator Ingenius Hub.

Din cele **cca 550.000 de companii** care funcționează în România, **peste 400.000 sunt microîntreprinderi și întreprinderi mici.** Totodată, **IMM-urile răspund pentru jumătate din economie și aproximativ 2,5 milioane de salariați**, cu o **cifră de afaceri de aproape un miliard de euro pe zi.**





Antena 3, ediția din 26 mai

Antena 3, ediția din 8 iunie 2020