UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale 2014-2020

RODICA LUPU
coordonator

Microclimate și ecosisteme de dezvoltare a antreprenoriatului

- Regiunea Sud Muntenia -

Colecţia INNOVENTURE

București, 2020

Anul 2020 va rămâne în memoria colectivă și în istorie ca un an de cotitură din punct de vedere al relațiilor economice și sociale. Este un an care marchează declanșarea unor transformări ireversibile, care ar fi urmat să se producă oricum, dar poate mult mai lent.

Mediul de afaceri global și, prin urmare, și cel românesc, aștepta oricum criza economică, însă nimic nu prevestea o criză de asemenea proporții și cu consecințe în atâtea planuri ale societății și vieții noastre. În mijlocul vacarmului și al îngijorării generalizate, un ochi obiectiv și rece poate vedea și partea bună a lucrurilor și, cu puțin efort de (re)construcție, se poate identifica firul roșu al sustenabilității economice și sociale în modele de cooperare deja constituite, unele maturizate, încă dinaintea crizei.

După un efort masiv de cercetare și sondare a IMM-urilor și microîntreprinderilor din România, realizat din chiar mijlocul crizei, în timpul stării de urgență, am identificat, la Ingenius Hub, alături de parteneri din rețeaua Ingenius Net, dar și alți parteneri descoperiți cu acest prilej, principalele probleme cu care se confruntă antreprenorii români, dar și mijloacele care pot fi accesate ca puncte de sprijin pentru refacere. Împreună cu peste 150 de organizații, am realizat consultări cu guvernul pe teme legate de industriile cele mai puternic afectate și am putut identifica peste 120 de măsuri de redresare, pe care le-am înaintat guvernului într-un memorandum comun, semnat și asumat de 60 de organizații: patronate, companii, universități, clustere, asociații de IMM-uri. Acesta a fost demersul de criză.

Dar după impact, în timpul convalescenței, avem nevoie să ne sprjiinim reciproc, avem nevoie să ne refacem încrederea în piață și unii în alții.

Cele două publicații pe care le propunem ca instrumente de orientare, în continuarea ghidurilor noastre pentru inovare, publicate în 2019, au ca scop să indice modele de afaceri de succes, să fixeze strategiile naționale care vor configura modul în care se alocă resursele financiare gestionate de stat și care, cu siguranță, vor fi o supapă importantă pentru multe companii, dar și să inventarieze diferite tipuri de microclimate de suport pentru antreprenori, în toate formele în care acestea au căpătat contur în România, de la spații de co-working la acceleratoare, de la incubatoare la parcuri tehnologice, clustere si alte forme de asociere care permit cooperarea și sprijinul reciproc între companii și alte tipuri de stakeholderi. Fără a fi exhaustive și fără pretenția de a se constitui într-un reper absolut, aceste lucrări sunt instrumente de lucru pe care le considerăm utile tuturor antreprenorilor, cu precădere în acest context.

Considerăm că este esențial ca orice antreprenor să cunoască toate aceste forme de cooperare, pentru a le putea accesa și utiliza la nevoie, dar și pentru a ieși din zona de confort și din izolare, din paradigma individualistă în care stagnăm și pe care, cu prilejul nefericit al acestei crize, suntem nevoiți să o abandonăm pentru a adopta o paradigmă a co-creației, a inovării deschise, a cooperării constante la care suntem somați atât de instabilitatea economică, cât și de deteriorarea relațiilor sociale, dar și a planetei însăși, pe care ne-am obișnuit să o neglijăm.

Ne aflăm în prag de bilanț și bilanțul e negativ. Exploatarea, și nu valorificarea resurselor, a fost, în fapt, ecuația principală a secolului XX. Fie că a fost vorba de resurse naturale sau umane, acestea au fost exploatate fără o bază morală solidă. Pentru a ne regăsi direcția, pentru a recalibra barometrul relațiilor economice și sociale, este imperios necesar să ne vedem unii pe alții, să ne întâlnim ca în agora ateniană și să reconsiderăm foarte serios și responsabil comportamentele pe care la adoptăm ca antreprenori și ca locuitori ai cetății. Criza e un prilej să ne reinventăm și propunerea noastră este să o facem împreună.

Rodica Lupu, Coordonator

Hub-uri și spații de co-working în Sud Muntenia

Ce este un hub?

Un hub este un spațiu în care antreprenorul are posibilitatea să lucreze pentru **proiectele** sale, ca de exemplu pentru propria afacere, într-un open-space în care este alături de alte persoane, care **își duc la îndeplinire taskurile**.

Hub-ul se mai numește și **spațiu de coworking**.

Este un mediu în care, ca și antreprenor, ți se pun la dispoziție condițiile necesare pentru **a lucra eficient**, pentru a rămâne motivat și a duce la îndeplinire proiectul. Dispui așadar, de o foarte bună conexiune la internet, birouri confortabile, bucătărie utilată, spațiu de relaxare.
Pentru a beneficia de spațiul de lucru se plătește o **taxă**. În funcție de nevoi, poți face plata pentru o zi, pentru mai mult de o săptămâna sau chiar o lună.

Mod de operare&gestionare

Față de soluțiile office tradiționale de organizare a activităților, cele tipice de coworking oferă un set de avantaje care le fac atractive:

- suprafețe/spații structurate flexibil pe cerințele activităților și dimensiunea microgrupurilor de lucru;
- perioade variabile de închiriere a spațiilor, de la câteva zile la oricâte luni sunt necesare;
- acces imediat și personalizat la utilități (energie, spații de depozitare, servicii de soft FM) și la comodități precum ceai/cafea, prepararea termică a hranei etc;
- utilizarea comună a infrastructurii/logisticii de birou: server, WiFi, imprimante;
- posibilitatea amenajării personalizate și creative a spațiului de lucru prin decorare originală.
- **spațiu de birouri cu o suprafață de minim 100 mp** unde este închiriat spațiu de lucru către startup-uri (organizații sub formă de PFA, SRL-D, SRL, sau aflate în curs de înființare) pentru perioade de până la 2 ani.
- operatorul spațiului de coworking poate oferi următoarele **categorii de servicii**: servicii de subînchiriere, servicii administrative, servicii de secretariat, servicii contabile, servicii de asistență juridică, servicii de imprimare si multiplicare, servicii de formare si training, servicii de organizare evenimente.
- **forma de organizare** a operatorului spațiului de coworking poate fi ONG sau SRL.

Caracteristicile spațiilor de co-working

- **Cost:** coworkingul are prețuri de piață
- **Agenda:** coworkingul e liber
- **Ghidare:** coworkingul e liber
- **Equity:** coworkingul nu cere acțiuni
- **Networking:** informal
- **Echipa:** incubatorul are o echipă mixtă de experti
- **Filozofie:** incubatorul susține industria – coworkingul susține cultura

***Tipologia utilizatorilor/clienților** este diversă și include:*

- antreprenori pe diferite profiluri,
- start-up-uri,
- ONG-uri,

- freelanceri, precum și profesioniști individuali din diverse domenii – designeri, comunicatori etc. sau chiar studenți în diferite faze de pregătire ale unor proiecte profesionale.

Avantajul major al coworkingul-ului este diversitatea amplă și mai ales, dinamica schimbării utilizatorilor și a configurațiilor spațiale. Aspectul diferențiator cel mai pregnant și atractiv în același timp îl constituie mediul motivant de lucru prin „anvelopa" emoțională a spațiilor comune, anvelopă construită prin interacțiunile personale pozitive, de regulă informale, care dau o notă de relaxare și creativitate specifice spațiilor de coworking. Relațiile amicale și sentimentul de libertate prin absența constrângerilor formale sunt evidente. Este adevărat, majoritatea consistentă a ocupanților acestor spații sunt tineri activi care preferă (și promovează) un stil de lucru și de viață liber, lejer, confortabil, în care comunicarea liberă/informală este definitorie.

Ce este foarte interesant este că îţi poţi găsi parteneri pentru afacerea ta foarte uşor. La fel îţi poţi găsi clienţi care au nevoie de serviciile tale.

Totodată aceste spaţii de coworking sunt destul de ieftine în comparaţie cu închirierea propriul spaţiu de birou. Preţurile HUB-urilor din ţară pornesc undeva de la 50 de euro pe lună, în funcţie de oraş.

Evenimentele sunt extrem de utile, iar un asemenea hub organizează destul de multe evenimente speciale pentru membri şi nu numai. Poţi intra în legătură cu extrem de multe persoane, iar şansa ca afacerea ta să crească este destul de mare.

În România, până în prezent, au apărut spaţii de coworking în Braşov, Cluj- Napoca, Timişoara, Bucureşti, Constanţa, Iaşi, Sibiu, Oradea şi Sfântu Gheorghe.

Bune practici din țară

Ingenius Hub este un ecosistem de integrare și dezvoltare a startup-urilor inovatoare.

- un spațiu de co-working și workshopuri, ultracentral, de 750 mp, în București
- worshopuri și sesiuni invidiuale de consultanță și coaching, susținute de cei peste 80 de mentori și traineri specializați în marketing, financiar, branding, HR, internaționalizare, etc.
- acces la surse de finanțare din fonduri nerambursabile și din mediul privat

- rețea de stakeholderi naționali, ce aparțin celor 4 categorii din modelul cvadruplu helix al inovării: mediul de business, autoritățile publice, mediul academic și de cercetare și societatea civilă, Ingenius Net
- programe performante de pre-incubare și incubare și cursuri certificate la nivel instituționalizat
- un program online gratuit de educație antreprenorială, *SmartUp your StartUp*
- un canal online cu emisiuni realizate de mentorii Ingenius Hub, pe teme precum marketing, branding, internaționalizare, comunicare non-verbală, etc., Ingenius Live
- comunitate de peste 2000 de membri la nivel național, prezenți în mediul online, dar și offline

Beneficii suplimentare & opționale

- Posibilități de finanțare
- Oportunități de networking – comunitate
- Expunere pentru potențiali clienți & colaboratori (comunitate, mentori) – expunere în emisiunile de pe canalul Ingenius Live
- Consultanță de business cu mentori și trainer
- Training-uri, worksop-uri și sesiuni de grup engagement & brainstorming

Un alt aspect important este faptul că Ingenius Hub a dezvoltat spații de co-working inclusiv la nivel național. Amintim de Ingenius Hub din Suceava, Adresa: Bd. 1 Decembrie 1918, Nr. 15, Suceava și de cel din Târgoviște de pe Aleea Sinaia, Nr. 11, Corp B, Parter

Harta microclimatelor din România

Hub-uri din Sud Muntenia

Link Hub Ploiești
Spațiu co-working cu acces și resurse dedicate atât persoanelor individuale, cât și echipelor, care oferă cursuri de formare și perfecționare, consultanță antreprenorială pentru freelanceri, start-ups și companii mici si mijlocii, conferințe dedicate zonei de antreprenoriat și IT.

Hub Ploiești
Spațiu de coworking din Ploiești, situat în zona centrală a orașului, pe strada Paris 5.

WorkUnit Pitești
Primul co-working space din Pitești. Nu doar un birou, o comunitate. Un spațiu care îi adună pe cei care lucrează pe cont propriu, împreună.

Conta Hub Coworking Târgoviște
IUB CONT SERV SRL, este una dintre cele mai dinamice companii dâmbovițene, cu competențe în domeniul contabil. In ultimii trei ani serviciile IUB CONT SERV au evoluat, de la întreaga gamă a operațiunilor de contabilitate generală, la consultanță de elită în domeniu. Dinamica evoluției companiei a ținut cont de contextul macro-economic. Creșterea a fost recunoscută de organismul profesional de care aparțin, CECCAR, prin numeroasele premii oferite. Din ianuarie 2020 au deschis primul coworking din Târgoviște.

Acceleratoare de afaceri

Ce este un accelerator?

Pentru cei care nu știu ce este un accelerator, acesta reprezintă un program organizat de un fond de investiții sau o companie unde un număr de startup-uri sunt invitate pentru câteva luni. Stau și muncesc din același loc, discută cu mentori, au întâlniri one to one, iar la final prezintă parcursul produsului lor. De multe ori, acceleratoarele se termină și cu o finanțare, însă nu este obligatoriu. Experiența este una pozitivă care poate ajuta un Antreprenor să-și crească afacerea. În România sunt multe contexte în care termenul de ”accelerator” este folosit ca să definească

incubator. Acceleratorul este un tip de program intensiv, care poate fi inclus într-un incubator. Diferența dintre cele 2 tipuri de programe este dată de obiectivele celor 2 și de durată. Obiectivul unui incubator este acela de a crește un start-up din stadiul de idee, timp de 3 ani. Acceleratorul se adresează start-up-urilor care sunt deja constituite și care au nevoie de finanțare sau know-how pentru a crește rapid businessul.

Un accelerator de business este un program intensiv de afaceri care durează de obicei 3 luni și include activitați de mentorat, educaționale, networking, cu durată si echipe fixe, care poate include spațiu si ateliere de lucru, destinat doar startup-urilor tech. Scopul constituirii unui astfel de program este creșterea rapidă a afacerii.

Un accelerator de start-up-uri, cunoscut şi drept accelerator seed, este un program cu durată determinată (trei-şase luni), care include o componentă educaţională, de mentorat, iar la final culminează cu un eveniment de pitching cunoscut ca demo day. Odată ajunse în acest punct, start-up-urile îşi promovează produsul, ideea, afacerea potenţialilor investitori.

Mod de înființare

Pasul următor - acceleratorul de afaceri. Acesta este incubatorul de afaceri care, în plus, asigură accesul la fonduri pentru firmele pe care le găzduiește, în scopul lansării pe piață a unui produs sau serviciu într-o perioadă scurtă de timp.

Cine poate înființa un incubator de afaceri sau accelerator:

- autoritățile publice locale;
- persoană juridică privată;
- asociere în participație - autoritatea publică locală și o persoană juridică privată sau persoane juridice private.

Ce avantaje are proprietarul incubatorului / acceleratorului de afaceri

Investitorul care înființează un incubator sau un accelerator de afaceri primește acest titlu din partea ministrului pentru IMM -uri (ministrul Energiei, în acest moment) pentru o perioadă de 10 ani, cu posibilitatea de prelungire.
Titlul de incubator de afaceri vine la pachet cu o serie întreagă de facilități pentru investitorul-gazdă:

- scutire de la plata impozitului (local) pe terenuri, corespunzător terenului aferent incubatorului de afaceri, cu acordul autorității publice locale;
- scutire de la plata impozitului pe clădiri, corespunzător clădirilor care fac parte din incubatorul de afaceri cu acordul autorității publice locale;
- scutiri, numai cu acordul autorităților publice locale, de la plata oricăror taxe datorate bugetelor locale ale unităților administrativ-teritoriale pentru eliberarea oricăror certificate de urbanism, autorizații de construire și/sau autorizații de desființare de construcții pentru terenurile si clădirile aferente incubatorului de afaceri,
- alte facilități ce pot fi acordate, potrivit legii, de autoritățile administrației publice locale sau centrale.

De ce merită să îți începi business-ul într-un incubator de afaceri

Firme mici care intră într-un incubator de afaceri au:

- dreptul de folosință asupra infrastructurii incubatorului de afaceri
- dreptul de a beneficia de serviciile oferite de incubatorul de afaceri,
- dreptul de preemțiune la vânzarea bunurilor mobile din cadrul incubatorului de afaceri,
- dreptul de a beneficia de alocații financiare obținute de administratorul incubatorului de afaceri pentru rezidenții lui.

Mod de gestionare&modele de best practice

Pentru a fi inclus într-un program de accelerare sunt disponibile două modalități. Aplicarea directă pe site-urile principalelor acceleratoare din Europa, fie participarea la diverse evenimente de start-up din Europa.
Printre cele mai cunoscute acceleratoare de startup-uri de tehnologie, în Europa, amintim de SeedCamp și TechStars în Londra și StartupBootcamp în Dublin.
Alte acceleratoare cunoscute sunt Rockstart, în Olanda, Oxygen și Founders Institute în Marea Britanie, TechPeaks în Italia și, mai aproape de România, Eleven și LaunchHUB în Bulgaria.
Înscrierea într-un accelerator implică, de cele mai multe ori, cedarea a 5% până la 9% din afacere contra unei investiții inițiale minore, de regulă suficientă pentru a acoperi cheltuielile fondatorilor pe perioada de desfășurare a programului, de obicei trei luni, deși în unele cazuri poate dura chiar șase luni sau un an. În medie, investițiile aceleratoarelor nu depășesc 30.000 euro, în funcție și de cât de mare este echipa.

În această perioadă, se pune accent atât pe educație, prin participarea la workshopuri (printre altele, de la cele de business management până la networking și promovare), cât și pe dezvoltarea produsului. Totodată, fondatorii au acces la specialiști și la mentori, de la antreprenori de succes la investitori. Nu de puține ori, ideea inițială a afacerii e schimbată pe parcurs, așa-numita "pivotare", iar un startup care a intrat în programul de accelerare cu un produs poate renunța la el și poate dezvoltă unul complet diferit în cele trei luni. Programele de accelerare se încheie cu o așa-numită Demo Day, o zi în care participanții își prezintă ideile în fața investitorilor. Scopul programului este acela ca fondatorii startup-urilor să își dezvolte capacitățile de prezentare ale afacerilor lor, atât din punct de vedere al planului de business, cât și al potențialului de piață, astfel încât să îi convingă pe investitorii prezenți (business angels, firme de investiții de capital de risc, fonduri de investiții) că merită să beneficieze de o rundă de investiții consistentă în cât mai scurt timp.

În România, există de asemenea câteva programe de pre-accelerare (un program de pre-accelerare lucrează cu startup-uri early stage (într-un stadiu mai incipient de dezvoltare) și este focusat pe a ajuta echipele să își valideze produsele cu piața). Un astfel de program are o componentă educațională mult mai puternică precum:

Innovation Labs
Programul se deschide prin două evenimente de 24 de ore, care se desfășoară la București și la Cluj. În cadrul fiecărui hackathon sunt prezentate ideile de afaceri ale participanţilor în față mentorilor ce urmează să îi sprijine pe parcursul programului și sunt selectate cele mai bune proiecte. Participanții selectați lucrează apoi timp de aproape trei luni la dezvoltarea conceptului de business și a unui produs minim viabil alături de antreprenori, profesioniști și lideri din industria IT. La final, echipele își prezintă ideile de afaceri în cadrul evenimentului numit Demo Day.

MVP Academy
Programul se desfășoară anual, se realizează o selecție a ideilor de afaceri, apoi proiectele dezvoltate trebuie să fie în domeniul software, hardware, internet of things, mobile, robotică, biotech, medtech sau e-commerce. Pe parcursul a două luni, participanților admiși în MVP Academy li se oferă resurse educaționale adaptate pentru dezvoltarea proiectelor și interacționează cu mentori din industria IT, investitori de tip angel și reprezentanți ai unor fonduri de investiții și programe de accelerare. Avantajele și dezavantajele unui program de accelerare a business-ului se subînțeleg din cele scrise mai sus, însă putem spune că principalul avantaj este rețeaua de contacte la care ai acces și posibilitatea de a găsi un potențial investitor care să susțină financiar dezvoltarea ulterioară a afacerii.

Beneficiile unui accelerator de afaceri

- **Ecosistemul de suport**

Acceleratoare vin deseori cu un ecosistem de suport format din mentori din diverse domenii, de la cel tehnic, la cel juridic sau financiar. Serviciile care de obicei sunt plătite, fac parte din oferta acceleratorului și antreprenorul are acces la servicii și sfaturi pentru care altfel ar trebui să plătească. Astfel, fondatorii au acces la experți și sfaturi pentru a vedea aspecte pe care altfel le-ar putea ignora în dezvoltarea startup-ului.
Dacă vorbim de un accelerator global, poate avea acces și la ceilalți fondatori și poate schimba cu ei impresii despre problemele pe care le-au avut pe parcurs, ce dificultăți au întâmpinat sau cum arată alte piețe.

- **Dezvolți skill-urile fondatorilor**

Când fondezi un startup te bazezi pe ceea ce știi, dar și pe colegii tăi. Dar la început nu poți să te pricepi la toate. Cu ajutorul acceleratorului, poți identifica punctele vulnerabile ale fondatorilor și să le îmbunătățești. Poți realiza că nu aveți deloc capacități de **marketing** și e cazul să mai aduci pe cineva. De asemenea, un accelerator te poate ajuta să dezvolți un roadmap pentru afacerea ta, să pui la punct procese și să urmărești mai bine evoluția implementării.

- **Poți construi prima iterație a produsului**

Multe echipe care ajung la acceleratoare o fac doar pe baza unei viziuni și a unui produs de tip prototip. La finalul acceleratoarelor se organizează așa-numitul Demo Day, unde prezinți în fața juriului și a investitorilor produsul tău. Și în 3 luni de accelerator poți să aduci produsul de la stadiul de prototip la unul funcțional, care să mai aibă puțin și să ajungă pe piață. Pentru că acceleratoarele cer feedback constant și ai rapoarte săptămânale, presiunea aceasta te va face să-ți impui să adaugi noi funcționalități la fiecare șapte zile.

- **Câștigi încrederea investitorilor**

Acceleratoarele pot aduce o primă investiție. De asemenea, pot fi o modalitate prin care să câștigi încrederea viitorilor investitori, deoarece aceștia se vor uita în ce programe ai fost, dacă produsul a fost validat de piață sau de către experții din industrie. În plus, un investitor de tip angel va fi mai înclinat să finanțeze afacerea dacă tu ai deja spatele acoperit de investiția unui accelerator.

- **Suport cuprinzător**

Ai dat dovadă de curaj atunci când ai demarat proiectul personal de unul singur, dar asta nu înseamnă că trebuie să faci totul de unul singur mereu. Prin implicarea acceleratorului, ai acces la cea mai importantă resursă, cea umană: mentori, antreprenori și persoane care te pot susține și sfătui.
Dezvoltarea presupune implicare în numeroase activități. Antreprenorul înscris în accelerator va obține rezultate în ceea ce privește organizarea, va primi feedback și va fi membrul unei comunități.

- **Accesul investitorilor**

Unul dintre cele mai importante aspecte este, de asemenea, acoperit de acceleratorul de afaceri. Este deosebit de important să ai în permanență acces la o listă de potențiali investitori. Prin intermediul acestui program îți este îngăduit să îi cunoști, iar ei să te cunoască pe tine.

- **Knowledge accelerat**

Cea mai bună metodă de a învăța este de a exersa și de a face. Ai realizat adevărate studii înainte de a demara proiectul, dar experiența este cel mai bun profesor. Contactul cu o echipă profesionistă și cu experiență în domeniu este un factor definitoriu în dezvoltarea ta.

- **O poartă către viitori clienți**

Așa cum am stabilit anterior, acceleratorul conferă posibilitatea contactului cu investitori, alți antreprenori și echipe care să consolideze întregul proces. Clienții se adaugă ecuației care îți va propulsa afacerea. În cadrul acceleratorului, conjunctura permite atât acces la cerere, cât și la ofertă.

- **Dezvoltarea skill-urilor potrivite**

Vânzări, marketing, comunicare, finanțe și competențe tehnice – ai nevoie de toate acestea pentru a dezvolta și a menține o afacere la cote înalte. Implicarea într-un program de tip accelerator de afacere, presupune instruirea în aceste domenii și nu numai.

- **Managementul riscului**

Nu lăsa nicio situație să te ia prin surprindere! Aflat la început de drum sau copleșit, există întotdeauna posibilitate de a pierde din vedere anumite aspecte. Nu trebuie să te temi în privința greșelilor, toate fac parte din progres.

- **O viziune de ansamblu, pe termen lung**

Detaliile sunt deosebit de importante, dar în calitate de antreprenor, trebuie să ai în vedere, în permanență, imaginea de ansamblu. Cea mai bună strategie pentru a evita orice fel de neplăcere este aceea de a fi preventiv.

- **O rampă de lansare**

Gândește-te la lansare ca la prima ieșire în societate. Aflat la început sau în stagnare, acceleratorul de afaceri constituie rampa ta de lansare.

- **Suport continuu mult timp după terminarea programului**

Toate lucrurile bune durează puțin? Nu e cazul! Odată cu terminarea activităților ești considerat un membru al societății în care ai progresat. Vei avea întotdeauna accesul la specialiștii și resursele care te-au ajutat să realizezi tot ce ți-ai propus.

Incubatoarele din Sud Muntenia

În regiunea Sud Muntenia sunt 2 incubatoare de afaceri:

- **Incubatorul de afaceri din Giurgiu- Giurgiu Business Hub**

Este vorba despre un proiect demarat la inițiativa celor din Primăria Giurgiu şi aprobat de Oficiul Teritorial pentru Întreprinderi Mici şi Mijlocii şi Cooperaţie(OTIMMMC) Ploieşti. Finanţarea incubatorului de afaceri este realizată prin Programul naţional multianual de înfiinţare şi dezvoltare de incubatoare tehnologice şi de afaceri. Aşadar, peste 6,4 milioane de lei vor ajunge la Giurgiu, drept sprijin financiar pentru tinerii întreprinzători, dar, totodată, aceştia vor beneficia şi de servicii de consultanţă.

- **Incubatorul de afaceri din Pitești- Pitești Business Hub**

În acest scop, se va reabilita, moderniza și dota clădirea amplasată în Strada Frații Golești nr.6, municipiul Pitești, pentru un număr de minim 16 firme beneficiare din categoria IMM-urilor în sectorul de cercetare/dezvoltare în diverse domenii, categorie ce include atât firme orientate spre servicii de dezvoltare afaceri, cât și servicii de IT&C și infrastructura de comunicații.

Proiectul se desfășoară începând cu 20.12.2019 (dată la care a avut loc semnarea finanțării), perioada de implementare având ca termen final data de 31.10.2023. Pentru anul 2020, în cadrul acestui proiect sunt prevăzute costuri în valoare de 3.100 mii lei, din care 1.721 mii lei reprezintă contribuție proprie, veniturile de la bugetul de stat însumează 207 mii lei, iar 1.172 mii lei va fi suma alocată din fonduri europene. Proiectul se află în faza de implementare, fiind în lucru documentația de atribuire a execuției lucrărilor.

S.C. Institutul de Cercetări în Transporturi - INCERTRANS S.A. este entitatea selectată ca fiind Administratorul incubatorului. Rezidentul incubatorului de afaceri este orice operator economic nou înființat, IMM, care funcționează conform legii și desfășoară activități economice în interiorul incubatorului de afaceri, beneficiind de acest statut pentru o perioadă de până la 3 ani de la data obținerii calității de rezident.

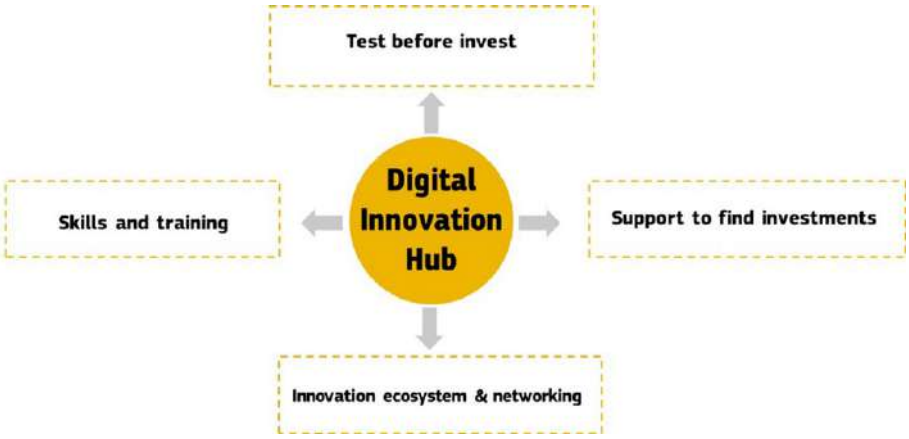
Firmele incubate vor folosi încăperi amenajate organizate în unități funcționale alocate acestora și spații comune și vor desfășura aici activități de: management si marketing, prezentarea de produse în conferințe sau direct unor potențiali parteneri de afacere sau de cercetare, cercetare directă, încercări de laborator.

Pentru uzul acestor firme, dar și pentru cel al beneficiarului (sau pentru terți), în clădire va fi amenajată o sală de conferințe de circa 65-75 locuri, dotată uzual, și un laborator (dotat ca laborator de încercări mixturi). De asemenea aceste firme vor beneficia de: servicii de contabilitate, juridice și financiare; servicii de marketing și mentorat; consiliere managerială, planificarea afacerii și formarea unei companii; accesul la servicii de formare profesională; cumpărare colectivă de servicii și produse; consultanța export, căutare de parteneri; asistență IT și e-business, consultanță obținere de finanțare; consultanță recrutare personal; consultanta privind transferul și comercializarea de tehnologie, precum și contacte cu universități și institute de cercetare și dezvoltare; furnizarea de ajutor în ceea ce privește contactele comerciale, naționale și internaționale, servicii privind internaționalizarea IMM-urilor.

Hub-uri de inovare

Pentru ca Europa să rămână competitivă pe plan internațional, toate sectoarele economice trebuie să aibă posibilitatea de a culege beneficiile transformării digitale. Comisia urmărește să ajute companiile pentru a-și îmbunătăți procesele, produsele și serviciile prin intermediul utilizării tehnologiilor digitale prin intermediul construirii Hub-urilor de Inovare Digitală.

În toată Europa, doar o companie din cinci este este digitalizată la un nivel superior. În mod similar, în jur de 60% din industriile mari și peste 90% din IMM-uri sunt în urmă în ceea ce privește inovarea digitală. Revoluția digitală aduce oportunități atât pentru companii mari, cât și pentru cele mici, dar multe dintre acestea încă prezintă dificultăți în alegerea căror tehnologii să investească și cum să primească finanțare pentru tranziția în era digitală. În acest context, Hub-urile de Inovare Digitală pot asigura, fiecărei companii - mici sau mari, digitalizate sau nu - oportunități în realizarea digitalizării. Aceste hub-uri, numite și „ghișee unice”, ajută companiile să devină mai competitive în ceea ce privește business-ul pe care îl au, produse sau servicii, prin intermediul tehnologizării digitale. Hub-urile oferă acces la expertize tehnice și experimentare astfel încât, companiile să poată testa înainte să investească în digitalizare. De asemenea, oferă servicii de inovare cum ar fi sfaturi pentru finanțare, training-uri și dezvoltarea abilităților necesare unei transformări digitale de succes.

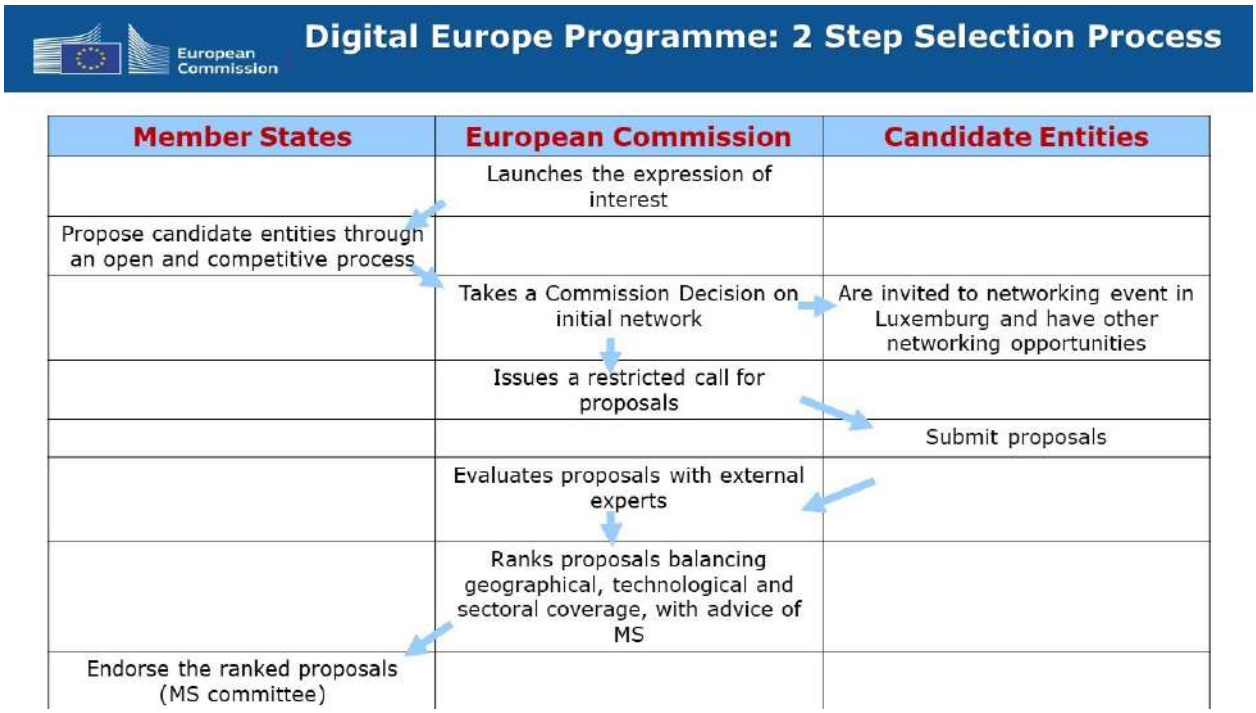


Schema Financiară a Viitorului (2021-2027): Hub-urile Europene de Inovare Digitală în cadrul Programului Digital European

Comisia Europeană a propus crearea primului Program Digital European, care va investi 9.2 miliarde de euro cu scopul de a alinia bugetul European pe termen lung 2021-2027, cu provocări digitale în continuă creștere. În cadrul unor serii de workshop-uri, Comisia împreună cu Statele Membru au dezvoltat felul în care Hub-urile Europene de Inovare Digitală vor fi implementate în cadrul acestui program. Oportunitățile acordate se vor focusa pe îmbunătățirea facilităților hub-ului și angajarea personalului de muncă. Aceste lucruri vor permite Hub-urilor Europene să livreze servicii care stimulează o absorbție largă a Inteligenței Artificiale, calculul de înaltă performanță și securitatea cibernetică, în ambele industrii (în particular IMM-uri și întreprinderi cu capitalizare medie) și organizațiile din sectorul public.

Selecția Hub-urilor Europene de Inovare Digitală în cadrul Programului Digital European urmărește un proces format din 2 pași:

- Statele membre vor desemnta hub-urile potențiale,
- Comisia va lansa un apel restrâns propunerilor pentru care aceste hub-uri vor trebui sa aplice.



Hub-urile existente, fie deja finanțate pentru a rula experimente sub programul-cadru Horizon 2020 sau fie originare din alte inițiative, se pot califica în a deveni hub-uri Europene, luând în calcul promovarea tuturor pașilor procedurii de selecție.

Schema Financiară Actuală (2014-2020): Experimentele transformării digitale și networking-ul Hub-urilor de Inovare Digitală

Uniunea Europeană a propus ca Hub-urile de Inovare Digitală să devină prioritare în Inițiativa Digitalizării Industriei Europene, inițiativă ce a fost adoptată în Aprilie 2016. În mod particular, Comisia Europeană a sprijinit experimentele de transformare digitală și networking a acestor hub-uri cu o finanțare de aproximativ 100 milioane de euro pe an, prin proiectele din cadrul Horizon 2020. Aceste proiecte, de obicei, finanțează în masă prin apeluri deschise către IMM-urile care au proiecte inovative împreună cu hub-urile digitale într-un context transfrontalier.

Clustere de inovare

Definiții. Ce este clusterul de inovare?

Prima mențiune a clusterului apare în anul 1920, mențiune făcută de către Alfred Marshall. Adept al școlii economice neoclasice, Marshall a observat și analizat spațiul economic din jurul Londrei și a ajuns la concluzia că organizațiile și companiile din această zonă erau interconectate prin trei factori principali, după cum urmează: bazin de forță de muncă, furnizori specializați și accesul ușor la cunoștințe și informații.

O definiție unitară pentru cluster, nu există. Începând cu anii `50 termenul a devenit actual și a fost dezbătut de specialiști din științele regionale, arhitectură, urbanism, economia regională și urbană, științe politice. Majoritatea au definit clusterul, au evidențiat factorii care influențează apariția lui și efectele negative și pozitive pe care le are într-o regiune. De exemplu, urbaniștii consideră că orașul joacă un rol major în formarea clusterelor, iar specialiștii în economia regională afirmă că factorii economici ca localizarea, transportul, infrastructura sau forța de muncă influențează evoluția clusterelor.

Astfel, o definiție ar putea fi: *clusterele sunt concentrări geografice cuprinzând întreprinderi, universități și institute de cercetare, precum autorități locale sau regionale, și datorită acestui fapt acestea atrag furnizori specializați, pot selecta dintr-un bazin de forță de muncă, au acces la informații. Prin facilitarea acestui dinamism al forței de muncă, al specializării și al schimbului de informații toate tipurile de întreprinderi pot beneficia de potențialul local de inovare, se încurajează antreprenoriatul, precum și creșterea productivității, a salariilor și a numărului de locuri de muncă.*

Clusterele sunt caracterizate printr-o organizare flexibilă, fiecare membru îndeplineşte anumite activităţi, are un rol stabilit în funcţie de strategia clusterului şi de cerinţele pieţei şi susţinere a competitivităţii, a inovării, a creşterii la toate nivelurile (local, regional şi naţional). În majoritatea cazurilor, iniţiativa de asociere într-un cluster a influenţat strategia întreprinderii, a îmbunătăţit competitivitatea acesteia pentru că a crescut valoarea adăugată furnizată, iar autorităţile şi-au regândit politicile publice şi au analizat totul din noua perspectivă a economiei regionale.

La nivelul Uniunii Europene, clusterele inovative sunt considerate „motorul” dezvoltării economice şi inovării, acestea reprezentând un cadru propice de dezvoltare a afacerilor, de colaborare între companii, universităţi, instituţii de cercetare, furnizori, clienţi şi competitori situaţi în aceeaşi arie geografică (locală, regională, naţională, trans-naţională).

Odată cu accentuarea fenomenului de globalizare şi creşterea competitivităţii pe pieţele naţionale, europene şi internaţionale, apartenenţa la un cluster inovativ devine un avantaj real pentru întreprinderile mici şi mijlocii, ca urmare atât a accesului facil şi rapid la rezultatelor cercetării în vederea implementării acestora în producţie şi realizării de produse inovative, utilizând tehnologii performante, cât şi a strategiilor comune de dezvoltare, pornind de la cele de cooperare în producţie şi achiziţie de tehnologii şi echipamente performante destinate utilizării în comun, până la cele de marketing.

Condițiile pentru înființarea unui cluster

Condițiile pentru un cluster inovativ de succes sunt următoarele:

- Încredere între membri;
- Participare voluntară;
- Existența unei „mase critice”:
  - Activități și companii complementare;
  - Interconectare printr-un interes comun;
  - Competențe existente, complementare și demonstrate;
- Strategie de dezvoltare comună;
- Asigurarea independenței pentru fiecare membru;
- Cooperare dinamică și deschisă;
- Participanții rămân concurenți din toate punctele de vedere;
- Managementul este asigurat de structuri clar definite;
- Beneficii clare pentru toți membrii.

Principalele forme de susţinere sugerate sunt:

- crearea cadrului optim pentru desfăşurarea activităţii în cadrul clusterelor,
- îmbunătăţirea accesului la finanţare, mai buna utilizare a fondurilor structurale pentru a finanţa clusterele,
- finanţarea publică a clusterelor, care în anumite cazuri ar putea depăşi limita de 5 ani criterii specifice care să favorizeze accesul la finanţare a clusterelor care au proiecte inovative,
- elaborarea unui model de includere a IMM-urilor în polii de excelenţă,

- îmbunătăţirea competenţelor relevante,
- limitarea ajutorului de stat la maximum 5 ani pentru asistenţă tehnică.

Comisia consideră că limitarea în timp a acestor măsuri va face ca riscul de distorsionare a pieţei să fie relativ redus.
Implementarea unei alianţe strategice sau a unui proiect de cluster nu înseamnă implementarea „ad literam" a planului din etapa de pregătire, acesta fiind un proces deschis şi dinamic. Este necesară o reacţie flexibilă şi creativă la schimbările de pe piaţă şi din mediul instituţional.

Factorii cheie în implementarea unui cluster sau a unei alianţe strategice, sunt:

- Stabilirea structurii organizaţionale optime;
- Dezvoltarea şi furnizarea de servicii specifice;
- Managementul proiectelor şi proceselor de cluster;
- Inovarea;
- Informarea periodică a partenerilor şi clienţilor clusterului şi activitatea de PR.

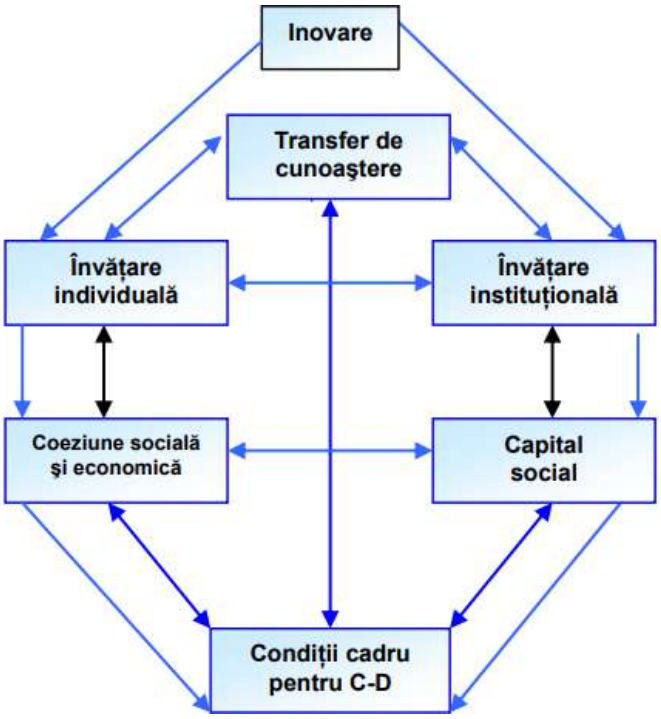
Din punct de vedere al *structurii organizaţionale*, aceasta trebuie să fie

- transparentă şi operaţională,
- cu un număr minim de niveluri ierarhice.

Structura trebuie formulată astfel încât sa furnizeze o bază legală pentru cooperarea în cadrul clusterului, cu evidenţierea drepturilor şi obligaţiilor membrilor, a organele de conducere şi a responsabilităţilor acestora şi trebuie asumata de toţi membrii.

Modul de operare al clusterelor

Rolul statului român este foarte important în dezvoltarea clusterelor. Teoria afirmă că iniţiativele de tip cluster trebuie să apară numai în zonele unde există deja diferite forme de parteneriat şi reţele, dar din cauza economiei încă insuficient dezvoltată considerăm că statul trebuie să se implice şi să ajute mai mult întreprinderile. Primii paşi au fost făcuţi de Ministerul Economiei, care a finanţat o serie de studii pentru definirea conceptului românesc de cluster. Plecând de la modelul „triple helix" care îi include pe cei trei parteneri naturali (industria, în special IMM-urile, universităţile şi statul) care în realitate nu cooperează sau, mai mult, nu se cunosc, concluzia a fost că modelul românesc de cluster trebuie să aibă forma unui trifoi cu patru foi, unde al patrulea partener este reprezentat de organizaţii promotoare. Acestea sunt organizaţii specializate în transferul tehnologic şi inovare, firme de consultanţă etc.



Clusterele reprezintă grupări de companii independente (start-up-uri inovative, IMM-uri) şi organizaţii de cercetare, care activează într-un anumit domeniu şi într-o anumită regiune, în scopul stimulării activităţilor inovative, prin promovarea interacţiunilor intensive, accesului la facilităţi comune, schimburilor de experienţă şi cunoştinţe şi prin contribuţia la transferul tehnologic, networking şi diseminarea informaţiilor.

Beneficii

Beneficiile apartenenţei unei companii la un cluster inovativ sunt următoarele:

- Creşterea competitivităţii şi a ratei de ocupare a forţei de muncă, prin interconectarea de oameni, abilităţi, competenţe şi cunoştinţe ;
- Creşterea eficienţei, deoarece este uşor să lucrezi într-o reţea cu clienţii şi furnizorii;
- Stimularea inovării, deoarece interacţiunea cu clienţii creează idei noi şi o mare presiune asupra inovării ;
- Reducerea constrângerilor pentru IMM-uri din partea marilor companii;
- Creşterea şanselor pentru internaţionalizarea IMM-urilor;
- Şanse de succes pentru start-upuri şi spin-offuri;
- Asigurarea capacităţii de a influenţa profilurile de învăţământ pentru a corespunde cerinţelor companiei de resurse umane calificate.

Clusterele în România

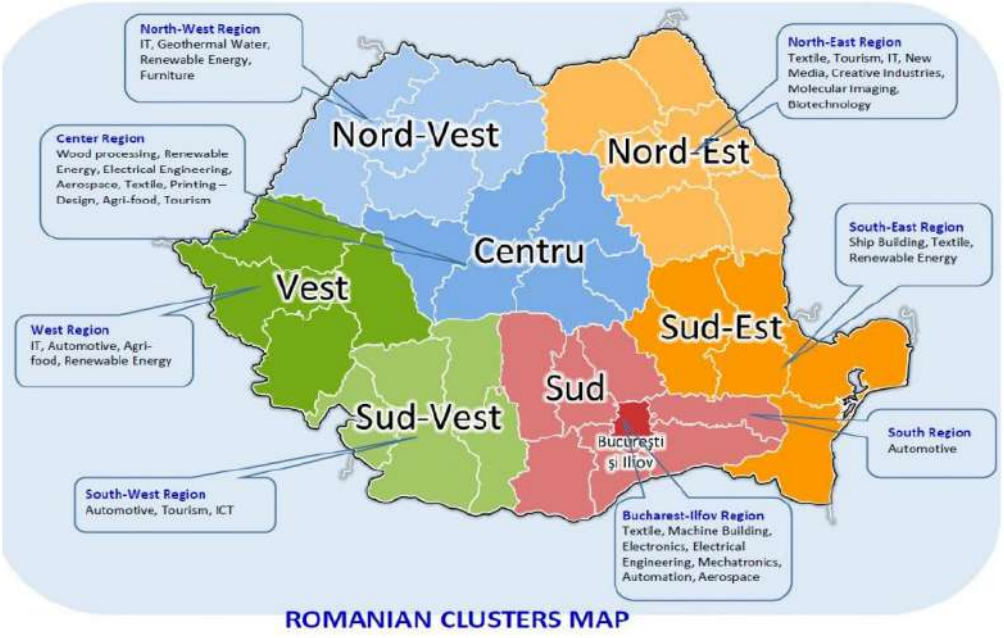
De ce clustere? Cercetările au arătat că acestea aduc beneficii în perioade incerte din punct de vedere economic, reflectă natura economiei reale ceea ce pentru o naţiune înseamnă o viziune mai clară asupra surselor de creştere, un cadru de regândire, reorganizare şi reformă a eforturilor de dezvoltare regională şi naţională. Clusterele influenţează productivitatea, inovarea, antreprenoriatul, firmele şi industria, performanţa economiei regionale, impactul lor este cuantificabil.

Statul român se implică în mod diferit în politica privind clusterele. Ca şi în alte ţări europene, politicile privind dezvoltarea regională, clusterele, rolul IMM-urilor în economie sunt incluse în programele mai multor ministere şi instituţii. Principalii actori sunt:

- Ministerul Dezvoltării Regionale şi Turismului,
- Ministerul Economiei,
- Ministerul Mediului,
- Ministerul Transporturilor,
- Ministerul Administraţiei şi Internelor (responsabil cu parcurile industriale)

La nivel naţional, regiunile de dezvoltare vor juca un rol mai important datorită faptului că evaluarea proiectelor se va face de către autorităţile regionale, iar la nivel local primăriile şi consiliile locale sunt încurajate să se implice mai mult.

Distribuția clusterelor după domeniul de specializare, pe regiuni de dezvoltare



Parcuri industriale

În România, crearea parcurilor industriale reprezintă una dintre principalele căi în vederea îmbunătățirii mediului de afaceri, a creșterii preponderenței sectorului privat în economie și stimulării investițiilor de capital românești și străine

Ce este un parc industrial?

Parcul industrial reprezintă o zonă delimitată în care se desfăşoară activităţi economice, de cercetare ştiinţifică, de producţie industrială şi servicii, de valorificare a cercetării ştiinţifice şi/sau de dezvoltare tehnologică, într-un regim de facilităţi specifice, în vederea valorificării potenţialului uman şi material al zonei.

Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării şi Administraţiei (MLPDA), prin Direcţia Generală Administraţie Publică, este organul de specialitate al administraţiei publice centrale care are atribuţii în domeniul parcurilor industriale.

Parcul industrial este condus de un singur operator (o societate de administrare specializată, societate pe acțiuni, etc.) care gestionează un complex imobiliar, format din porțiuni de teren care dispun de facilități de producere, administrare, stocare și altele, cu condiția existenței unei infrastructuri energetice, inginerești, de transport și de plasare a producției fabricate.

Modul de înființare

Titlul de parc industrial este actul administrativ emis solicitantului de către organul de specialitate al administraţiei publice centrale care conferă platformei industriale existente ori terenului destinat parcului industrial regimul juridic de parc industrial prevăzut de legea nr. 186/2013 privind constituirea şi funcţionarea parcurilor industriale.

În ceea ce priveşte criteriile de acordare, terenul afectat parcului industrial trebuie să îndeplinească următoarele condiţii:

- să aibă o suprafaţă compactă de minimum 5 hectare;
- să fie în proprietatea sau în concesiunea fondatorului, administratorului sau a rezidenţilor parcului industrial, ori să se afle în administrarea/folosinţa acestora;
- să aibă acces la un drum european, naţional, judeţean sau şosele ocolitoare de centură;
- să nu fie afectat de nicio sarcină sau dezmembrământ al dreptului de proprietate privată, cu excepţia servituţilor de trecere şi ipotecilor constituite în vederea finanţării investiţiilor cu privire la parcul industrial.

Titlul de parc industrial conferă administratorului şi rezidenţilor parcului dreptul la următoarele facilităţi (reprezintă ajutor de stat și se acordă cu respectarea prevederilor comunitare în materia ajutorului de stat):

- scutire de la plata taxelor percepute pentru modificarea destinației sau pentru scoaterea din circuitul agricol a terenului aferent parcului industrial;
- scutire de la plata impozitului pe terenuri, corespunzător terenului aferent parcului industrial,
- scutire de la plata impozitului pe clădiri, corespunzător clădirilor care fac parte din infrastructura parcului industrial,

- scutiri, numai cu acordul autorităților administrației publice locale, de la plata oricăror taxe datorate bugetelor locale ale unităților administrativ-teritoriale pentru eliberarea oricăror certificate de urbanism, autorizații de construire și/sau autorizații de desființare de construcții pentru terenurile și clădirile din infrastructura parcului, ce fac parte integrantă din parcul industrial;
- alte facilități ce pot fi acordate, potrivit legii, de autoritățile administrației publice locale.

Care sunt condiţiile pentru a beneficia de ajutor de stat regional?

- realizează o investiţie iniţială într-un parc industrial cu titlu acordat prin ordin al ministrului administraţiei şi internelor sau declarat printr-o hotărâre a Guvernului;
- nu este în stare de faliment ori de lichidare, nu are afacerile administrate de un judecător sindic, nu are activităţi comerciale suspendate sau nu se află într-o situaţie similară cu cele menţionate mai sus, reglementate de lege;
- nu face obiectul unei proceduri legale pentru declararea acestuia într-una dintre aceste situaţii;
- nu face obiectul unui ordin exigibil de recuperare a unui ajutor de stat, indiferent de obiectivul acestuia şi de organismul furnizor al respectivului ajutor de stat.

Cine nu poate beneficia de ajutor de stat regional pentru investiţiile realizate în parcurile industriale?

- operatorul economic care nu îndeplineşte una din condiţiile prevăzute anterior;
- operatorul economic care îşi desfăşoară activitatea în domeniile:
  - pescuit şi acvacultură;
  - construcţii navale;
  - industria carboniferă;
  - industria siderurgică;
  - sectorul fibrelor sintetice;
  - prelucrarea şi comercializarea produselor agricole;
  - activităţile legate de producţia primară a produselor agricole prevăzute în Anexa nr.1 la Tratatului de instituire a Comunităţii Europene;
  - fabricarea şi marketingul produselor care imită sau substituie laptele sau produsele din lapte, potrivit art. 3 alin. 2) al Regulamentului EEC nr. 1898/1987.

Modul de gestionare

Potrivit Legii nr. 186/2013 privind constituirea şi funcţionarea parcurilor industriale, atribuțiile MLPDA în acest domeniu sunt următoarele:

- analizează cererea de acordare a titlului de parc industrial;
- emite titlul de parc industrial;
- analizează si monitorizează respectarea dispozițiilor prezenței legi în cadrul parcurilor industriale;
- arhivează şi ţine evidenţa rapoartelor anuale transmise de administratorii parcurilor privind facilitățile, de care aceştia au beneficiat în respectivele perioade de referință;
- elaborează proiecte de acte normative in domeniul parcurilor industriale, pe care le supune spre analiză şi aprobare Guvernului;
- cooperează cu celelalte autorități publice centrale şi/sau locale interne şi/sau comunitare, cu organizațiile neguvernamentale, cu camerele de comerț și industrie şi, în general, cu orice persoană fizică sau juridică, în scopul de a elabora şi implementa politici fiabile de sprijinire a dezvoltării parcurilor industriale.

Modul de operare

Administratorul parcului este o persoană juridică de drept privat, română şi/sau străină, înfiinţată în condiţiile legii de către fondatori cu scopul de a constitui un parc industrial, de a dobândi şi deţine titlul de parc industrial, eliberat potrivit prevederilor prezentei legi de organul de specialitate al administraţiei publice centrale sau prin hotărâre a Guvernului, în cazul vechilor platforme industriale privatizate conform unei hotărâri a Guvernului pe concept de parc industrial, respectiv de a gestiona şi administra, în conformitate cu prezenta lege, parcul industrial.

Administratorul parcului industrial are obligaţia de a redacta un raport anual privind calculul facilităţilor primite. Raportul se transmite către Ministerul Dezvoltării Regionale şi Administraţiei Publice și se publică pe site-ul propriu.

Fondatori pot fi autorităţile administraţiei publice locale, persoanele fizice sau juridice de drept privat, române ori străine, împreună sau separat, care iniţiază constituirea unui parc industrial, conform prezentei legi.

Rezidentul parcului poate fi orice operator economic, persoană juridică română şi/sau străină, ONG-uri, instituţii de cercetare şi alte unităţi care nu au personalitate juridică, care funcţionează conform legii şi desfăşoară activităţi economice, de cercetare ştiinţifică, de valorificare a cercetării ştiinţifice şi/sau de dezvoltare tehnologică, agroindustriale, logistice şi inovative, industriale etc., în cadrul parcului industrial.

Trebuie menționat faptul că reglementările cu privire la parcurile comerciale pot conduce în practică la aplicarea lor birocratică de către autorităţile administrative. Cu toate acestea, facilităţile care pot fi accesate prin indermediul acestui instrument pot justifica abordarea unui model de business cu focus pe parcul industrial.

Impactul social, economic al parcului industrial asupra dezvoltării regiunii

Impactul economic al creării parcului industrial poate fi evaluat prin prisma rezultatelor directe și celor indirecte. Acesta presupune schimbarea preconizată a anumitei activități economice. De exemplu, investiția într-un depozit sau unitate de producere ar crea un impact economic. Fiecare leu câștigat prin vânzarea de produse finite, are efect multiplicativ pentru economie.

Veniturile se creează direct, adică există un impact direct de la achiziții publice a materiei prime, salarii, bunuri și servicii necesare pentru producere, impozite, dividente și economii. Întreprinderile industriale primind plata pentru bunuri și servicii din consumuri, angajații care primesc salarii, toate aceste venituri sunt utilizate ulterior la consumuri locale sau în afara localității, ceea ce generează un multiplicator economic indirect.

Impactul economic direct al unui grup de companii este estimat prin calcularea volumului mărfurilor produse, crearea locurilor de muncă și plata salariilor, plata taxelor și impozitelor la buget precum și alte venituri generate de operațiunile lor anuale.

Crearea parcului industrial, prin valorificarea investițiilor necesare reconstrucției și finanțării factorilor de producție se prognozează a fi făcută pe parcursul a 2 ani. Din acest motiv vânzările rezidenților parcului industrial își vor atinge volumul optim în al doilea an, adică odată cu operaționalitatea funcțională deplină a parcului industrial.

De ce este un parc industrial atractiv?

Avantajele creării de parcuri industriale sunt luate în calcul atât de autorităţi (fie centrale, fie la nivel local), cât şi de mediul privat reprezentat de investitori – dezvoltatorii de asemenea parcuri, de companiile care sunt găzduite într-un asemenea parc şi, nu în ultimul rând, de forţa de muncă angajată local.

Astfel:

- Statul este cointeresat în dezvoltarea unor zone industriale, întrucât acestea constituie adevărate pârghii pentru ieşirea dintr-o situaţie marcată de condiţii economice dificile, precum şi pentru reducerea disparităţilor economice între diferite regiuni. De asemenea, statul poate îmbina obiectivele pe termen lung de amenajarea teritoriului cu cele ale unei politici de industrializare eficientă pe termen scurt.
- Dezvoltatorii îşi asigură o afacere de lungă durată, având în vedere că se ocupă atât de crearea parcului industrial, cât şi de gestionarea lui pe întreaga durată de funcţionare, care este de minim 15 ani, potrivit OG 65/2001.
- Companiile cu afaceri având impact asupra mediului şi care îşi văd ameninţată afacerea prin extinderea zonelor rezidenţiale şi a regulilor aferente privind calitatea ambientului (vezi reducerea poluării, calitatea apei, calitatea aerului, limitările de zgomot), pot găsi în zone industriale spaţiul potrivit pentru continuarea nestânjenită a activităţii.
- Forţa de muncă locală poate fi angajată de companiile găzduite de parcul industrial, ceea ce contribuie la reducerea şomajului.

Alte puncte de interese pentru crearea și instalarea într-un parc industrial sunt facilitățile fiscale și facilitățile de ordin practic acordate de societățile – administrator, avand ca scop atragerea companiilor pentru a popula astfel de parcuri, ceea ce creează și concurența între astfel de parcuri industriale.

Pe lângă aceste facilități putem enumera și ajutoarele de stat regionale, pentru ocuparea forței de muncă, investiții și întreprinderile mici, nou create. Aceste facilități se acordă conform condițiilor regăsite în art. 13 și 14 din Regulamentul (CE) nr. 800/2008 unde se stipulează anumite categorii de ajutoare compatibile cu piața comună și conform Ordinului nr. 296/2007 privin aprobarea schemei de ajutor de stat regional care se acordă pentru investițiile regăsite în parcurile industriale.

Printre facilitățile practice care se acordă de către societățile – administrator pentru a atrage companii, putem enumera:

- Cursuri pentru instruirea salariaților;
- Consultanță oferită companiilor care se regăsesc în parc, astfel încât acestea să poată accesa fonduri;
- Servicii destinate afacerilor, care inculud consultanță, banking, gestiune în vamă;
- Servicii de consiliere pentru investitori pentru a alege spațiul cel mai benefic pentru afacerea acestora în cadrul parcului industrial, acordarea dreptului de folosire a unor brevete de invenție, relații cu autoritățile publice, acces la un personal calificat, servici de contabilitate;
- Acordarea de spații destinate producerii de energie nepoluantă.

Parcuri industriale din regiunea sud-muntenia

Regiunea Sud-Muntenia este o regiune de dezvoltare situată în sudul României, care grupează judeţele Argeş, Călăraşi, Dâmboviţa, Giurgiu, Ialomiţa, Prahova şi Teleorman. Are o caracteristică aparte, deoarece e singura care conține o regiune enclavă, București – Ilfov.

Din punct de vedere al dezvoltării economice, regiunea înregistrează un PIB/locuitor de 2.447 euro, sub media pe ţară (2.932,8 euro/locuitor), cu diferenţe semnificative între judeţele componente, de la 3.071 euro/locuitor în Argeş şi 2.696,9 euro/locuitor în Prahova, până la 1,748,2 euro/locuitor în Călăraşi.

Parcuri industriale din regiunea Sud-Muntenia:

- Parcul industrial Faur
- Parcul Industrial Brăila
- Parcul industrial Mija
- Parcul Industrial Ploiești
- Parcul industrial Plopeni
- Parcul industrial din Vălenii de Munte

Această regiune se clasează pe locul al doilea în țară, după județul Brașov, prin existența a șase parcuri recunoscute oficial prin ordinul , fie operaționale, fie în dezvoltare.

Ploiești Industrial Parc este unul dintre cele mai mari parcuri industriale din România, organizat în conformitate cu Legea nr.31/1990, având ca unic acționar Consiliul Județean Prahova. S.C. Ploiești Industrial Parc S.A. înființată în 2002 este un proiect al Consiliului Județean Prahova.

Acest parc reprezintă un instrument de dezvoltare locală, ai cărui rezidenți sunt capabili să dezvolte cele mai variate tipuri de activități: producători industriali autohtoni și străini, producători din industria maselor plastice și a lemnului, producători din industria auto și petrolieră și nu numai.

Cu cele patru locații deținute în Ploiești, Urlați, Mizil și Ciorani, Ploiesti Industrial Parc ocupă o suprafață totală de 275 ha, fiind al doilea parc industrial ca mărime din România. Toate locațiile deținute au titlu de parc distinct și desfășoară activități ca centre de profit.

Primul ordin a fost obținut în anul 2003, iar în anul 2009 a obținut cel de al doilea ordin pentru terenul din Mizil, cu o suprafață de 31,4 ha. În același an, a obținut și cel de al treilea ordin pentru terenul din Urlați, cu o suprafață de 35,06 ha, iar un an mai târziu, în anul 2010, primește ultimul titlu pentru terenul din localitatea Ciorani, cu o suprafață de 45 ha.

Parcul Industrial Ploiești deține în prezent în localitatea Ploiești o suprafață totală de 162,6 ha și este primul din județ care a deținut licența de furnizor de gaze naturale și pentru distribuția energiei electrice. Astfel, clienții acestuia beneficiază de următoarele utilități: energie electrică, alimentare cu apă și gaze naturale, canalizare pluvială și menajeră.

Obiectivul S.C. Ploiesti Industrial Parc S.A. constă în implementarea unui proiect de afaceri unitar constituit din două direcții de dezvoltare: atragerea de agenți economici investitori și asigurarea condițiilor optime pentru desfășurarea activităților acestora, având ca scop final dezvoltarea economică.

Un alt parc de anvergură este **Parcul Industrial Faur**, cel mai mare parc industrial din București. Suprafața totală a spațiilor de producție/depozitare disponibile în cadrul parcului este de 68.916 m² și cuprinde spații cu suprafețe între 200 m² și 13.000 m². Suprafața totală de birouri disponibile este de 16.550 m². În parc își desfășoară activitatea aproximativ 200 de firme, ce înseamnă un grad de utilizare de 30%.

Parcuri Științifice și Tehnologice

Ce este un parc științific și tehnologic?

Ca definiție, Parcul Științific și Tehnologic, se poate spune că este un spațiu fizic vinculat cu universități, organisme de investigație și companii al cărui obiectiv de bază este favorizarea generării de cunoștințe în distincte sectoare, pornind de la integrarea de interese științifice, tehnologice și industriale, dar și transfer de tehnologie.

Se poate spune că acest concept reprezintă coabitarea perfectă între mediul de afaceri și instituțiile publice, într-o economie globalizată, bazată tot mai mult pe știință și cercetare aplicată

Principalul obiectiv al parcurilor științific – tehnologice este să devină un vector și pol de dezvoltare economică competitivă a regiunilor și a țării, într-o economie globalizată tot mai selectivă, unde productivitatea și tehnologia aplicată sunt principalul argument al sustenabilității.

Parcul este administrat de o entitate juridică, ce dispune de o echipă cu un plan de viabilitate și management în acest sens.

În practică, parcurile științifice și tehnologice, sunt dezvoltări complexe de spații specializate, dedicate cercetărilor științifice în strânsă legătură cu aplicarea concretă în diverse medii de afaceri. Companiile, instituțiile, asociațiile, organizațiile etc., acomodate în parcurile științifice și tehnologice se ocupă de dezvoltarea și inovarea aplicată, spre deosebire de parcurile industriale care se dedică doar fabricării de produse generice.

Acestea sunt încurajate și promovate de enități publice regionale, împreună cu universități existente, în special pentru a întreține potențialul și atracția pentru companiile de înaltă performanță tehnologică, dar și a creării de noi locuri de muncă, cu înalt grad de calificare.

Mod de înființare

Autoritatea locală va pune la dispoziție terenul, studiile de oportunitate și fezabilitate, precum și programele ce privesc facilități în vederea atragerii de investiții private.

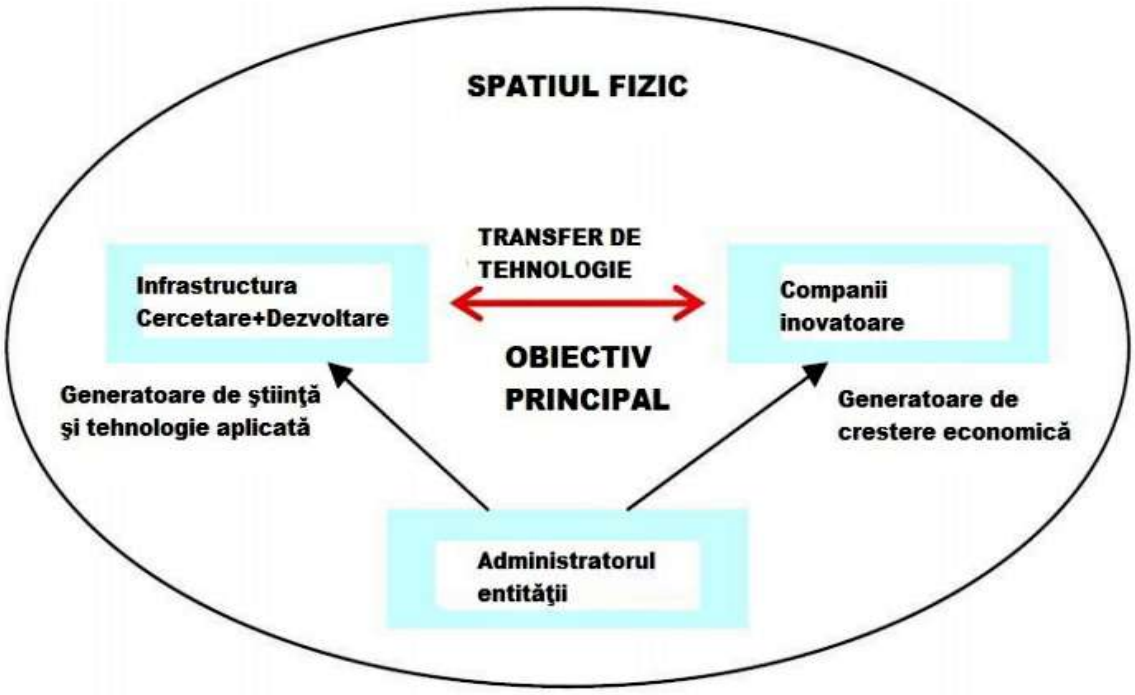
Investitorii privați la rândul lor pot beneficia de absorbția de fonduri europene, în mod special fondurile care privesc creșterea competitivității sau diverse programe guvernamentale privind atragerea de investiții.

Dezvoltarea se derulează pe faze, pe parcursul mai multor ani. După realizarea investiției de bază, privind infrastructura specializată pentru activități ce privesc înalta tehnologie și spațiile pentru administrarea și promovarea Parcului Științific și Tehnologic, va urma activitatea de atragere a investițiilor private, activitate bugetată tot prin programul fondurilor europene, definite ca fiind de interes public.

Atragerea de investiții private prin unitatea de administrare și promovare, entitate publică, promovează pe lângă zona propusă spre dezvoltare și programele de finanțare disponibile și prioritare pentru activitățile ce urmează a se amplasa în aceste parcuri.

Mod de operare și gestionare al unui Parc Științific și Tehnologic

Parcurile Științifice și Tehnologice conlucrează în mod direct cu Infrastructura de Cercetare, Dezvoltare și Companiile Inovatoare CD & CI în distincte sectoare economice. De asemenea, administratorul entității parcului are un rol deosebit de important deoarece și acesta la rândul său conlucrează cu cele două sectoare CD & CI, precum și promovarea acestuia prin toate pârghiile disponibile.



Un exemplu de activități existente într-un asemenea spațiu de cercetare şi producţie, este prezentat în schema de mai jos:

Dimensiunea Parcurilor Ştiinţifice şi Tehnologice.

- Parcuri Ştiinţifice şi Tehnologice de dimensiune mică, poziţionate pe suprafeţe între 2 ha şi 5 ha de teren. În general acestea sunt poziţionate în zonele urbane, integrate în complexele universitare.
- Parcuri Ştiinţifice şi Tehnologice mijlocii și mari, localizate şi poziţionate pe suprafeţe între, 10 ha şi 150 ha de teren. Acestea necesită a fi poziţionate în afara localităţilor, dar conectate cu o infrastructură adecvată de tip șosea de centură, autostradă, proximitatea unui aeroport, conexiune feroviară.

Obiectivele Parcului Ştiinţific şi Tehnologic

Parcurile Ştiinţifice şi Tehnologice sunt prin excelenţă spaţii dedicate inovaţiei, relaţionării între companii şi centre universitare, create pentru a îndeplinii următoarele obiective:

- Generarea competitivităţii companiilor aşezate în interiorul acestora sau asociate cu acestea.

- Promovarea culturii antreprenoriale şi a inovaţiei în interiorul companiilor şi grupurilor de investigaţie.
- Generarea de locuri de muncă prin excelenţă, de înaltă calificare, în zona acestora de influenţă.
- Creşterea dezvoltării socio-economice a teritoriului regiunii unde sunt implementate.
- Stimularea transferării de cunoştinţe şi tehnologie între universităţi, organismul de investigaţie, companii şi interacţiunea cu piaţa.
- Impulsionarea creaţiei de companii inovatoare prin intermediul de "incubare și generare centrifugă", companii inovatoare, companii cu bază tehnologică, spin -off.
- Prestarea de servicii cu valoare adăugată mare şi punerea la dispoziţia companiilor, instalaţii tehnice de înaltă calitate.

Principalele activități în interiorul Parcului

Parcurile Științifice și Tehnologice, promovează încorporarea companiilor, în mod special cele mici și mijlocii, în sistemul *Cercetare – Dezvoltare - Investigare*, în regiune, iar pentru aceasta derulează acțiuni după cum urmează:

- Încorporarea de Unități de Cercetare și Dezvoltare în jurul centrelor universitare și cu excelență în domeniul investigației;
- Crearea de Unități de Investigație Conjuncte, Laboratoare Mixte;
- Crearea de Universități de tip joint-venture și spin-off;
- Crearea de noi tehnologii de formă mixtă cu un serviciu tehnologic, Platforme Tehnologice.
- Consultanță și Formare Profesională;
- O mai mare implicare a acestor centre în mediul universitar în cadrul noilor economii a științei și tehnologiei aplicate;
- Atragerea de noi promotori și internaționalizarea Cercetării - Dezvoltării - Investigației;
- Lărgirea bazei de proiecte sociale ca formă de punere în valoare a Științei și Tehnologiei, dar mai ales a tehnologiei în societate;

Parcuri Științifice și Tehnologice în România

În România sunt, în prezent, doar patru parcuri de tip științific și tehnologic, și anume:

- Județul Sălaj – Parcul Științific Hanna Instruments Nușfalău;
- Județul Iași – Parcul Tehnologic și Științific Tehnopolis;
- Județul Cluj – Parcul Tehnologic și Științific Tetapolis;
- Județul Ilfov – Parcul Științific Măgurele;

Dialogul social în România

Conform Legii dialogului social nr. 62/2011, dialogul social este procesul voluntar prin care partenerii sociali se informează, se consultă și negociază în vederea stabilirii unor acorduri în probleme de interes comun. Art. 1 din Legea nr. 62/2011 enumeră ca parteneri sociali, în cadrul dialogului social, sindicatele sau organizațiile sindicale, angajatorii ori organizațiile patronale, precum și reprezentanții autorităților administrației publice, care interacționează în procesul de dialog social.

În conformitate cu articolul 151 din TFUE, promovarea dialogului social este recunoscută ca obiectiv comun al UE și al statelor membre. Scopul dialogului social este de a îmbunătăți guvernanța europeană prin implicarea partenerilor sociali în procesul decizional și în procesul de punere în aplicare.

În sfera dialogului social intră nu numai bipartitismul, ca relaţie între sindicate şi patronat, ci şi tripartitismul, ca relaţie instituţionalizată între sindicate, patronat şi Guvern.

Un alt tip de *dialog bipartit* se manifestă în cadrul mecanismelor de soluţionare amiabilă a conflictelor colective de muncă, prevăzute de Legea nr. 62/2011, cu referire la procedura de conciliere, mediere şi arbitraj. În acest sens menţionăm faptul că a fost instituit pe lângă MMFPS, Oficiului Naţional de Mediere şi Arbitraj.

Dialogul bipartite manifestat în cadrul *consultărilor* permanente sau ocazionale dintre *administraţie/Guvern şi sindicate sau administraţie/Guvern şi patronate* cu referire la problemele de interes economic şi social se desfăşoară în cadrul întâlnirilor organizate sau a altor cadre de dialog, de tip comitet sau comisie bipartită.

O *structură* ***atipică*** de ***dialog autonom***, promovată în încercarea de a prelua modelul de dialog autonom din cadrul *comitetelor sectoriale europene*, o reprezintă ***comitetul sectorial***, organizat la nivel de „ramură” în baza Legii nr. 132/1999, actualizată, privind funcţionarea CNFPA.

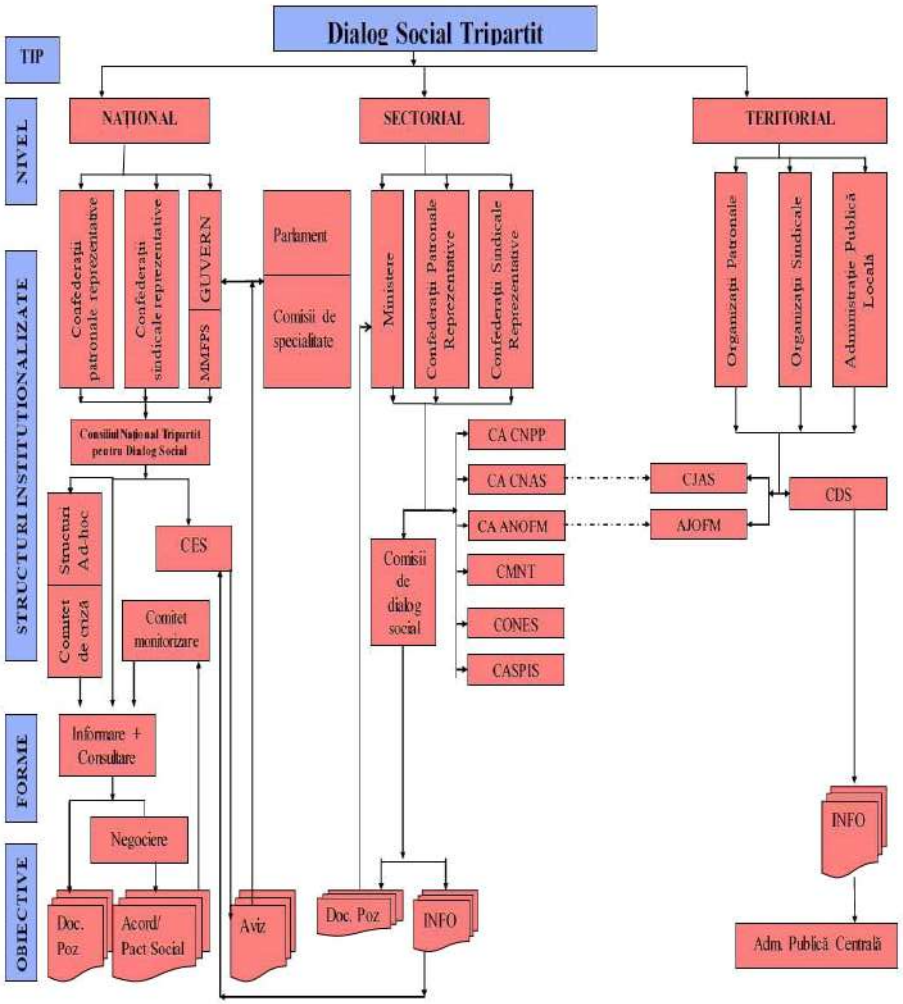
Acesta se constituie din asocierea a cel puţin două organizaţii, una patronală şi una sindicală de tip federativ, reprezentative la nivel de sector de activitate, dar poate lua o formă *atipică dialogului autonom*, *multipartită*, prin posibilitatea integrării în componenţă inclusiv a reprezentanţilor ministerelor.
Deşi rolul atribuit *comitetului sectorial* este important în materie de participare la strategiile de formare profesională, în evaluarea şi certificarea competenţelor, în analiza situaţiei ocupaţionale a sectorului în care funcţionează, putând fi extins chiar la negocierea şi încheierea acordurilor sectoriale în mod autonom (caz*comitete sectoriale europene)*, acestea nu sunt funcţionale.

Ca priorităţi ale ***dialogului social bipartit*** menţionăm promovarea negocierii colective şi a numărului de sectoare de activitate acoperite, precum şi promovarea *dialogului bipartit autonom* şi a iniţiativei de acţiune şi negociere la orice nivel, în funcţie de *nevoi şi interesul de soluţionare a problemelor existente* prin creşterea capacităţii de reprezentare şi negociere a partenerilor sociali.

Ca o concluzie, consolidarea dialogului social bipartit bazat pe creşterea capacităţii de expertiză şi de negociere colectivă a partenerilor sociali, inclusiv în înţelegerea şi integrarea principiului recunoaşterii reciproce, va conduce la *iniţiative autonome* ale acestora, atât în ceea ce priveşte negocierea colectivă responsabilă, obligatorie sau voluntară, în favoarea soluţiilor inovatoare de management al schimbării, cât şi în ceea ce priveşte asumarea rolului de acţiune voluntară în funcţionarea coerentă a comitetelor sectoriale, pentru participarea constructivă, în mod autonom, la soluţionarea problemelor reale cu care se confruntă sectoarele de activitate şi întreprinderile.

Dialogul social se organizează sub forma unei Comisii de Dialog Social, care are caracter consultativ şi activitatea ei vizează, în special, următoarele:

- asigurarea unor relaţii de parteneriat social între administraţie, organizaţiile patronale şi organizaţiile sindicale, care să permită o informare reciprocă permanentă asupra problemelor care sunt de domeniul de interes al administraţiei sau al partenerilor sociali, în vederea asigurării unui climat de pace şi stabilitate socială;
- consultarea obligatorie a partenerilor sociali asupra iniţiativelor legislative sau de altă natură cu caracter economico-social;
- alte probleme din sfera de activitate a administraţiei publice centrale sau din judeţe şi municipiul Bucureşti asupra cărora partenerii sociali convin să discute.



La Dialogul Social la nivel naţional participă ca parteneri sociali:

- Confederaţiile patronale reprezentative la nivel naţional
- Confederaţiile sindicale reprezentative la nivel national
- Guvernul României

Ministerul Muncii, Familiei şi Protecţiei Sociale, în calitatea sa de coordonator unic al dialogului social la nivel naţional şi în conformitate cu atribuţiile metodologice specificate în Legea nr.62/2011, Legea dialogului social, asigură implementarea politicilor guvernamentale în domeniu.

Forme de desfăşurare a dialogului social

Formele uzuale de derulare ale dialogului social sunt:

- Informarea
- Consultarea
- Negocierea
- Acordul

Dialogul social constituie o modalitate concretă de exercitare a democraţiei economice şi sociale, având ca participanţi salariaţii, reprezentaţi de regulă de sindicate, patronatul şi guvernul. Instrument al dialogului social, tripartitismul a fost consacrat ca principiu de către Organizaţia Internaţională a Muncii, încă de la înfiinţarea acesteia. În scopul realizării dialogului social dintre guvern, sindicate şi patronat au fost create organisme tripartite cum sunt Consiliul Economic şi Social sau Comisiile consultative de dialog social.

Dialogul social este cunoscut ca unul dintre principiile fundamentale ale democraţiei şi cunoscut ca model social european, bazat pe o bună performanţă economică, pe un nivel ridicat al protecţiei sociale şi pe sistemul social şi educaţional.

Acordurile sociale constituie rezultatul negocierilor între partenerii sociali sindicate – patronate – guvern în scopul asumării de responsabilităţi vis-a-vis de îmbunătăţirea situaţiei economice şi sociale a României.

Acordurile sociale reprezintă un parteneriat care se fundamentează pe principii de cooperare, respect reciproc şi bună credinţă în procesul de armonizare a intererselor lor specifice în conformitate cu reglementările OIM precum şi cu reglementările legate de dimensiunea socială ca parte integrantă în structurile UE.

O formă de dialog social a avut loc în perioada crizei sanitare din 2020, martie-mai 2020, în cadrul campaniei ”Construim împreună #ViațadupăCovid19”, inițiată de rețeaua Ingenius Net. Acest dialog s-a realizat între reprezentanți ai autorităților publice, ai mediului privat, academic și ai mediului civil, sub forma unor consultări publice, organizate online.

Dialogul social în regiunea Sud Muntenia

Dialogul social în Giurgiu

Tema dialogului social a fost formele de sprijin derulate ca ajutoare de stat de către Direcţia pentru Agricultură Județeană Giurgiu, inițiată de către Instituția Prefectului Giurgiu.
Rezumatul concluziilor sau al eventualelor rezoluții în urma dialogul social avut sunt:

- Directorul DAJ Giurgiu a prezentat formele ajutoarelor de stat acordate producătorilor agricoli conform programului de guvernare, precum şi modul în care Direcţia Agricolă judeţeană vine în sprijinul acestora pentru accesarea acestor ajutoare;
- DAJ organizează cursuri de calificare pentru fermieri şi întâlniri de consiliere pentru discutarea problemelor cu care se confruntă potenţialii beneficiari ai formelor de sprijin. La întâlniri participă şi reprezentanţi ai ANAF care au rolul de a explica fermierilor aspectele de ordin fiscal. În urma acestor întâlniri a fost elaborat un ghid al micului producător agricol care urmează a fi diseminat tuturor primăriilor cu viza ANAF şi a Instituţiei Prefectului;
- La începutul anului 2019, DAJ a organizat 2 cursuri contra-cost pentru persoane fizice cu tema managementul fermei, la care s-au înscris 50 de participanţi, mulţi dintre aceştia tineri.

Dialogul social în Dâmbovița

C.N.S. Cartel Alfa – Filiala Dâmbovița a inițiat în data de 21.02.2020 o ședință a Comisiei de Dialog Social, a cărei temă propusă a constat în solicitarea C.N.S. Cartel Alfa – Filiala Dâmbovița cu privire la salarizarea personalului, respectiv activitatea sindicală din cadrul Direcției de Asistență Socială Târgoviște.
În cadrul ședinței, inițiatorul a prezentat revendicările personalului din cadrul Direcției de Asistență Socială Târgoviște, potrivit cărora medicii și asistenții medicali din cadrul cabinetelor medicale școlare, deși sunt angajați DAS Târgoviște, sunt plătiți în continuare de Ministerul Sănătății.
În privința acestora, Ministerul Sănătății nu a acordat voucherele de vacanță din anul 2018, creându-se astfel o discriminare în raport cu ceilalți angajați.

Drept urmare, s-a solicitat transferul acestei categorii de salariați în cadrul direcțiilor de sănătate publică, astfel încât să poată fi salarizați conform sectorului de activitate – sănătate.
În urma discuțiilor s-a concluzionat că pentru soluționarea aspectelor sesizate se impune adoptarea unui act normativ, drept pentru care propunerile, însoțite de documente justificative vor fi înaintate instituțiilor publice centrale, competente în domeniu.

Alte exemple de practici ale dialogului social din Dâmbovița:

- revendicările Uniunii Județene SANITAS Dâmbovița
  În cadrul ședinței reprezentanții Sanitas au prezentat membrilor comisiei revendicările personalului din sănătate. Membrii comisiei au stabilit ca acestea să fie înaintate către instituțiile cu atribuții în domeniu.
- Informare referitoare la stadiul implementării, la data de 31.07.2019, a proiectelor finanțate în cadrul POCU 2014 - 2020 la nivelul AJOFM Dâmbovița
  În cadrul ședinței membrii comisiei au fost informați cu privire la stadiul implementării și obiectivele proiectelor finanțate în cadrul POCU 2014 - 2020 la nivelul AJOFM Dâmbovița.
  La pct. 2 - Diverse, reprezentanții Asociației INACO au prezentat stadiul și obiectivele proiectului Politici publice alternative pentru dezvoltare locală competitivă, proiect finanțat în cadrul POCA 2014 -2020.
- Informare privind revendicările salariaților din cadrul S.C. Electroaparataj S.A. Târgoviște
  În cadrul ședinței reprezentanții C.N.S. "Cartel Alfa" - Filiala Dâmbovița au prezentat membrilor comisiei revendicările personalului din cadrul S.C. Electroaparataj S.A. Târgoviște, respectiv: să existe o departajare salarială între angajații cu studii superioare și muncitorii necalificați; acordarea sporului de vechime. Membrii comisiei au stabilit ca acestea să fie înaintate către instituțiile cu atribuții în domeniu.

Asociații și patronate

Asociațiile

Ce este o asociație

Grupare de persoane fizice sau juridice organizată pe baza unui statut în vederea realizării unui scop comun (științific, cultural, artistic, sportiv). Conform Ordonanței Guvernamentale nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, asociația este subiectul de drept constituit de trei sau mai multe persoane care, pe baza unei înțelegeri, pun în comun și fără drept de restituire contribuția materială, cunoștințele sau aportul lor în muncă pentru realizarea unor activități în interes general, comunitar sau, după caz, în interesul lor, personal nepatrimonial.

Mod de înființare

Asociația dobândește personalitate juridică prin înscrierea în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa judecătoriei în a carei circumscripție teritorială își are sediul. În temeiul dreptului constituțional la asociere, persoanele fizice se pot asocia fără a constitui o persoană juridică atunci când realizarea scopului propus permite aceasta.

În vederea dobândirii personalității juridice, asociațiile încheie actul constitutiv și statutul asociației, în formă autentică, sub sancțiunea nulității absolute. Asociația devine persoană juridică din momentul înscrierii ei în Registrul asociațiilor și fundațiilor. Își poate constitui filiale, ca structuri teritoriale, cu un număr minim de 3 membri, organe de conducere proprii și un patrimoniu distinct de cel al asociației. Filialele sunt entități cu personalitate juridică, putând încheia, în nume propriu, acte juridice de administrare și de conservare, în condițiile stabilite de asociație prin actul constitutiv al filialei. Ele pot încheia acte juridice de dispoziție, în numele și pe seama asociației, numai pe baza hotărârii prealabile a consiliului director al asociației. Filiala se constituie prin hotărârea autentificata a adunării generale a asociației. Personalitatea juridică se dobândește de la data înscrierii filialei în Registrul asociațiilor și fundațiilor. În vederea înscrierii filialei, reprezentantul asociației va depune cererea de înscriere, împreună cu hotărârea de constituire a filialei și cu actele doveditoare ale sediului și patrimoniului inițial, la judecătoria în a cărei circumscripție teritorială urmează să-și aibă sediul filiala.

Mod de operare

Organele asociației sunt:

- adunarea generală
- consiliul director
- cenzorul sau, după caz, comisia de cenzori. Adunarea generală este organul de conducere, alcătuit din totalitatea asociaților.

Competența adunării generale cuprinde:

- stabilirea strategiei și a obiectivelor generale ale asociației
- aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli și a bilanțului contabil
- alegerea și revocarea membrilor consiliului director
- alegerea și revocarea cenzorului sau, după caz, a membrilor comisiei de cenzori
- înființarea de filiale
- modificarea actului constitutiv și a statutului
- dizolvarea și lichidarea asociației, precum și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare
- orice alte atribuții prevăzute în lege sau în statut.

Schimbarea sediului poate fi hotărâtă de către consiliul director, dacă această atribuție este prevăzută expres în statut. Adunarea generală se întrunește cel puțin o dată pe an și are drept de control permanent asupra organelor de conducere.

Mod de gestionare

Regulile privind organizarea și funcționarea adunării generale se stabilesc prin statut. Hotărârile luate de adunarea generală, în limitele legii, ale actului constitutiv și/sau ale statutului sunt obligatorii chiar și pentru asociații care nu au luat parte la adunarea generală sau au votat împotrivă. Hotărârile adunării generale, contrare legii, actului constitutiv sau dispozițiilor cuprinse în statut, pot fi atacate în justiție de către oricare dintre asociații care nu au luat parte la adunarea generală sau care au votat împotrivă și au cerut să se insereze aceasta în procesul-verbal de ședință, în termen de 15 zile de la data când au luat cunoștință despre hotărâre sau de la data când a avut loc ședință, după caz.

Consiliul director asigură punerea în executare a hotărârilor adunării generale. El poate fi alcătuit și din persoane din afara asociației, în limita a cel mult o pătrime din componența sa. În exercitarea competenței sale, consiliul director:

- prezintă adunării generale raportul de activitate pe perioada anterioară, executarea bugetului de venituri și cheltuieli, bilanțul contabil, proiectul bugetului de venituri și cheltuieli și proiectul programelor asociatiei
- încheie acte juridice în numele și pe seama asociației

- aprobă organigrama și politica de personal ale asociației, dacă prin statut nu se prevede altfel
- îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de adunarea generala.

Regulile generale privind organizarea și funcționarea consiliului director se stabilesc prin statut. Consiliul director își poate elabora un regulament intern de funcționare. Nu poate fi membru al consiliului director, iar dacă era, pierde această calitate orice persoană care ocupă o funcție de conducere în cadrul unei instituții publice, dacă asociația respectivă are ca scop sprijinirea activității acelei instituții publice. Controlul financiar intern al asociației este asigurat de un cenzor.

Pentru asociațiile cu mai mult de 100 de membri înscriși până la data întrunirii ultimei adunări generale, controlul financiar intern se exercită de către o comisie de cenzori. În realizarea competenței sale cenzorul sau, după caz, comisia de cenzori:

- verifică modul în care este administrat patrimoniul asociatiei;
- întocmește rapoarte și le prezintă adunării generale;
- poate participa la ședințele consiliului director fară drept de vot;
- îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de adunarea generală.

Comisia de cenzori este alcătuită dintr-un număr impar de membri, din care majoritatea este formată din asociați. Membrii consiliului director nu pot fi cenzori. Regulile generale de organizare și funcționare ale comisiei de cenzori se aprobă de adunarea generală. Comisia de cenzori își poate elabora un regulament intern de funcționare.

Modele de bune practici din țară

Asociația Oamenilor de Afaceri Moldoveni de Pretutindeni (AOAMP) este o organizație ne-guvernamentală, non-profit și apolitică, constituită în 2016 ca răspuns la necesitatea formării și consolidării unui mediu de afaceri transparent, prosper și durabil pentru antreprenorii originari din Republica Moldova, care desfășoară activități economice oriunde în lume.

Scopul asociației este de a contribui la consolidarea ecosistemului antreprenorial din Republica Moldova și România și de a promova interesele antreprenorilor în general și a membrilor AOAMP în particular.

AOAMP reprezintă o platformă de colaborare, comunicare, informare și promovare pentru comunitatea de antreprenori și potențiali antreprenori moldoveni de pretutindeni și reprezintă o oportunitate inclusiv pentru tinerii antreprenori, prin asigurarea accesului la consiliere, pentru identificarea soluțiilor eficiente și pentru dezvoltarea inițiativelor proprii.

ASOCIAȚII ȘI PATRONATE ÎN REGIUNEA SUD-MUNTENIA

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Prahova (APDT Prahova) este un parteneriat public-privat înființat în mai 2008, la inițiativa Patronatului Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România, alături de alți șase membri importanți din județul Prahova.

Misiunea organizației este dezvoltarea durabilă și promovarea turismului din zona turistică Prahova, atât în țară cât și în străinătate.

Membrii asociației sunt:

- Asociația Națională a Agențiilor de Turism,
- Camera de Comerț și Industrie Prahova,
- Consiliul Județean Prahova,
- Primăria Municipiului Ploiești,
- Primăria Municipiului Câmpina,
- Universitatea Petrol și Gaze Ploiești – Facultatea de Științe Economice,
- Hotel Internațional**** Sinaia,
- Hotel Mara**** Sinaia,
- Vila Camelia*** Sinaia,
- Events Viva Tour,
- Centrul Medical SanConfind Poiana Câmpina,
- Pensiunea Bonsai*** Bușteni,
- Hotel New Montana**** Sinaia,
- Hotel Marea Neagră*** Sinaia,
- Căsuța cu Flori Lipănești,
- Primăria Comunei Poiana-Câmpina
- Plus Cool Tour

Este cea mai reprezentativă asociație de promovare din domeniul turismului pe plan local.

Din octombrie 2009, APDT Prahova este membru fondator al Federației Asociațiilor de Promovare Turistică din România, alături de alte asociații de profil din țară: Litoral, Bucovina, Sibiu, Brașov, Sighișoara, Maramureș, Gorj, Buzău, Râșnov, Neamț, Timiș, București, Oradea, Covasna.

Beneficiile membrilor:

- Participă gratuit:
  - la târgurile naționale (Târgul de turism al României, Romexpo, februarie/ martie si noiembrie) unde asociația are stand
  - la târgurile internaționale de turism la care România este prezentă cu stand, prin Ministerul de resort
  - Sunt promovaţi pe toate materialele realizate de Asociație (afișe, bannere, roll-up, cataloage, broșuri, website, pliante)
- Reduceri la servicii. Pot beneficia de reduceri la tarifele aplicate pentru anumite categorii de servicii.
  - reducere 50% din prețul per mp pentru participarea la Târgul de Turism al Romaniei cu stand individual
  - reduceri din prețul aparițiilor în materialele asociației
  - reducere 50% la evenimentele asociației (ex. ExpoVacanta, Criteriul primei zăpezi)
- Le sunt reprezentate interesele in cadrul diverselor acțiuni la care Asociația participă. (Ex. Consiliul Consultativ al Turismului)
- Primesc informaţii
  - despre posibilitățile de colaborare cu diferiți parteneri străini care contactează APDT Prahova
  - despre posibilitățile de finanțare din fonduri nerambursabile, dacă sunt interesați
  - despre modificările legislative și aplicarea noilor norme
- Primesc consultanţă despre modul de promovare și dezvoltare destinaţiei/ unității lor prin diverse mijloace în funcție de strategia generală și specificul ei.
- Primesc newslettere cu informații din domeniul turismului de la nivel local și național.
- Materiale informative cu informații din domeniul turismului de la nivel local și national.

Asociația pentru Educație și Dezvoltare Durabilă Călărași

Asociația pentru Educație și Dezvoltare Durabilă este o asociație independentă, non-guvernamentală și fără scop patrimonial, constituită în baza Ordonanței nr. 26/2000 modificată și completată prin Ordonanța nr. 37/2003. Scopul asociației îl reprezintă promovarea învățării permanente ca element fundamental al dezvoltării cetățeniei active, coeziunii sociale, ocupării forței de muncă și întăririi cadrului democratic în România.

Cuprinde variate departamente, cum ar fi:

- Departamentul „Didactici și învățare permanentă”
- Departamentul „Tehnologii, arte și meserii”
- Departamentul „Tineret”
- Departamentul „Ecologie și aspecte de mediu”

- Departamentul „Consiliere și formare profesională”
- Departamentul „Sănătate, asistență și recuperare socială”
- Departamentul „Drepturile omului și cetățenie activă”

Obiectivele acestei asociații sunt:

- informaționale, bazată pe cunoaștere
- Dezvoltarea conceptului de învățare permanentă (lifelong learning) ca motor al regenerării locale și regionale, dezvoltarea și adaptarea educației adulților în vederea facilitării inserției sociale și profesionale
- Dezvoltarea cadrului necesar pentru formarea de competențe în domeniul tehnologiei informației, limbilor străine, culturii științifice, tehnologice și artistice, protejarea mediului natural, drepturilor omului, asistenței și recuperării sociale, dezvoltarea spiritului antreprenorial precum și a competențelor profesionale, manageriale și sociale
- Integrarea în Comunitatea Europeană prin participarea la diverse programe finanțate de Comisia Europeană sau prin alte surse de finanțare (ambasade, ministere, autorități locale etc.)

Patronatele

Potrivit Codului muncii, patronatele sunt organizaţii ale patronilor, autonome, fără caracter politic, înfiinţate ca persoane juridice de drept privat, fără scop patrimonial. Nu orice angajator este şi patron, ci numai persoana juridică înmatriculată sau persoana fizică autorizată potrivit legii, care administrează şi utilizează capitalul, indiferent de natura acestuia, în scopul obţinerii de profit în condiţii de concurenţă şi care angajează muncă salariată.

Constituirea patronatelor

Patronatele sunt constituite pe activităţi economice şi organizate pe secţiuni, diviziuni, ramuri şi la nivel naţional.

Un număr de cel puţin 15 persoane juridice înmatriculate sau persoane fizice autorizate potrivit legii poate constitui un patronat. Se pot constitui patronate şi cu un număr de cel puţin 5 membri în ramurile în care aceştia deţin peste 70% din volumul producţiei.

Patronatele se pot constitui în uniuni, federaţii, confederaţii sau în alte structuri asociative.

Atribuţiile principale

Atribuţiile principale ale patronatelor sunt:

- reprezintă, promovează, susţin şi apără interesele economice, tehnice şi juridice ale membrilor lor;

- activează pentru deplina libertate de acţiune a patronilor în scopul dezvoltării şi eficientizării activităţii acestora;
- promovează concurenţa loială, în condiţiile legii, în scopul asigurării de şanse egale fiecăruia dintre membrii lor;
- sunt consultate de Guvern la iniţierea, elaborarea şi promovarea programelor de dezvoltare, restructurare, privatizare, lichidare, cooperare economică şi participă în structurile de coordonare şi gestionare a programelor cu Uniunea Europeană;
- desemnează, în condiţiile legii, reprezentanţi la negocierea şi încheierea contractelor colective de muncă, la alte tratative şi acorduri în relaţiile cu autorităţile publice şi cu sindicatele, precum şi în structurile tripartite de conducere şi de dialog social;
- asigură pentru membrii lor informaţii, facilitarea de relaţii între aceştia, precum şi cu alte organizaţii, promovarea progresului managerial, servicii de consultanţă şi asistenţă de specialitate, inclusiv în domeniul formării forţei de muncă. Pot asigura orice alte servicii cerute de membrii lor, cu respectarea legii;
- pot adresa autorităţilor publice competente propuneri de legiferare în domeniile de interes patronal.

Reprezentativitate

La negocierea şi încheierea contractelor colective de muncă la nivel de unitate, patronul este reprezentat de către organul de conducere al acesteia, stabilit prin lege, statut ori regulament de funcţionare, după caz. La nivel de grup de unităţi, de ramură şi la nivel naţional, patronul este reprezentat de către asociaţiile patronale legal constituite şi reprezentative, potrivit Legii nr. 130/1996, îndeplinind cumulativ următoarele condiţii:

- *la nivel național:*
  - au independenţă organizatorică şi patrimonială;
  - reprezintă patroni ale căror unităţi funcţionează în cel puţin jumătate din numărul total al judeţelor, inclusiv în municipiul Bucureşti;
  - reprezintă patroni ale căror unităţi îşi desfăşoară activitatea în cel puţin 25% din ramurile de activitate;
  - reprezintă patroni ale căror unităţi cuprind minimum 7% din efectivul salariaţilor din economia naţională;
- *la nivel de ramură*
  - au independenţă organizatorică şi patrimonială;
  - reprezintă patroni ale căror unităţi cuprind minimum 10% din numărul salariaţilor din ramura respectivă.

Îndeplinirea condiţiilor de reprezentativitate se constată de către Tribunalul Municipiului Bucureşti, la cererea asociaţiei patronale. Hotărârea este supusă numai recursului.

PATRONATUL ÎNTREPRINDERILOR MICI ȘI MIJLOCII PRAHOVA

Înființat în 1992, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) s-a dezvoltat de-a lungul anilor, devenind singura confederație patronală reprezentativă la nivel național pentru IMM-uri, recunoscută prin Hotărârea de Guvern nr. 1558 din 23 septembrie 2004 ca fiind de utilitate publică, cu aproximativ 15.000 de membri reuniți în 98 de Structuri Teritoriale și organizații membre pe tot teritoriul țării: 8 federații regionale, 12 federații și patronate județene, 31 patronate locale, 32 filiale fără personalitate juridică, 15 federații și patronate profesionale.

Patronatul IMM reprezintă interesele Întreprinderilor Mici și Mijlocii membre și este structura teritorială a Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, singura organizație patronală reprezentativă la nivel național pentru IMM-uri.

Misiunea acestuia constă în promovarea și apărarea intereselor economice, de producție, comerciale, financiare, juridice și de orice natură ale întreprinderilor private mici și mijlocii.

Obiective:

- Realizarea cadrului legislativ stimulativ pentru dezvoltarea sectorului de întreprinderi private, cu precădere a celor mici și mijlocii
- Promovarea intereselor IMM urilor care își desfășoară activitatea în județul Prahova, în raporturile acestora cu autoritățile publice centrale și locale
- Dezvoltarea sistemului informațional și de consultare a mediului de afaceri, dezvoltarea rețelelor de colaborări de afaceri, inițierea și stimularea unui networking de afaceri eficient
- Stimularea antreprenoriatului, realizarea unei culturi antreprenoriale și a unei imagini pozitive a întreprinzătorului
- Îmbunătățirea accesului întreprinderilor mici și mijlocii la diverse surse de finanțare
- Dezvoltarea serviciilor de consultanță, training, mentoring și coaching pentru IMM-uri
- Stimularea activităților de export și îmbunătățirea accesului IMM la informații de piață

PATRONATUL ZAHARULUI

Cultura sfeclei și industria zaharului în românia. Scurt istoric

Istoricul culturii sfeclei de zahăr şi a industriei zahărului în ţara noastră - Dr.ing. Ioan Gherman

Cultura sfeclei de zahăr a fost introdusă în Europa la începutul secolului al XIX- lea după decretarea Blocadei continentale de către Napoleon (care a interzis importul de zahăr de trestie pe continentul european). Prima fabrică din Europa şi din lume care producea zahăr din sfeclă a fost construită în Silezia în 1802.

La noi în ţară sfecla de zahăr pentru industrializare a fost introdusă în cultură pentru prima dată în 1831 în judeţele Sălaj şi Cluj, pentru a aproviziona cu sfeclă prima fabrică de zahăr de mică capacitate construită în 1831 la Gîrbău, jud. Sălaj. În anul 1835 e semnalată cultura sfeclei şi în Ţara Bârsei deoarece se construise o mică fabrică de zahăr şi la Braşov.

Primele încercări experimentale cu sfeclă de zahăr au fost făcute în 1863 de către P.S. Aurelian la Şcoala Superioară de Agricultură de la Herăstrău şi apoi de către F. Montaneri, care a publicat în 1871 o broşură despre cultura sfeclei de zahăr: Memoire sur la fabrication du sucre indigene en Roumanie.

În anul 1873 a apărut Legea pentru încurajarea introducerii industriei zahărului în ţară prin care s-au acordat scutiri de impozite şi s-au protejat primele fabrici de zahăr.

În anul 1875 s-a pus în funcţiune prima fabrică modernă de zahăr din ţară la Secuieni, jud. Bacău, în anul 1876 s-a pus în funcţiune fabrica de la Chitila iar în anul 1889 fabrica de la Bod (în prezent fiind singura fabrică de zahăr din ţară care funcţionează neîntrerupt de 131 de ani).

În anul 1876 sfecla de zahăr era cultivată la noi în ţară pe suprafaţa de 14.000 ha, în 1938 suprafaţa cultivată a crescut la 32.600 ha iar în 1950 a ajuns la 71.600 ha . Sfecla produsă pe această suprafaţă era prelucrată în cele 8 fabrici rămase după război.

După 1960 a început construcţia de noi fabrici de zahăr (unele cu capa-citate de 4000 t/ 24 de ore) , astfel că în anul 1989 în ţară funcţionau 33 de fabrici cu o capacitate totală de prelucrare de 83 .000 tone sfeclă în 24 de ore.

În perioada anilor 1960-1989 au crescut mult şi suprafeţele cultivate cu sfeclă , acestea ajungând în anul 1989 la 240.300 ha , din care peste 100.000 ha erau cultivate în zone cu sisteme de irigare. În anul 1989 s-a produs în ţară o cantitate totală de 6,7 milioane tone de sfeclă, din care s-au extras 507.000 tone de zahăr, asigurându-se integral consumul intern de zahăr al ţării.

La aderarea la UE România a obţinut o cotă anuală de 109.164 tone zahăr din sfeclă şi o cotă de 329.636 tone zahăr brut din import care să fie rafinat la noi în ţară şi 9.981 tone de izoglucoză din porumb. În cadrul politicii de restructurare a sectorului zahăr în cadrul UE, Comisia Europeană a solicitat în perioada 2006-2008 tuturor Statelor Membre care cultivă sfeclă de zahăr să-şi reducă voluntar cotele de zahăr şi să închidă unele fabrici pentru a reduce producţia de zahăr cu 6 milioane de tone şi pentru a reduce preţul sfeclei cu 45%. După 3 ani de reformă s-a redus cota de zahăr din sfeclă în ţările membre UE cu 5,8 milioane tone, prin închiderea a 80 de fabrici de zahăr, cu pierderea a 25.000 locuri de muncă în mediul rural, cu 138.000 de ferme care au renunţat să mai cultive sfeclă iar suprafaţa cultivată cu sfeclă în UE s-a redus cu 700.000 ha. Cultura sfeclei de zahăr a dispărut complet în 5 ţări europene (Irlanda , Slovenia, Letonia, Portugalia şi Bulgaria) şi prin reducerea drastică a suprafeţelor cultivate şi a cotelor de zahăr în Ungaria, Italia, Spania, Grecia şi Slovacia.

La noi în ţară această reformă s-a concretizat prin faptul că anul 2008 Fabrica de zahăr Oradea a renunţat benevol la 13,5 % din cota ei de zahăr (cca 4.500 t), astfel încât cota de zahăr din sfeclă a României s-a redus la 104.660 tone. România a înregistrat cea mai mică reducere de cotă (4 %); toate celelalte ţări au redus cota cu minim 14-15% şi maxim 75%.

Cele 94.400 tone zahăr din sfeclă produse în anul 2007 reprezenta cca. 19% din consumul anual de zahăr al României (cca 500.000 tone). Cota de 329.636 tone zahăr obţinut din zahăr brut din import a asigurat cca 66% din consumul de zahăr al ţării, restul de cca 15 % din consumul de pe piaţă fiind asigurat de importurile de zahăr alb din alte ţări (majoritatea din UE).

În ţările UE este stabilit un preţ unic garantat al sfeclei de zahăr de calitate standard (cu un conţinut în zahăr de 16%). În anul 2008 acest preţ a fost de 27,8 Euro/ tona de sfeclă neto de plată, dar în 2009 scade la 26,28 Euro/tona de sfeclă. Acest preţ era obligatoriu şi pentru ţara noastră. Datorită creşterii substanţiale a preţurilor la motorină, îngrăşăminte, erbicide, seminţe etc. un fermier care obţine o producţie sub 40 tone sfeclă/ha nu-şi va putea acoperii cheltuielile de producţie prin vânzarea sfeclei şi va lucra în pierdere.

CONFEDERAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ANTREPRENORIAT FEMININ – CONAF

CONAF-ul este prima organizație patronală care sprijină antreprenoriatul feminin din România. Aici se întâlnesc antreprenori cu experiență și o lume axată pe găsirea soluțiilor practice pentru dificultățile și problemele din mediul de afaceri românesc sau internațional. Crează oportunități și o cultură antreprenorială conectată la noile trenduri în materie de business. Sunt mai mult decât o comunitate de antreprenori de gen feminin care și-au unit forțele. Ca să schimbe și să îmbunătățească legi, reguli și norme din mediul antreprenorial, mai întâi trebuie să rafineze mentalități. Respectul față de valoarea și munca antreprenorului femeie e primordial. Consultarea mediului antreprenorial este esențială pentru construcția unei legislații care să răspundă provocărilor și nevoilor din mediul de afaceri românesc.
În anul 2018, anul Centenarului, s-a scris prima filă din istoria CONAF prin uniunea Federației Femeilor de Afaceri din Regiunea Nord-Est cu Federaţia Patronatelor Femeilor Antreprenor. CONAF își dorește o reprezentare unitară a intereselor comune ale membrilor – federaţii patronale care promovează şi sprijină afirmarea femeilor în mediul de afaceri şi în domeniul patronal.

Misiunea CONAF

Crearea unui plan de acțiuni care vizează promovarea, apărarea drepturilor şi intereselor economice, sociale, financiare, juridice şi culturale ale femeilor de afaceri, în relaţiile acestora cu autorităţile publice centrale şi locale, cu sindicatele sau cu alte organizaţii non-guvernamentale care au responsabilităţi delegate sau asumate în oricare din domeniile de interes pentru membrii Confederaţiei, precum şi în relaţiile cu alte organe şi organisme din ţară şi din străinătate.

Obiectivele CONAF

- Promovarea intereselor economice ale României;
- Promovarea și protejarea intereselor antreprenorilor la nivel local, regional, național și internațional;
- Constituirea unei imagini consolidate a CONAF și sporirea gradului de vizibilitate a organizației;
- Implicarea activă a mediului de afaceri în comisii de dialog social la nivel național și internațional;
- Sprijină dezvoltarea activităților de promovare a serviciilor și asistentei de specialitate pentru exportatori;
- Îmbunătățirea cadrului legislativ pentru a stimula creșterea economică: meșteșuguri, export, freelanceri;
- Parteneriate strategice cu alte confederaţii;
- Construcția unor parteneriate public private;Beneficiile Membrilor CONAF

Serviciile derulate de CONAF în beneficiul membrilor săi sunt următoarele:

- Asigurarea de informaţii privind:
    - Surse de finanţare, programe în curs de derulare, alternative de finanţare, etc.;
    - Etape de pregătire în vederea obţinerii de finanţări;
    - Centre şi organizaţii de consultanţă accesibile pe întreg teritoriul ţării;
    - Oportunităţi de afaceri în ţară şi străinătate;
    - Organizarea de târguri şi expoziţii cu caracter naţional şi internaţional;
    - Organizarea de misiuni economice în străinătate;
    - Etape în vederea obținerii certificatelor internaţionale de calitate şi instituţiile abilitate;
    - Legislaţia în vigoare cu impact asupra sectorului de antreprenoriat, cu modificările survenite precum şi legislaţia comunitară relevantă;
    - Modalităţi de accesare a rezultatelor cercetării şi posibilităţi de finanţare a activităţilor inovative.

- Asigurarea reprezentării intereselor antreprenorilor prin promovarea de inițiative şi modificări legislative în colaborare cu ministerele specifice şi prin sensibilizarea opiniei publice cu privire la problematica antreprenoriatului;
- Acordarea de asistenţă şi consultanţă antreprenorilor în domeniile: economic, managerial, social, tehnic, financiar, juridic, programe de finanțare şi în alte domenii;
- Cooperarea internațională cu alte entități internaționale în vederea promovării antreprenoriatului feminin-Confederația Națională pentru Antreprenoriat Feminin-CONAF, cooperează cu entități internaționale în vederea facilitării comunicării şi colaborării dintre antreprenorii din România şi cei din străinătate în vederea dezvoltării de contacte, parteneriate şi realizării unei mai bune informări a membrilor cu privire la noutăţile, oportunităţile, formalităţile de viză necesare şi acţiunile organizate.

Programe de finanțare

În cadrul următorului buget pe termen lung al UE pentru 2021-2027, Comisia Europeană propune următoarele 5 priorități investiționale:

- O Europă mai inteligentă;
- O Europă mai verde;
- O Europă mai conectată;
- O Europă mai socială;
- O Europă mai apropiată de cetățenii săi;

O Europă mai inteligentă

Obiectivele specifice sunt:

- *Cercetare și inovare - Dezvoltarea capacităților de cercetare și inovare și adaptarea tehnologiilor avansate,* din care fac parte următoarele direcții:
  - Dezvoltarea unui ecosistem antreprenorial care favorizează apariția și maturizarea start-up/spin-off inovative – *intervenții regionale;*
  - Dezvoltarea serviciilor aferente infrastructurilor de sprijin a afacerilor (incubatoare, acceleratoare etc.) – *intervenții regionale.*
- *Digitalizare-Fructificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor și al guvernelor,* din care face parte următoarele direcții:

- Creșterea gradului de digitizare a serviciilor publice pentru societatea românească*;*
- Implementarea măsurilor pentru dezvoltarea serviciilor de e-guvernare (evenimente de viață) – *intervenţii naţionale;*
- Digitalizare în administrația publică și competențe digitale avansate – *intervenţii naţionale;*
- Digitizarea serviciilor publice la nivel local – *intervenţii regionale;*

- *Competitivitate- Impulsionarea creșterii și competitivăţii IMM-urilor:*
  - Facilitarea accesului la finanțare pt IMM-uri, inclusiv prin încurajarea finanțării inițiale și timpurii a start-up-urilor cu potențial inovativ ridicat*;*
  - Consolidarea competitivității economiei românești*;*
  - Sprijinirea creării de noi companii și creșterea ratei de supraviețuire a acestora*;*
  - Facilitarea investițiilor în noi tehnologii – *intervenții regionale;*
  - Sprijin pentru internaționalizare – *intervenții regionale;*
  - Susținerea adoptării tehnologiilor IT&C de către IMM – *intervenții regionale;*
  - Sprijinirea clusterelor în vederea integrării acestora în lanțuri de valoare europene – *intervenții regionale;*
  - Susținerii implementării mecanismelor economiei circulare în cadrul întreprinderilor românești – *intervenții regionale;*

- *Specializare inteligentă, tranziție industrială și antreprenoriat- Dezvoltarea competențelor pentru specializare inteligentă tranziție industrială și antreprenoriat:*
    - Dezvoltarea unor competențe profesionale adecvate cerințelor mediului de afaceri în contextul unei economii bazate pe cunoaștere*;*
    - Susținerea capacității administrative a structurilor din cadrul mecanismului integrat regional și național de descoperire antreprenorială*;*
    - Dezvoltarea competențelor la nivelul întreprinderilor/organizațiilor de CDI/entităților *intervenții regionale:* implicare în Mecanismul de descoperire antreprenorială pentru specializare inteligentă, tranziție industriala antreprenoriat, inclusiv stagii de practica; dotare licee pentru aplicare metode digitale de învățare.

Formare pentru implementarea standardului: sistem de Management a inovării în companii

O Europă mai verde

Obiective specifice:

- *Promovarea eficienței energetice și renunțarea emisiilor de gaze cu efect de seră;*
- *Promovarea energiei din surse regenerabile;*
- *Dezvoltarea de sisteme inteligente de energie, rețele și stocare în afara TEN-E;*
- *Promovarea adaptării la schimbările climatice, a prevenirii riscurilor și a rezilienței în urma dezastrelor;*
- *Îmbunătățirea protecției naturii și a biodiversității, a infrastructurii verzi în special în mediul urban și reducerea poluării;*
- *Îmbunătățirea protecției naturii și a biodiversității, a infrastructurii verzi în special în mediul urban și reducerea poluării;*
- *Îmbunătățirea protecției naturii și a biodiversității, a infrastructurii verzi în special în mediul urban și reducerea poluării;*
- *Mobilitate națională, regionala și locală sustenabilă, reziliență în fața schimbărilor climatice, inteligentă și intermodală, inclusiv îmbunătățirea accesului la TEN-T și a mobilității transfrontaliere;*

O Europă mai conectată

Obiective specifice:

- *Dezvoltarea unei rețele TEN-T durabilă, rezilientă în fața schimbărilor climatice, inteligentă, sigură și intermodală;*
- *Dezvoltarea unei mobilități naționale, regionale și locale durabile, reziliente în fața schimbărilor climatice, inteligente și intermodale, inclusiv îmbunătățirea accesului la TEN-T și a mobilității transfrontaliere;*
- *Îmbunătățirea conectivității digitale;*

O Europă mai socială

Obiective specifice:

- *Îmbunătățirea accesului pe piață muncii pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, șomeri de lungă durată și grupurile dezavantajate pe piața muncii, persoane inactive, prin promovarea angajării pe cont propriu și a economiei sociale;*

- *Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru a evalua și anticipa necesarul de competențe și a asigura asistență personalizată și în timp real urmărind asigurarea medierii/plasării (matching), tranziției și a mobilității forței de muncă;*
- *Promovarea participării echilibrate după gen pe piața muncii și a asigurării echilibrului dintre viața profesională și cea privată;*
- *Promovarea adaptării la schimbare a lucrătorilor, întreprinderilor și antreprenorilor, a îmbătrânirii active și în condiții bune de sănătate, precum și a unui mediu de lucru sănătos și adaptat care să reducă riscurile la adresa sănătății;*
- *Îmbunătățirea calității, eficacității și a relevanței sistemului de educație și formare pentru piața muncii, pentru a sprijini dobândirea de competențe cheie, inclusiv a competențelor digitale;*
- *Promovarea accesului egal la educație și formare de calitate și favorabile incluziunii, completarea studiilor și a absolvirii acestora, în special pentru grupurile defavorizate, începând de la educația și îngrijirea copiilor preșcolari, continuând cu educația și formarea generală și profesională și până la învățământul terțiar;*
- *Promovarea **învățării pe tot parcursul vieții,** în special a unor oportunități flexibile de perfecționare și reconversie profesională pentru toți luând în considerare competențele digitale;*
- *Promovarea **integrării socio-economice a resortisanților țărilor terțe** și a comunităților marginalizate, cum ar fi romii;*
- *Îmbunătățirea accesului egal și în timp util la servicii de calitate, durabile și accesibile; modernizarea sistemelor de protecție socială, inclusiv promovarea accesului la protecția socială; îmbunătățirea **accesibilității,** a **eficacității** și a rezilienței **sistemelor de asistență medicală și a serviciilor de îngrijire de lungă durată**;*
- *Promovarea integrării sociale a persoanelor aflate în risc de sărăcie sau excluziune socială, inclusiv a persoanelor cele mai defavorizate și a copiilor;*
- *Reducerea deprivării materiale prin furnizarea de alimente și/sau asistență materială de bază persoanelor cele mai defavorizate, inclusiv prin măsuri de acompaniere.*

O Europă mai apropiată de cetățenii săi

- *Promovarea dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului, a patrimoniului cultural și a securității în zonele urbane;*
- *Promovarea dezvoltării integrate în domeniul social, economic și al mediului la nivel local, a patrimoniului cultural și a securității, inclusiv în zonele rurale și de coastă și inclusiv prin dezvoltarea locală plasată sub responsabilitatea comunității.*

Surse:

https://www.businessmagazin.ro/cover-story/acceleratoarele-din-românia-prin-care-să-ți-crești-start-up-ul-17103452

https://start-up.ro/motive-pentru-care-să-te-duci-la-un-accelerator-de-startup-uri/

https://www.iceberg.ro/beneficiile-unui-accelerator-de-afaceri-pentru-startup-ul-tău/

https://schimbamromania.ro/networking/acceleratoare-de-afaceri/

https://www.businessmagazin.ro/cover-story/cu-accelerația-la-podea-cum-să-ți-crești-start-up-ul-17078635

https://www.startupcafe.ro/știri-howto-19881971-video-incubatoarele-acceleratoarele-afaceri-bine-intri-business-aici.htm

http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/178659

http://cudalbi2020.ro/incubatoare-de-afaceri-evolutii-si-tendinte/

https://www.startupcafe.ro/stiri-afaceri-21510754-harta-incubatoarelor-acceleratoarelor-hub-urilor-afaceri-pentru-start-upuri-publicata-guvern.htm

http://store.ectap.ro/articole/729_ro.pdf

http://www.primariagiurgiu.ro/portal/giurgiu/primarie/portal.nsf/AllByUNID/000044A2?OpenDocument&GetPage=informatii%20de%20actualitate-a-fost-inaugurat-incubatorul-de-afaceri-de-la-giurgiu-nt11cb6

https://decalex.ro/blog/infiintarea-si-facilitatile-unui-incubator-de-afaceri-legea-1022016-a-fost-promulgata

http://store.ectap.ro/

http://www.icc.ro/

https://ziare.com/ziare-iasi/stiri-actualitate/parcul-industrial-de-la-miroslava-va-avea-un-centru-de-cercetare-inovare-si-pregatire-profesionala-duala-unic-in-moldova-valoarea-investitiei-zeci-de-milioane-de-euro-p-8201327

https://www.mfinante.gov.ro/

https://data.gov.ro/dataset/parcuri-industriale-situatia-parcurilor-industriale-la-03-07-2018

https://luiza.manolea.ro/blog/2011/05/28/beneficiile-parcurilor-industriale/

https://www.apitsiar.ro/frontend/parc/13

http://www.dmdezvoltare.ro/

https://www.mlpda.ro/

http://www.csnmeridian.ro/

https://www.codulmuncii.ro/titlul_7/capitolul_2_1.html

http://femeideafaceri.ro/

www.solidaritatea-sanitara.ro

www.lege5.ro

http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/dialog-social/949-dialogul-social-bipartit//www.europarl.europa.eu/factsheets/ro/sheet/58/dialogul-social

https://linkhub.ro/

http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/178659

http://cudalbi2020.ro/incubatoare-de-afaceri-evolutii-si-tendinte/

https://www.startupcafe.ro/stiri-afaceri-21510754-harta-incubatoarelor-aceleratoarelor-hub-urilor-afaceri-pentru-start-upuri-publicata-guvern.htm

http://store.ectap.ro/articole/729_ro.pdf

http://www.primariagiurgiu.ro/portal/giurgiu/primarie/portal.nsf/AllByUNID/000044A2?OpenDocument&GetPage=informatii%20de%20actualitate-a-fost-inaugurat-incubatorul-de-afaceri-de-la-giurgiu-nt11cb6

https://decalex.ro/blog/infiintarea-si-facilitatile-unui-incubator-de-afaceri-legea-1022016-a-fost-promulgata

http://www.primariapitesti.ro/portal/arges/prim/portal.nsf/allbyunid/promovarea-spiritului-antreprenorial-prin-sprijinirea-activitatilor-de-cercetare-dezvoltare-in-cadrul-pitesti-business-hub-%E2%80%93-prosant-00080f5a?opendocument

Axa Prioritară 3 - **Locuri de muncă pentru toți**
Apelul pentru proiecte POCU/82/3/7/Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil non-agricol din zona urbană
Titlul proiectului: **”InGenius Start-up Xpress! Program de antreprenoriat responsabil in regiunea Sud-Muntenia”**
Contract: **POCU/82/3/7/105825**
Editorul materialului: **Loop Operations**
Data publicării: **Decembrie 2020**

Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Capital Uman 2014 - 2020